DESAFÍOS DE INNOVACIÓN

PARA LA COMPETITIVIDAD

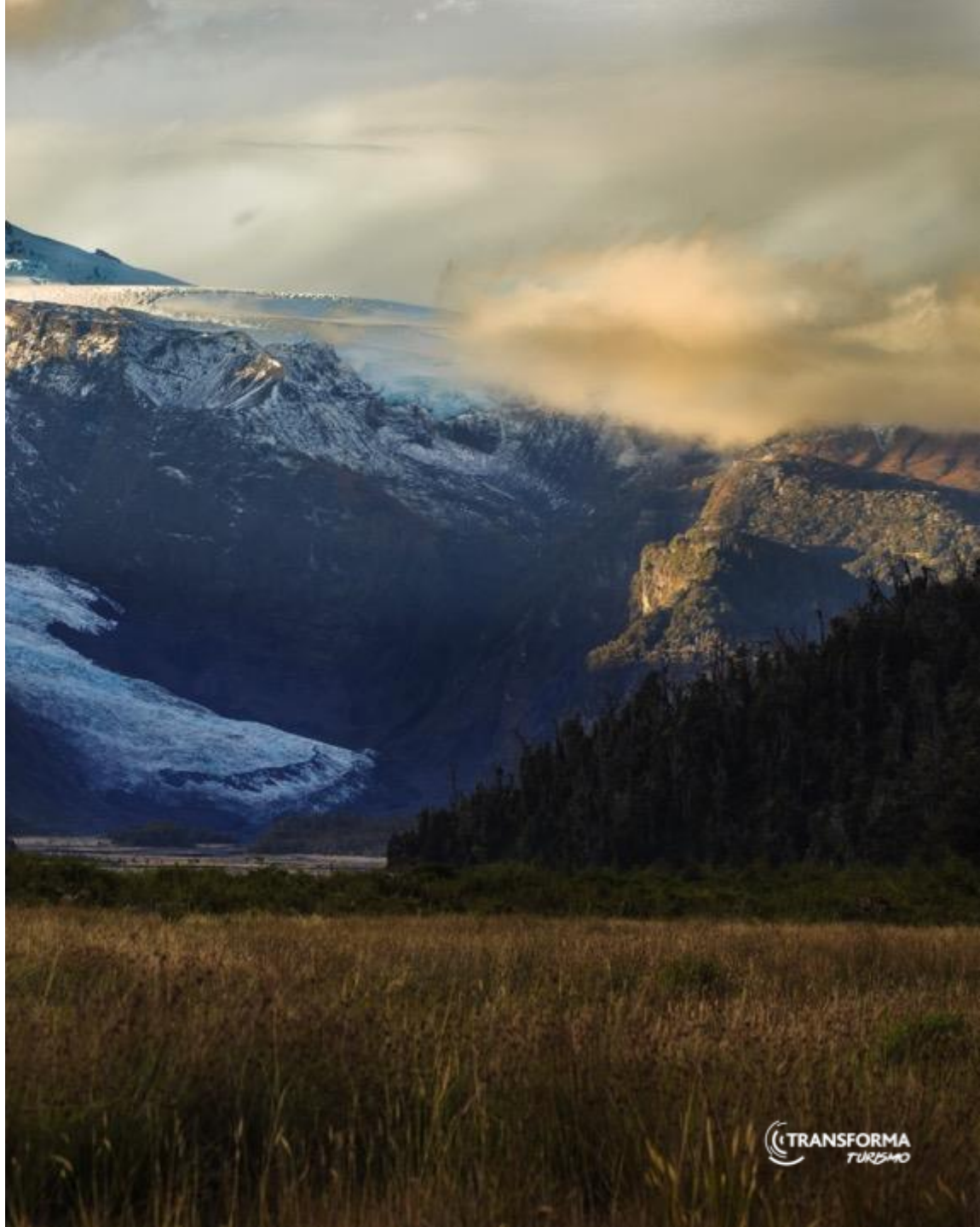
EN EL SECTOR TURISMO

ACERCA DEL PROYECTO

Este proyecto nace a partir de la necesidad de impulsar la innovación en el sector turismo, en el marco de la Hoja de Ruta de Transforma Turismo. En este marco se crea un Modelo de Vinculación con el Medio para Instituciones de Educación Superior.

¿QUÉ SON LOS DESAFÍOS DE INNOVACIÓN?

Son parte de un modelo de trabajo colaborativo en el que participan las empresas del sector turismo, la institucionalidad pública, las municipalidades, las instituciones de educación superior (IES) y otros actores relevantes. Busca dar solución, a través de la innovación, a problemáticas relevantes para empresas y destinos turísticos.



OBJETIVO GENERAL

El objetivo del modelo es fortalecer el trabajo colaborativo para la implementación de acciones sistemáticas de vinculación entre **las empresas del sector turismo, la institucionalidad pública, las municipalidades, las instituciones de educación superior (IES) y otros actores relevantes.**

Se trata de impulsar un **proceso de vinculación con el medio (VCM) que contribuya a generar una relación permanente entre la academia y el sector productivo**, con el propósito de impulsar el desarrollo sustentable de las actividades turísticas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Fortalecer la capacidad de vinculación entre la academia, los actores del sector turismo en los territorios turísticos, las instituciones públicas y el sector privado.

2. Contribuir al diseño de proyectos colaborativos entre la academia y otros actores del sector turismo a nivel local, regional, nacional, e internacional.

3. Generar soluciones pertinentes para los desafíos que enfrentan las empresas y destinos turísticos en Chile.

4. Facilitar la implementación de metodologías de enseñanza basada en desafíos y la prestación de servicios ofrecidos por las instituciones de educación superior en los territorios.

5. Incrementar las competencias de los estudiantes de las instituciones de educación superior integradas en proyectos colaborativos en el ámbito del turismo.

6. Fomentar el trabajo en red entre los actores del turismo a nivel nacional e internacional.

TRANSFORMA TURISMO

KIT PASO A PASO: MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO PARA LA INNOVACIÓN EN TURISMO

Link: https://transformaturismo.cl/desafios/kit-paso-a-paso/

El kit paso a paso plantea 10 ACTIVIDADES (en el marco del quehacer académico) para definir y concretar desafíos de innovación.
Para cada una de estas actividades el kit especifica

- OBJETIVO
- ¿CUÁNDO Y CÓMO SE HACE?
- ¿QUIÉN LO HACE?
- RECOMENDACIONES DE VINCULACIÓN
- INSTRUMENTOS PEDAGÓGICOS A UTILIZAR
- EJEMPLOS DE ACTIVIDADES

ALGUNOS ÁMBITOS DE LOS DESAFÍOS DE INNOVACIÓN

PLANTA TURÍSTICA

GESTION DE DESTINOS

SUSTENTABILIDAD

EMPRENDIMIENTO

EXPERIENCIA TURÍSTICA

ACTIVIDADES DE AVENTURA

TRANSFORMA TURISMO

Se encuentra mapeado a qué organismo del estado o servicio público es incumbente cada desafío

Transforma Turismo cuenta con las capacidades para generar concursos de este tipo y articular el ecosistema

DESAFÍOS PÚBLICOS

Levantemos Desafíos que convocan al sector público, que requieran innovaciones con base tecnológica para generar un impacto positivo en el país.

RETOS DE INNOVACIÓN

Financia el concurso de Desafíos orientados a empresas, cuya solución de producto, servicio y/o proceso, contribuya a resolver un problema que afecta al turismo o a una cadena de valor de un destino, y va en beneficio del conjunto de empresas que conforma dicho grupo.

ACADEMIA

A TRAVÉS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO O ÁREAS ACADÉMICAS SÚMATE A RESOLVER LOS DESAFÍOS DEL TURISMO A TRAVÉS DE NUESTRAS METODOLOGÍA PASO A PASO.

TE ACOMPAÑAMOS EN EL PROCESO

TRANSFORMA TURISMO

CORFO

PILOTO DE APLICACIÓN DEL MODELO

DESAFÍOS DE INNOVACIÓN

TURISMO DE MONTAÑA

TRANSFORMA TURISMO

Desafíos de Innovación en Turismo de Montaña

DESTINOS PILOTO

San José de Maipo (Región Metropolitana)

Alto Colchagua (Región de O´Higgins Foto: SERNATUR O´Higgins)

Cochamó (Región de Los Lagos)

Los destinos piloto de este proyecto correspondían a las comunas de **San José de Maipo, San Fernando y Cochamó**, que integran un territorio de montaña que en su conjunto se extiende por una superficie de aprox. 11.235 Km2 .

Desafíos del Turismo de montaña

En esta sección se registran los principales problemas, desafíos y propuestas de solución para impulsar la innovación y competitividad de los destinos turísticos de montaña, de acuerdo con las prioridades identificadas por los actores públicos y privados en los tres destinos piloto.

CERTIFICACIÓN DE SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA

RED DE CAJEROS AUTOMÁTICOS MÓVILES

Desafíos del Turismo de montaña

En esta sección se registran los principales problemas, desafíos y propuestas de solución para impulsar la innovación y competitividad de los destinos turísticos de montaña, de acuerdo con las prioridades identificadas por los actores públicos y privados en los tres destinos piloto.

Desafíos del Turismo de montaña

En esta sección se registran los principales problemas, desafíos y propuestas de solución para impulsar la innovación y competitividad de los destinos turísticos de montaña, de acuerdo con las prioridades identificadas por los actores públicos y privados en los tres destinos piloto.

ALGUNOS NÚMEROS RELEVANTES

3
municipios

Trabajo con 3 municipios, 3 programas de turismo de Corfo e instituciones públicas y empresas del territorio.

140
empresarios

Más de 140 empresarios, guías, estudiantes o servidores públicos capacitados en las instancias del proyecto

4
Escuelas USS

Participación de 4 escuelas de la Universidad San Sebastián: Arquitectura, Ingenierías en Energía y Sustentabilidad y Gestión de Expediciones. Ecoturismo

4
desafíos

Continuidad de 4 desafíos con financiamiento USS y otros abordándose a nivel empresarial, municipal o a través de programas de turismo Corfo

34
desafíos

34 desafíos encontrados con propuesta de solución

INSTITUCIONES Y EMPRESAS VINCULADAS AL PROYECTO

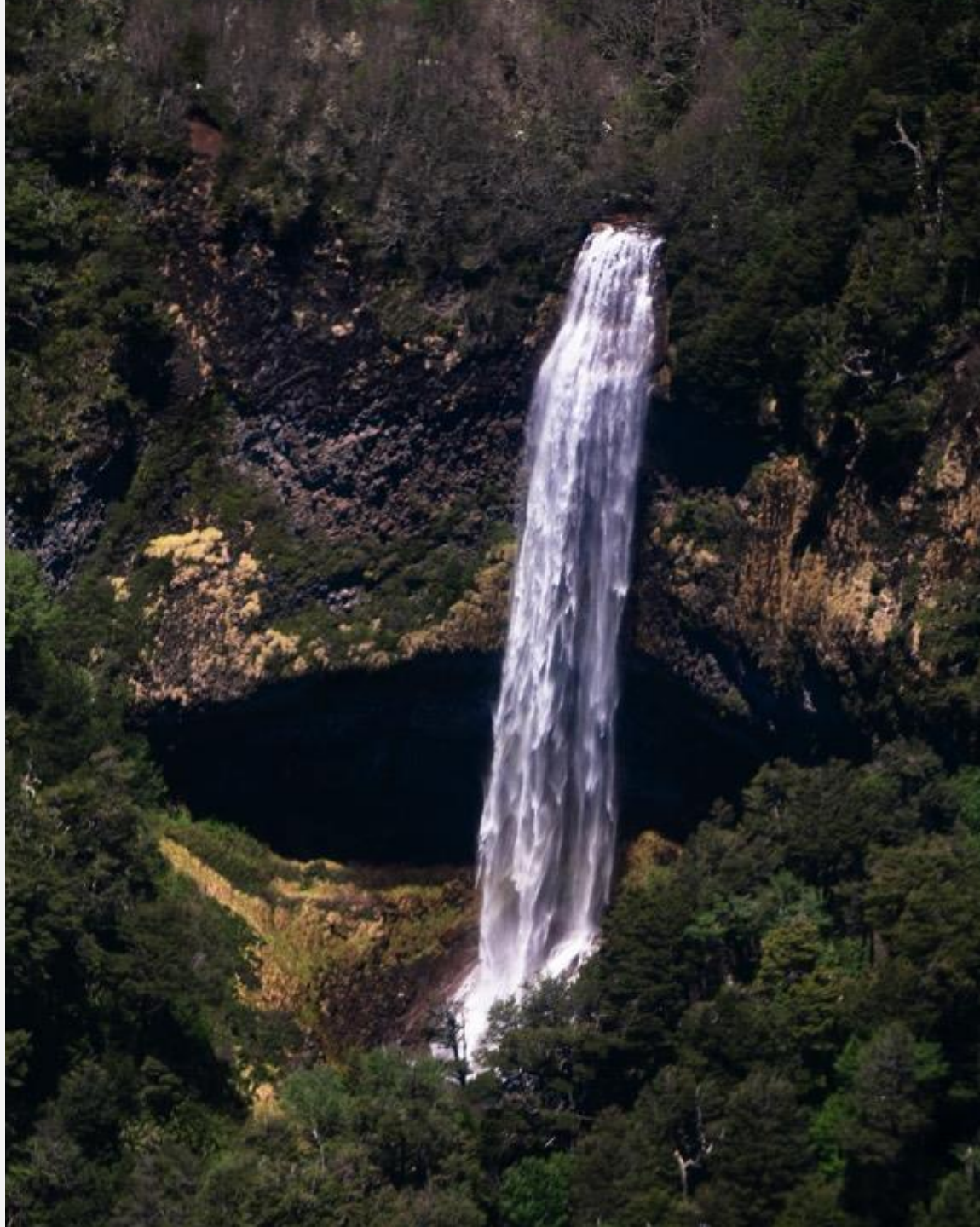
RESULTADOS

Micrositio en transformaturismo.cl con toda la información del proyecto y biblioteca

Kit de vinculación con el medio genérico para el turismo (Academia – Destino o Empresas)

34 Desafíos encontrados en los 3 destinos piloteados

A través de VcM, 4 desafíos tuvieron continuidad a través de USS. Otro desafío está en etapa de pertinencia a través de Retos de Innovación Corfo



CERTIFICADO

La Escuela de Ingeniería en Gestión de Expediciones y Ecoturismo de la Universidad San Sebastián le otorga el presente certificado a:

Por haber cursado el Taller online:

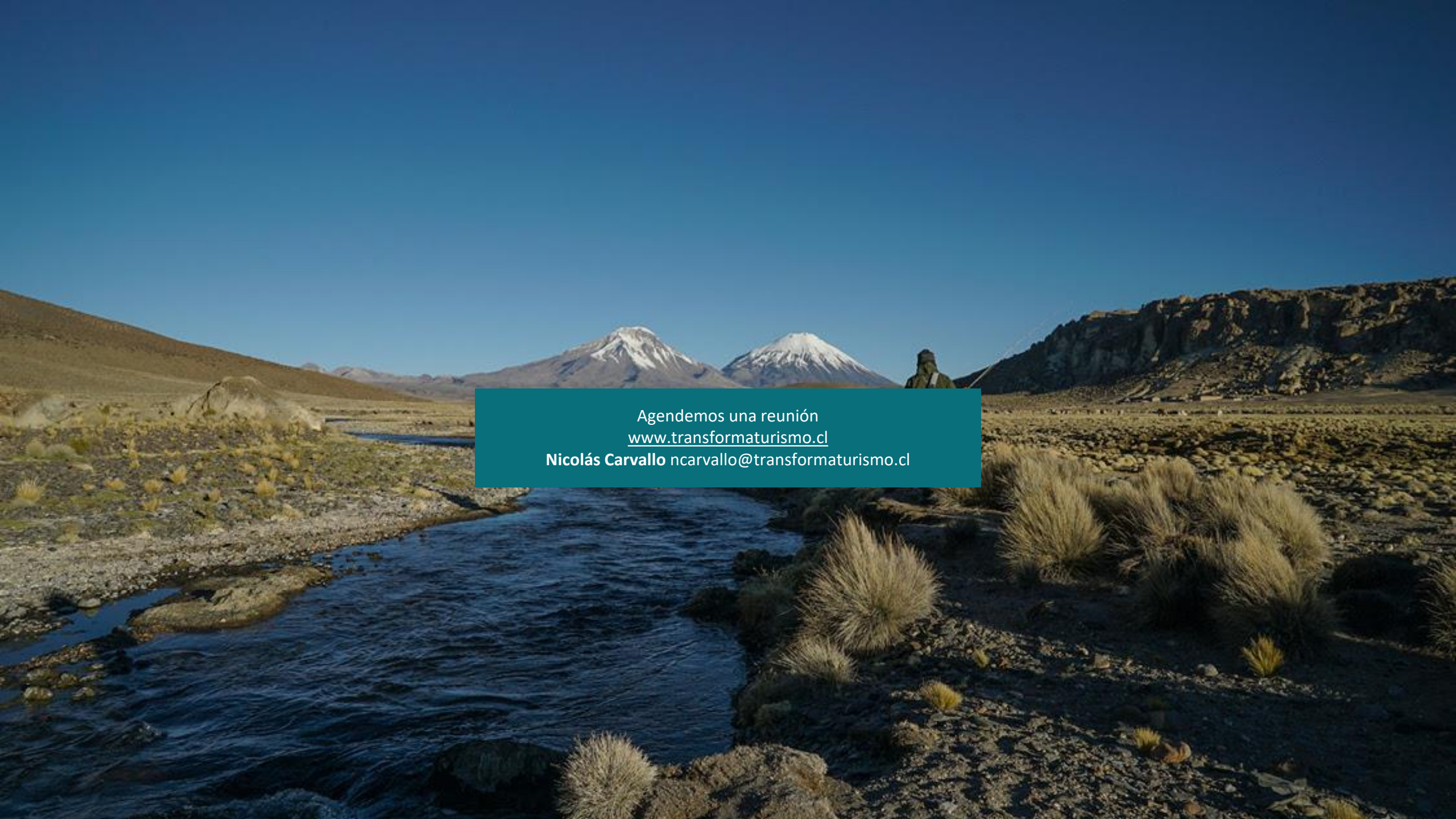
Emprendimiento e Innovación en Turismo de Montaña

Impartido por los académicos Viviana Catalán y Rodolfo Rojas, el martes 21 y miércoles 22 de diciembre de 2021, con una duración de 12 horas pedagógicas, en el marco del proyecto *"Desafíos de innovación para la competitividad en Turismo de aventura y naturaleza en montaña"*.

Santiago, Chile – Diciembre de 2021

Fernando Aizman Sevilla
Director de Escuela- Santiago y Puerto Montt
Ingeniería en Gestión de Expediciones y Ecoturismo

Directora de carrera Santiago, Campus Los Leones
Ingeniería en Gestión de Expediciones y Ecoturismo



Agendemos una reunión
www.transformaturismo.cl
Nicolás Carvallo ncarvallo@transformaturismo.cl