



Los ejes de la transformación para el sector turístico

1. Cloud / Nube



El uso de soluciones en la nube es fundamental para consolidar negocios avanzados de turismo, poner en marcha nuevos y mejores servicios digitales para el cliente y potenciar la comunicación bidireccional con él.



2. Mobile / Dispositivos móviles

Los turistas y viajeros son usuarios cada vez más intensivos de los dispositivos móviles, en todas las modalidades. En pleno siglo XXI, el turista es más dependiente que nunca de teléfonos inteligentes y tabletas, convertidos en elemento imprescindible en todas las fases del viaje. Esta tendencia emergente ha pasado a ser un auténtico motor de cambio al que las empresas turísticas se han de adaptar.

3. IOT / Internet de las cosas



La combinación de tecnologías como el big data, los wearables (relojes inteligentes y pulseras) y los beacons está en vías de transformar los productos y servicios turísticos, desde su planificación, distribución y comercialización hasta la relación con el cliente, su fidelización y la gestión de la marca.



4. Social

Las redes sociales cumplen un papel indispensable hoy en cualquier estrategia de marketing turístico, sobre todo si el objetivo de la marca es, además de captar clientes, crear una comunidad y fidelizar a los viajeros. Por tanto, las empresas turísticas incorporan el uso intensivo de los social media en sus ecuaciones de marketing y comercialización.