



# RESUMEN EJECUTIVO

**Servicio de Consultoría para el Análisis y Vinculación de Iniciativas de Desarrollo Turístico del Programa Estratégico Nacional de Turismo Sustentable, en relación a los programas Mesoregionales y Regionales**

*Revisión de brechas priorizadas y hojas de ruta de PE en TURISMO, con identificación de nexos y grado de vinculación, que aporten valor al logro de los objetivos planteados en el Programa Nacional de Turismo Sustentable – TRANSFORMA TURISMO.*

28 de Junio de 2016

# INDICE

---

## Contenido

INTRODUCCIÓN .....	3
1. METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS ESTRATÉGICO .....	4
2. PRINCIPALES RESULTADOS.....	5
3. PROPUESTA ESTRUCTURA OPERATIVA .....	10
4. BIBLIOGRAFÍA.....	13

## INTRODUCCIÓN

El presente documento contiene información relativa a iniciativas priorizadas en los Programas Estratégicos de Especialización Inteligente, actualmente en desarrollo en el país, para los niveles regional, meso regional y nacional, como base para el análisis de vinculación entre ellas, a nivel de objetivos/componentes que puedan contribuir al desarrollo e implementación de la HDR del Programa Estratégico Nacional de Turismo Sustentable. Este contenido fue analizado para determinar el grado de vinculación entre las diferentes iniciativas, de modo de identificar espacios de vinculación y sinergia.

A partir de los resultados que surgieron del análisis anterior se desarrolló una propuesta de vinculación para la materialización de iniciativas promovidas desde el PENTS y en integración con los programas mesoregionales y regionales aprobados, cuya propuesta plantea que estructurar un marco de actuación nacional sobre la base de principios compartidos y asimilados por las partes, al que cada programa regional adhiera en virtud de las coincidencias de sus propuestas o iniciativas priorizadas y en que se persiga resolver las mismas brechas.

## 1. METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS ESTRATÉGICO

El proceso de revisión y análisis se inicia contrastando las iniciativas de la Hoja de Ruta del Programa Estratégico Nacional de Turismo Sustentable, PENTS, con los dos Programas Meso Regionales finalizados, y posteriormente con las iniciativas de los 6 Programas Regionales, que cuentan con iniciativas priorizadas en sus hojas de ruta.

El análisis se realizó en base a la identificación del objetivo Estratégicos del PENTS, sus componentes y su relación con iniciativas detalladas en cada ficha de proyecto, principalmente en relación a objetivos y/o Ejes estratégicos planteados y componentes comunes definidos por los programas mesoregionales y regionales. En este sentido cabe hacer presente que el Programa Estratégico Nacional de turismo sustentable inicia su desarrollo de manera posterior a la mayoría de los Programas estratégicos en turismo, lo que sin duda introdujo una dificultad adicional al análisis por cuanto, sus metodologías, estados de desarrollo y definiciones no son comunes entre ellos.

Por esta razón, a partir del análisis de los objetivos estratégicos del PENTS, se identificó los conceptos comunes y claves transversales presentes en la definición de cada programa estratégico, como en la Visión inicial o hipótesis de valor, en donde cada una de los Palabras Claves definidas para la búsqueda, fue expandida o asimilada a conceptos afines, que permitieron establecer un rango de búsqueda más amplio, dadas las distintas formas de redacción para iniciativas similares que se han propuesto en cada uno de los programas en análisis.

Objetivos Estratégicos	Palabra clave del PENTS	Concepto relacionado
1	Calidad	Calidad
		Aptitud
		Característica
		Eficiencia
		Eficacia
		Mejorar
	Gestión	
	Sustentabilidad	Sustentable
		Sostenibilidad
2	Innovación	Innovación
		Tecnología
		agrega
		valor
	Producto	Producto
		Servicio
	Diversificación	Diversifica
Cambio		
	transforma	
	Sofisticación	
3	Capital Humano	Capital
		Recurso
		Humano
		Capacita
		Formación

Posteriormente, a nivel de iniciativas, se realizó un análisis para identificar el grado de vinculación y/o relación entre las iniciativas planteadas por los PEM y PER con las definidas por el Programa Estratégico Nacional TS. Si bien los resultados dan cuenta de similitud o alcance entre algunas de ellas, es necesario hacer presente que el nivel de descripción o detalle de cada iniciativa presentada por los Programas Estratégicos Regionales o Meso Regionales, es simple y global, por lo que se hizo difícil identificar con mayor claridad los aspectos conceptuales, metodológicos y de resultados que consideraron en su definición.

El esquema utilizado para el análisis comparativo de iniciativas se basó en la confección de una Matriz con cada una de las iniciativas de los programas Meso Regionales como regionales y componentes, en relación a los objetivos/ejes estratégicos del PENTS, en relación a las palabras claves, definiendo en una primera instancia, el nivel de intensidad de relación logrado a partir del número de coincidencias obtenidas entre las iniciativas del PENTS y cada una de las iniciativas de los programas regionales y mesoregionales. A partir de esta primera aproximación, se desarrolló una segunda fase de análisis en detalle y por iniciativa, lo que permitió obtener la matriz de resultados que se presenta a continuación.

# Producto 1: Cruce de Iniciativas de Desarrollo Turístico Planteadas por los PER, PEM y PENTS.

## 2. PRINCIPALES RESULTADOS

En base a la metodología descrita anteriormente, el primer análisis relacional permitió establecer el grado de vinculación global entre programas a partir de palabras clave y los conceptos relacionados en la definición de iniciativas a partir de sus coincidencias lo que permitió identificar la intensidad de vinculación.

**Cuadro N°1: Análisis Relacional del PENTS con HDR PE Meso regionales y Regionales.**

Objetivos Estratégicos	Palabra clave del PENTS	Concepto relacionado	cantidad de vínculos	Intensidad	Grado	% Total / EJE
1	Calidad	Calidad	7	14	13%	28%
		Aptitud	0			
		Característica	0			
		Eficiencia	0			
		Eficacia	0			
		Mejorar	4			
	Gestión	3				
	Sustentabilidad	Sustentable	16	16	15%	
		Sostenibilidad	0			
	2	Innovación	Innovación	15	32	
Tecnología			10			
agrega valor			1			
valor			6			
Producto		Producto	2	13	12%	
		Servicio	11			
Diversificación		Diversifica	1	1	1%	
		Cambio	0			
Sofisticación		transforma	0	0	0%	
		Sofisticación	0			
3	Capital Humano	Capital	1	5	5%	23%
		Recurso Humano	0			
		Humano	1			
		Capacita				
		Formación	3			
	Ciencia y Desarrollo	Ciencia	2	18	17%	
		Desarrollo	13			
		Investigación	1			
		Estudio	2			
		I + D	0			
4	Redes (gobernanza)	Red	2	9	8%	8%
		gobernanza	2			
		Estructura	4			
		Asociación	1			
		Organización	0			
	<b>Resultado</b>	Grado de Vinculación	108	108	100%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir del análisis de las bases de datos de los PE.

A nivel de objetivos estratégicos, los ejes en que existe mayor grado de vinculación entre el PENTS y los PEM y PER son: Diversificación de Experiencias, Productos e Innovación alcanzando un 43% de relación entre iniciativas analizadas, seguido por los ejes de Calidad y Sustentabilidad con un 28%, Capital Humano, conocimiento y Ciencia con un 23% y Gobernanza-Articulación de Redes con un 8%.

El PENTS contiene en su hoja de ruta iniciativas transversales que persiguen superar las brechas priorizadas a nivel nacional, muchas de las cuales son equivalentes a las relevadas por los PEM y PER. En base al segundo análisis realizado sobre las iniciativas y su grado de relación o vinculación, se elaboró la siguiente matriz que permite visualizar de manera simple las iniciativas nacionales con aquellas regionales o mesoregionales, en que existe relación total o parcial, a partir de las cuales se podrán establecer alianzas o acuerdos de trabajo conjunto en relación a cada una de ellas.

HOJA DE RUTA - PROGRAMA ESTRATEGICO NACIONAL DE TURISMO SUSTENTABLE - VINCULOS CON PEM Y PER

Línea / Eje estratégico	N°	Iniciativa	Grado Alcance	PEM Qhapaq Ñan	PEM Rutas Esc. Lagos y Volcanes	PER Arica activo	PER Altiplano S.	PER Arauco	PER Mapuche Nahuelbuta	PER Aysén	PER Magallanes
Sustentabilidad y Calidad	1	PROGRAMA SMART DESTINOS DTIS	5	Plan de gestión en uso de aplicaciones TICs	Smart Destinos		Plan de conectividad digital			Plataforma innovación y DTI	Programa de formación y capacitación en DTI
	2	ECOSISTEMAS LOCALES MODELO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE				Elaboración de guía para el inversionista	Plan de inversión Privada. Plan Inversión en Servicios básicos				
	3	APOYO A LOS PROCESOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA, GESTIÓN DE AGUA Y RESIDUOS, ECOCONSTRUCCIÓN, ETC. Y A LA CERTIFICACIÓN SELLOS Q+S	4				Plan de certificación calidad y Sustentabilidad; Plan de inversión en ERNC		Apoyo a la certificación sanitaria y de calidad; Programa de incentivos a la sustentabilidad	Programa Aysén Sustentable	Apoyo a ERNC; APL en Sustentabilidad
	4	SISTEMA DE USO PÚBLICO Y SERVICIOS COMERCIALES DE LOS PARQUES NACIONALES DE CHILE (FRUTO TEMPRANO)								Modelo de gestión tmo Sustentable ASP	Modelo Usos Público PN Torres del Paine
	5	ECOTURISMO EN PARQUES	3						Consolidación Infraest., hab. Ruta Interlagos;	ASP de Clase Mundial	Nvas TICs en gestión de Parques; Programa Planes de uso público
Innovación Tecnológica, Emprendimiento, Empresarización	6	PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE PROMOCIÓN E INTELIGENCIA PARA EL TURISMO SUSTENTABLE	7		Posicionamiento de Recursos escénicos	Fortalecer presencia on line de empresas	Red de OIT Altiplano	Plataforma de promoción y comercialización	Plataforma de e - comers y observatorio turístico.	Plataforma tecnológica Aysén destino turístico sustentable e inteligente; E-red de información turística regional;	Sist. De inteligencia Big Data; Plataforma de Difusión; Nuevos canales de distribución; Observatorio turístico
	7	PROGRAMA APOYO A I+D+I								Est de Emprendimientos innovadores	Prog. De desarrollo de experiencias: embellecimiento, relato, rutas y guías
	8	VENTANILLA ÚNICA PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES INNOVADORES EN TURISMO	6	Planes, programas y capacitación; Fortalecimiento Of. Tca e identidad	Incorporación de competencias al KH	Programa de formación para la competitividad	Fortalecimiento Asociaciones gremiales	Incubadora de negocios para diversificación experiencias	Articulación de instrumentos de apoyo al turismo		

	9	PROGRAMA CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS	5	Plan mejoramiento arquitectónico y modernización	Diseño y desarrollo de productos tcos	Desarrollo rutas tcas innovadoras e integrales				Concursos y programas anuales de proyectos turísticos focalizados en objetivos del PER	Innovación en artesanías
	10	TURISMO ORIGINARIO		Prog. Conservación herencia cultural			Desarrollo y puesta en valor de rutas en base comunitaria				
	11	ASTROTURISMO CHILE									
	12	DESARROLLO SUSTENTABLE DEL PATRIMONIO GASTRONÓMICO DE CHILE					Puesta en valor de la cocina ancestral				
Capital Humano, Transferencia de Conocimiento y Ciencia	13	RED TOURISM LAB				Fomento de espacios colaborativos o coworking					Programas de formación y capacitación en DTI; ASP
	14	CENTRO EXTENSIONISTA TECNOLÓGICO TURISMO (CETT) (FRUTO TEMPRANO)									
	15	HUB DE CAPITAL HUMANO									Programas centros de innovación para el turismo
	16	CONSOLIDACIÓN DE UNA RED DE PROVEEDORES DE SERVICIOS AVANZADOS EN MATERIA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA									
Articulación, Cadenas de Valor y Gobernanzas	17	SISTEMA DE COORDINACIÓN TURÍSTICA NACIONAL (FRUTO TEMPRANO)	3	Fortalecimiento y Asociatividad Gobernanza PER Altiplano; Desarrollo Política. Tmo Sustentable.			Plan de generación de capacidades para la gobernanza.				Programa de Fortalecimiento de KS; Creación del Consejo de Formación para el Turismo

Al analizar los resultados que muestran las matrices, es posible señalar que, el grado de vinculación es directo para algunas de las acciones contenidas en las hojas de ruta de los programas regionales y Mesoregionales.

- a) Se identifica con mucha claridad que, a nivel de todos los programas estratégicos, se plantea la necesidad de desarrollar soluciones tecnológicas del tipo “Plataformas “ o “sistemas web” para la difusión y promoción de los destinos, productos y actividades de cada una de las regiones y territorios, además de herramientas que permitan mejorar la comercialización como la posibilidad de establecer contacto directo entre clientes y proveedores, de acuerdo a las actuales tendencias on line y comportamiento del turista. Por lo tanto, la primera relación directa que se identifica, con una de las mayores intensidades (7), se establece con la iniciativa **“PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE PROMOCIÓN E INTELIGENCIA PARA EL TURISMO SUSTENTABLE”**, siendo uno de los proyectos priorizados por el PENTS.
- b) En términos del Capital Humano, se identifica una muy alta vinculación(6) de los programas regionales y mesoregionales con la iniciativa **VENTANILLA ÚNICA PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES INNOVADORES EN TURISMO**, en el sentido de que permitiría acceder a las distintas herramientas de apoyo al sector que manejan distintas agencias del Estado, pero que en la actualidad no se utilizan de manera coordinada, duplicándose los esfuerzos en gestión y colocación de recursos sin mayor impacto. Las iniciativas que se proponen a nivel regional se relacionan con la capacitación y mejoramiento de competencias del Capital Humano que trabaja en turismo para ser mas competitivos, en relación al manejo de las habilidades y procedimientos del servicio, como a su vez con el manejo de idiomas y competencias que tienen que ver con oficios, en donde normalmente las competencias se adquieren con la práctica o por el traspaso de conocimientos de los dueños a sus dependientes.
- c) Con intensidades de valoración 5, se identifican dos iniciativas del PENTS que se vinculan directamente con lo planteado por algunos programas:
  - i. **PROGRAMA CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS:** en este caso, las iniciativas que se relacionan con este programa son Programas para diversificación de productos turísticos, para modernizar y mejorar la arquitectura de algunos servicios, como también iniciativas orientadas al desarrollo de rutas turísticas innovadoras e integrales, que permitan fortalecer la oferta de valor de cada uno de los destinos que sean prioritarios en el nivel local. En este sentido existe en desarrollo una iniciativa de carácter piloto en la región de Aysen que cuenta con recursos regionales que fueron gestionados por Sernatur a través de un programa FNDR, cuya implementación se ha ejecutado a través de un programa CORFO. Este instrumento existe, pero su aplicación en otras regiones podría ser considerada sólo con fondos regionales.
  - ii. **PROGRAMA SMART DESTINOS DTIS:** la vinculación en esta iniciativa está dada por la necesidad de las distintas regiones de reducir las brechas de conectividad digital, tanto como la optimización de procesos y recursos, a través de soluciones que ordenen y coordinen los flujos de información que se generan en un territorio, y que son muchas veces claves tanto para que el turista se informe como para las empresas e instituciones que administran la logística de los destinos como la oferta turística disponible. Destacan iniciativas como: Plan de gestión en uso de aplicaciones TICs; Smart Destinos; Plan de conectividad digital; Plataforma innovación y DTI; y Programa de formación y capacitación en DTI. Todas ellas iniciativas que están contenidas dentro del programa **Smart Destinos DTIS**.



- d) La cuarta iniciativa del PENTS en que existe vinculación directa con las planteadas en los programas PEM y PER es, APOYO A LOS PROCESOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA, GESTIÓN DE AGUA Y RESIDUOS, ECOCONSTRUCCIÓN, ETC. Y A LA CERTIFICACIÓN SELLOS Q+S, alcanzando un grado de vinculación de 4. Así este aspecto cobra mayor relevancia a nivel país, por tratarse de iniciativas que hoy se entienden necesarias y que permiten lograr mayor sintonía con lo que actualmente demanda el turista. En este sentido se persigue que los instrumentos que hoy existen como Focal o los propios Acuedros de Producción Limpia se enfoquen hacia estos aspectos, pero por sobre todo realizar un gran esfuerzo de coordinación dado que otras entidades también están orientando esfuerzos en esta línea, como por ejemplo el Ministerio de Energía y Achee, quienes están más orientados a proveer apoyo a organizaciones y a municipios.
- e) Con vinculación no tan intensa (3), pero no menos importante, están las iniciativas ECOTURISMO EN PARQUES y el SISTEMA DE COORDINACIÓN TURÍSTICA NACIONAL. Para el caso de la primera iniciativa, es un aspecto clave el dotar de infraestructura habilitante a Reservas Nacionales o Parques ubicadas en el sur del país, particularmente relevado en los PER de Aysén, Magallanes y Turismo Mapuche en Nahuelbuta. A través de la segunda iniciativa, Sistema de Coordinación Turística Nacional, se persigue materializar la propuesta de validación de la Gobernanza del Pents como el Comité Público Privado que la Subsecretaría de Turismo propone implementar como parte de las modificaciones a la ley de turismo.
- f) Con un nivel de intensidad 2, se identifican relación las iniciativas del PENTS, ECOSISTEMAS LOCALES MODELO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE, muy relacionada a la segunda iniciativa ya descrita en la letra c), en donde se persigue definir un modelo de operación para los municipios que son claves en el desarrollo y desempeño de un destino turístico. Es producto del importante rol municipal que esta iniciativa deba desarrollarse muy vinculada al proyecto Smart Destinos DTIS. El nivel de intensidad es bajo, sin embargo los temas que en particular se identifican bajo las iniciativas propuestas por los PER de Arica y Altiplano sustentable, se orientan a fomentar la inversión turística en destinos ya sea en aspectos básicos, como saneamiento sanitario y de inversionistas asociados a la planta turística (hoteles, restaurantes, u otros servicios), en donde el municipio juega un rol muy importante y debe proveer las condiciones que permitan a los potenciales inversionistas concretar sus proyectos. Por otra parte, la iniciativa SISTEMA DE USO PÚBLICO Y SERVICIOS COMERCIALES DE LOS PARQUES NACIONALES DE CHILE es un fruto temprano del PENTS dado que se encuentra en fase de desarrollo y dotará manual que presentara distintos tipos de inversiones que pueden ser realizadas al interior de los parques que a futuro sean concesionados, como también los aspectos comerciales a considerar de modo de lograr un estándar de servicios en este tipo áreas protegidas en Chile.
- g) Finalmente, otros proyectos no lograron mayor grado de vinculación, sin embargo podrán proveer soluciones y/o servicios a todo el país una vez desarrollados, debido que abordan o se enfocan a la disminución/superación de brechas que están presentes en toda la industria nacional.

Junto con lo anterior, el programa pretende realizar vinculaciones con los programas estratégicos como: el de Construcción Sustentable, Industria Solar, Economía Creativa, Alimentos Saludables y Logístico Nacional, de modo de potenciar alianzas que favorezcan a las industrias en su conjunto agregando valor a las experiencias, o obteniendo soluciones integrales ante ciertos desafíos del o los sectores.

## Producto 2: Estrategia de Vinculación

### 3. PROPUESTA ESTRUCTURA OPERATIVA

#### 3.1. Propuesta Estructura y Plan de Integración entre Programas de Especialización Inteligentes asociados a Transforma Turismo:

##### 3.1.1. Principios.

Se deben definir algunos principios que definan un marco de acuerdo, puesto que en ningún lado se encuentra definida la relación de dependencia e integración entre los distintos programas. Dado esta situación, se proponen los siguientes:

- Integración estratégica y operativa que permita compartir experiencias, buenas prácticas, como a su vez impulsar estrategias, proyectos o iniciativas de manera conjunta y colaborativa, presupuestaria y técnicamente.
- Voluntad, para el trabajo conjunto y en red.
- Transparencia y eficiencia, en todo el proceso.
- Compartir un mismo ambiente de trabajo (sistema virtual), que permita una mejor coordinación (temas y actividades), transmitir una imagen y mensajes comunes, bajo una forma de gestión común.

##### 3.1.2. Estructura y Integración propuesta.

Considerando que la estructura nacional esta dada por el siguiente esquema, la vinculación con los programas regionales y mesoregionales es pertinente dado el vinculo identificado entre las iniciativas planteadas en la Hoja de Ruta nacional con algunos de los proyectos impulsados desde éstos, en donde se debiera establecer la relación y vinculo de trabajo desde la ejecución de iniciativas en una perspectiva de colaboración, optimización, eficiencia y logro de los objetivos estratégicos, metas e imagen compartida con los actores de la industria turística nacional.



### 3.2. La forma de Integración propuesta es la siguiente:

- 3.2.1. Definir una estructura operativa y orgánica para el conjunto de los TRANSFORMA TURISMO, a través de los mejores canales disponibles y mas usados. (Software libre, plataforma Google, etc.).

Considerar en este ámbito la mejor forma de otorgar una institucionalidad a los programas transforma turismo, que permita garantizar su independencia estratégica de la institucionalidad pública, por tratarse de un una política pública de Estado que busca potenciar la competitividad, innovación, diversificación y sustentabilidad de la Industria turística a través de la Estrategia de especialización Inteligente con una mirada de largo plazo, que permite perpetuar una gestión estratégica mas allá de las dinámicas propias de los ciclos de administración y gestión política que muchos casos dificultan la continuidad de una gestión mas bien técnica con una real mirada de transformación en un horizonte de largo plazo.

El programa no puede transformarse en un apéndice mas que se deba adecuar o modificar su rumbo o definición estratégica en función de necesidades o requerimientos particulares. Si debe considerar una flexibilidad tal que permita adpatarse a la contingencia sin perder de vista la visión acordada en conjunto con el sector privado y las metas comprometidas ante el comité de de programas e iniciativas estratégicas, a quien debe responder.

- 3.2.2. Gestión conjunta de temas comunes.

Bajo este concepto, se deberá iniciar un trabajo con los programas que ya cuentan con aprobación del CPIE, en que se planifique estratégicamente la forma de llevar adelante las iniciativas que se relaciones en mayor o menor medida, de acuerdo a su alcance, objetivos específicos y nivel de desarrollo esperado. Un aspecto muy relevante debe ser “comprender todos los mismo” en relaación a los desafíos que supone deberán ser alcanzados. Ello implica partir desde establecer conceptos y definiciones estructurales - comunes, estándares que se buscan o necesitan, fortalecimiento de capacidades y criterios operacionales, como aspectos que permitan desarrollar las iniciativas bajo una mirada país, de modo de no distorsionar tanto el mensaje hacia el mercado, como los objetivos y visión establecidos.

La forma de materialización de inicitivas que coincidan con las propuestas a nivel de regiones, debiera estar dada desde un marco de actuación nacional, al que cada programa regional se adhiera desarrollando, bajo un esquema común de trabajo técnico-operativo, las acciones que les corresponda en su ámbito territorial (por ejemplo: contenidos generales de cada destino, bases de datos referidos a la oferta de productos y servicios directos y complementarios, etc.).

A continuación en la siguiente tabla, se presentaun esquema que permite visualizar que iniciativas de la hoja de ruta nacional tienen vínculos y relación parcial o completa con algunos de los proyectos impulsados desde regiones<sup>1</sup>:

---

<sup>1</sup> Anexo 2: Iniciativas Hoja de Ruta Nacional Programa Transforma – vínculos con iniciativas PEM y PER.

Línea / Eje estratégico		Gestión Conjunta en Temas Comunes e Iniciativas Vinculantes									
N°	Iniciativa	Grado Alcance	PEM Chapaq Nan	PEM Rutas Esc. Lagos y Volcanes	PER Arica activo	PER Atiplano S.	PER Arauco	PER Mapuche Nahuelbuta	PER Aysén	PER Magallanes	
Sustentabilidad y Calidad	1	Programa Smart destinos DTIS	5	X	X		X			X	X
	2	Ecosistemas locales modelo para el desarrollo turístico sustentable				X	X				
	3	Apoyo a los procesos de eficiencia energética, gestión de agua y residuos, eco construcción, etc. Y a la certificación sellos q+s	4				X		X	X	X
	4	Sistema de uso público y servicios comerciales de los parques nacionales de Chile (fruto temprano)							X	X	
	5	Ecoturismo en parques	3						X	X	X
Innovación Tecnológica, Emprendimiento, Empresarización	6	Plataforma tecnológica de promoción e inteligencia para el turismo sustentable	7		X	X	X	X	X	X	X
	7	Programa apoyo a I+D+i							X	X	
	8	Ventanilla única para empresas y emprendedores innovadores en turismo	6	X	X	X	X	X	X		
	9	Programa creación y fortalecimiento de empresas para la diversificación de experiencias turísticas	5	X	X	X				X	X
	10	Turismo originario		X			X				
	11	Astroturismo Chile									
Capital Humano, Transferencia de Conocimiento y Ciencia	12	Desarrollo sustentable del patrimonio gastronómico de Chile					X				
	13	Red Tourism lab				X					X
	14	Centro extensionista tecnológico turismo (cett.) (fruto temprano)									
	15	Hub de capital humano									X
Articulación, Cadenas de Valor y Gobernanzas	16	Consolidación de una red de proveedores de servicios avanzados en materia de competitividad turística									
	17	Sistema de coordinación turística nacional (fruto temprano)	3	X			X				X

3.2.3. Lograr apoyo político que asegure instalación de esta política para las estrategias sean continuadas y se logre avanzar hacia las metas y visión al 2025.

3.2.4. Acuerdos y convenios de trabajo, que permitan operativizar ejecución y financiamiento de iniciativas.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

- Hojas de Ruta preliminares de Programas Mesoregionales y Regionales en Turismo.
- Programas de Acción Sernatur, por cada región. Documentos proporcionados por la subdirección de Productos. Febrero 2016.
- <http://www.subdere.gov.cl/programas/divisi%C3%B3n-desarrollo-regional/fondo-nacional-de-desarrollo-regional-fndr>
- <http://www.conicyt.cl/programas/>
- <http://www.economia.gob.cl/subsecretarias/economia/innovacion/herramientas/instrumentos-del-sni>
- <http://bip.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/bip-trabajo/index.html>