



Tendencias Viajes Post Covid



La recuperación del sector depende de nuestra capacidad colectiva para adaptarnos, innovar y colaborar para hacer que los viajes sean más fáciles, seguros y más perfectos que nunca”.



1. - Hacerlo a lo grande

Para recuperar el tiempo perdido los viajeros probablemente se inclinen por los viajes de “grandes proyectos” o de “lista de cosas por hacer”. Éste es el año en que finalmente reservarán esa aventura única en la vida con la que siempre han soñado. Porque después de pasar un año encerrados en casa buscarán experiencias únicas en lugares lejanos.



2. - televiajeros

Incluso una vez que la COVID-19 esté en gran medida bajo control, empresarios y empleados han demostrado que el trabajo a distancia funciona, y una nueva ventaja para éstos últimos es la capacidad de trabajar desde cualquier lugar, sólo con wifi y una cámara web.



3. - El cambio en la fidelización

El coronavirus ha cambiado la dinámica tradicional de la fidelización del viajero. Mientras que antes los viajeros acumulaban puntos para determinar el nivel de servicio que experimentaban, la salud, la higiene y la seguridad son la nueva moneda para ganarse la confianza de los clientes.



4. - Protagonismo de la tecnología

Y más concretamente será la tecnología sin contacto. En 2021 la seguridad será primordial, y las soluciones tecnológicas simples podrían ser ese empujón para que la gente vuelva a explorar el mundo con más confianza.



5. - Protagonismo de Operadores turísticos

Y es que con una considerable cantidad de incertidumbre y reglas de cuarentena que cambian semanalmente, existe una gran oportunidad para que los agentes sean más importantes que nunca, ya que son fuentes de información inestimables e irremplazables en cada destino.

6. - Viajar con impacto

En 2021 los viajeros serán más conscientes de cómo viajan. Las empresas turísticas pueden ayudar a los viajeros a minimizar la huella de su viaje y asegurarse de que su presencia está teniendo un impacto positivo en su destino de acogida.

