MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO PARA LA INNOVACIÓN EN TURISMO

TRANSFORMA TURISMO

CORFO

UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN

TRANSFORMA TURISMO

- Transforma Turismo Sustentable es un programa estratégico nacional de Corfo, un espacio neutro de colaboración donde confluyen los principales actores del sector que se unen en torno a una visión y hoja de ruta para el logro de objetivos de mediano y largo plazo.

- Este programa busca crear valor en la industria turística de Chile a través de la generación de conocimiento compartido y la creación de iniciativas que impulsen la innovación en el sector. En este proceso participan gremios del turismo, instituciones públicas y academia.

- Las acciones que se impulsan en conjunto, van en la línea de los tres ejes del programa:
    - · Diversificación de oferta turística,
    - · Sofisticación de la oferta turística
    - · Fortalecimiento de la gestión de destinos.

CONTEXTO
“MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO PARA LA INNOVACIÓN EN TURISMO”

En el marco del proyecto “Desafíos de Innovación en turismo de montaña” ejecutado por Transforma Turismo y la Universidad San Sebastián durante el año 2022, y en línea con la hoja de ruta de Transforma Turismo y su visión compartida, se desarrolló un modelo de vinculación con el medio para el turismo. Esta herramienta tuvo un piloto en el subsector turismo de montaña, siendo aplicada en tres destinos nacionales a través de un trabajo conjunto con la academia, empresas, municipios y actores relevantes del turismo.

El objetivo de este modelo es fortalecer el trabajo colaborativo para la implementación de acciones sistemáticas de vinculación entre las empresas del sector turismo, la institucionalidad pública, las municipalidades, las instituciones de educación superior (IES) y otros actores relevantes. **Se trata de impulsar un proceso de vinculación con el medio (VCM) que contribuya a generar una relación permanente entre la academia y el sector productivo, con el propósito de impulsar el desarrollo sustentable de las actividades turísticas.**

Desafíos de Innovación en Turismo de Montaña

DESTINOS PILOTO

San José de Maipo (Región Metropolitana)

Alto Colchagua (Región de O´Higgins Foto: SERNATUR O´Higgins)

Cochamó (Región de Los Lagos)

Los destinos piloto de este proyecto fueron las comunas de San José de Maipo, San Fernando y Cochamó, que integran un territorio de montaña que en su conjunto se extiende por una superficie de aprox. 11.235 Km2 .

ALGUNOS NÚMEROS RELEVANTES

3
municipios

Trabajo con 3 municipios, 3 programas de turismo de Corfo e instituciones públicas y empresas del territorio.

140
empresarios

Más de 140 empresarios, guías, estudiantes o servidores públicos capacitados en las instancias del proyecto

4
Escuelas USS

Participación de 4 escuelas de la Universidad San Sebastián: Arquitectura, Ingenierías en Energía y Sustentabilidad y Gestión de Expediciones. Ecoturismo

4
desafíos

Continuidad de 4 desafíos con financiamiento USS y otros abordándose a nivel empresarial, municipal o a través de programas de turismo Corfo

34
desafíos

34 desafíos encontrados con propuesta de solución

TRANSFORMA TURISMO CORFO UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN

INSTITUCIONES Y EMPRESAS VINCULADAS AL PROYECTO

DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO ENTRE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR CON EL SECTOR TURISMO

El Modelo de Vinculación con el Medio entre las instituciones de educación superior con el sector turismo nace con la finalidad de respaldar y apoyar la vinculación con el medio que se lleva a cabo desde las instituciones de educación superior en Chile y proveer una metodología y modelo que sea pertinente, ajustado a la legislación y principalmente práctico.

Beneficiarios

Un aspecto esencial para comprender la lógica del modelo es que los destinatarios y beneficiarios de las actividades de vinculación son empresas que prestan servicios turísticos, tales como: tour operadores, establecimientos de alojamiento, restaurantes, empresas de transporte, empresas de servicios recreativos, municipalidades, instituciones públicas, organizaciones no gubernamentales, juntas de vecinos y otras agrupaciones de la sociedad civil; empresas privadas y otras relacionadas con el desarrollo del turismo a nivel local, regional, nacional o internacional.

OBJETIVOS DEL MODELO

A. Fortalecer la capacidad de vinculación entre la academia, los actores del sector turismo en los territorios turísticos, las instituciones públicas y el sector privado.

B. Contribuir al diseño de proyectos colaborativos entre la academia y otros actores del sector turismo a nivel local, regional, nacional, e internacional.

C. Generar soluciones pertinentes para los desafíos que enfrentan las empresas y destinos turísticos en Chile.

D. Facilitar la implementación de metodologías de enseñanza basada en desafíos y la prestación de servicios ofrecidos por las instituciones de educación superior en los territorios.

E. Incrementar las competencias de los estudiantes de las instituciones de educación superior integradas en proyectos colaborativos en el ámbito del turismo.

F. Fomentar el trabajo en red entre los actores del turismo a nivel nacional e internacional.

HERRAMIENTAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTE MODELO

VIDEO EXPLICATIVO PARA LA APLICACIÓN DEL MODELO

Ver

MICROSITIO CON LA APLICACIÓN PRÁCTICA DEL MODELO CON DESAFÍOS DE INNOVACIÓN Y PROPUESTAS DE SOLUCIÓN

Visitar

DOCUMENTOS DESCARGABLES E INFORMACIÓN PRÁCTICA PARA CADA UNO DE LOS PASOS DEL MODELO

Ir

MODELO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO PARA LA INNOVACION EN TURISMO

1. SELECCIONAR ÁMBITO PEDAGÓGICO
2. INVITAR Y PRESENTAR TEMA A LOS ESTUDIANTES
3. IDENTIFICAR PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO
4. CONFORMAR EQUIPOS DE TRABAJO
5. ANALIZAR LOS PROBLEMAS Y USUARIOS AFECTADOS
6. DEFINIR DESAFÍOS DE INNOVACIÓN
7. EVALUAR ALERNATIVAS DE SOLUCIÓN
8. PRESENTAR Y VALIDAR SOLUCIONES
9. EVALUAR RESULTADOS DE APRENDIZAJE
10. PUBLICAR PROPUESTAS DE SOLUCIÓN

1 SELECCIONAR ÁMBITO PEDAGÓGICO

TRANSFORMA TURISMO
CORFO
UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN

1 SELECCIONAR ÁMBITO PEDAGÓGICO

¿Cuál es el objetivo?

El objetivo de este primer paso es examinar desde qué área académica de educación superior se desarrollará la iniciativa o proyecto que se vinculará con el tema de turismo de montaña. Por lo tanto, puede desarrollarse con asignaturas de pregrado o postgrado. En este caso se integran alumnos de Diplomado, Programas de Especialización o Advance, Master y/o Doctorado. La elección del ámbito específico dependerá del objetivo alcance y nivel de especialización requerido para desarrollar la iniciativa colaborativa.

¿Cuándo y cómo se hace?

Para lograr un resultado exitoso, la idea es que el ámbito de trabajo pedagógico se defina al inicio del período lectivo semestral, en función del tipo de iniciativa a desarrollar con empresas prestadoras de servicios turísticos de montaña u otros actores, de tal forma de integrarlo en la planificación anual y programación docente de las unidades académicas involucradas. Se requerirán reuniones periódicas de trabajo y una programación respaldada con una Carta Gantt. Así, todo el equipo académico estará informado y se podrá integrar cuando le corresponda. Por consiguiente, esto se efectúa en una etapa preliminar a las fases formales del proyecto.

¿Quién lo hace?

Esta es una actividad que compete al equipo directivo y docente de la carrera de turismo, en coordinación con las autoridades del área de Vinculación con el Medio o de Extensión de la institución, según corresponda.

1 SELECCIONAR ÁMBITO PEDAGÓGICO

¿Qué se recomienda?

Para establecer una vinculación desde la institución con la empresa u otros actores del territorio de montaña, se recomienda:

1 **Identificar problemas que afectan al sector y que puedan abordarse en un trabajo de vinculación de la institución con la empresa turística y/o el sector público relacionado con turismo. Por ejemplo: necesidad de implementar un sistema de comunicación entre guías de turismo en ambientes de montaña.**

2 **Reconocer el nivel esperado de respuesta para abordar los problemas de parte de los estudiantes. Pueden ser problemas que estén al alcance de estudiantes de asignaturas de pregrado o que requieran ser analizados desde una perspectiva más compleja, a nivel de postgrado.**

3 **Evaluar la posibilidad de lograr propuestas de solución en función de la capacidad de respuesta esperada según ámbito pedagógico.**

4 **Convocar al equipo académico, el cual puede incluir profesores 'hora' y de planta, de diversas disciplinas.**

1 SELECCIONAR ÁMBITO PEDAGÓGICO

¿Qué instrumentos se pueden emplear?

Entre los instrumentos de trabajo se recomienda:

- **Malla curricular**
- **Listas de chequeo de contenidos de aprendizaje de las asignaturas**
- **Planilla Excel con Carta Gantt de programación de actividades de terreno**
- **Planilla Excel con el presupuesto programado para actividades de terreno**
- **Syllabus de las asignatura**

Ejemplos de actividades académicas que pueden apoyar iniciativas o proyectos colaborativos

- **Trabajos prácticos de asignaturas de formación en turismo de aventura**
- **Talleres de discusión sobre medidas de seguridad en alta montaña**
- **Grupos focales sobre impactos ambientales del turismo en los ecosistemas de montaña**
- **Capacitación sobre uso de tecnologías limpias en la empresa**
- **Tesis sobre desarrollo sustentable del turismo de montaña**
- **Asesorías para la implementación de medidas de ahorro energético**
- **Pasantías y prácticas profesionales para el diseño de planes de negocio en turismo de naturaleza**
- **Mentoring a emprendedores de empresas de turismo de aventura y naturaleza en temas de alfabetización digital**
- **Investigación aplicada para generar soluciones de inteligencia de mercados en zonas de montaña**

Descarga instrumentos para este paso

2 PRESENTAR TEMA DE ANÁLISIS A LOS ESTUDIANTES

TRANSFORMA TURISMO

CORFO

UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN

2 INVITAR Y PRESENTAR TEMA A LOS ESTUDIANTES

¿Cuál es el objetivo?

El objetivo de este segundo paso es lograr que los estudiantes de la o las asignaturas seleccionadas para abordar los problemas del turismo de montaña, se involucren con el tema general sobre el cual se trabajará en la búsqueda de soluciones, esto es, TURISMO. Así, los objetivos de aprendizaje y los instrumentos de evaluación de la o las asignaturas orientarán el trabajo práctico y serán un elemento a tener en cuenta para motivar a estudiantes y profesores.

¿Cuándo y cómo se hace?

Para lograr un resultado exitoso, la invitación y presentación de los temas a trabajar se debe realizar en la primera sesión del semestre, al inicio del curso para plantearlo como parte importante del programa, y motivar a los estudiantes para que logren visualizar desde el comienzo, los desafíos que enfrentarán y su relación con los objetivos de aprendizaje. En consecuencia, este paso puede ser considerado como la partida oficial del trabajo de vinculación con el medio, en su primera fase de 'introducción'.

¿Quién lo hace?

Esta es una actividad que compete a el o los docentes de la o las asignaturas seleccionadas, y que debe ir en concordancia con las exigencias del programa de estudio de cada curso, cumpliendo con los contenidos y resultados de aprendizajes esperados.

2 INVITAR Y PRESENTAR TEMA A LOS ESTUDIANTES

¿Qué se recomienda?

Para establecer una vinculación desde la institución con la empresa u otros actores locales se recomienda:

1. **Describir los problemas que afectan al sector y que puedan abordarse en un trabajo de vinculación de la institución con la empresa turística y/o el sector público relacionado con turismo a partir de la o las asignaturas.**

2. **Diseñar una metodología de trabajo con los estudiantes, para abordar los problemas detectados desde la o las asignaturas de pregrado o que requieran ser analizados desde postgrado.**

3. **Elaborar una Carta Gantt con las tareas a realizar por cada fase del proyecto y sus respectivos indicadores de cumplimiento y verificación de estado de avance.**

4. **Elaborar una Carta Gantt con las tareas a realizar por cada fase del proyecto y sus respectivos indicadores de cumplimiento y verificación de estado de avance.**

5. **Realizar breves reuniones de equipo de trabajo con los estudiantes para revisar sus avances.**

2 INVITAR Y PRESENTAR TEMA A LOS ESTUDIANTES

¿Qué instrumentos se pueden emplear?

Entre los instrumentos de trabajo se recomienda:

- **Lista de grupos de trabajo y estudiantes que los integran**
- **Programa de estudios de la o las asignaturas participantes**
- **Planilla para evaluar estado de avance según etapas del trabajo a ejecutar**
- **Carta Gantt preliminar con las actividades del trabajo a ejecutar**

Ejemplos de actividades para presentar el tema a estudiantes

- **Generar una actividad para iniciar la vinculación con las empresas en la que se explique los problemas que afectan la práctica del senderismo.**
- **Presentar un video documental de un área de montaña afectada por la sequía**
- **Desarrollar un ejercicio de debate entre los participantes sobre la legislación vigente para las áreas protegidas**
- **Invitar a un panel de expertos a discutir sobre las condiciones de riesgo que afectan la localización de asentamientos humanos en zonas de montaña.**
- **Preparar una exposición de poster sobre los efectos del cambio climático en los centros de skí**
- **Organizar un seminario para discutir tendencias del mercado turístico en las zonas de montaña**
- **Preparar un podscat para su difusión a través de las redes sociales**

Descarga instrumentos para este paso

3 IDENTIFICAR PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO

TRANSFORMA TURISMO

CORFO

UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN

3 IDENTIFICAR PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO

¿Cuál es el objetivo?

El objetivo de este tercer paso es lograr que los estudiantes de la o las asignaturas seleccionadas puedan priorizar, a partir de las brechas identificadas, las principales necesidades y desafíos que enfrentan las empresas y los destinos para el desarrollo de actividades turísticas, y puedan ir esbozando una lista de oportunidades para abordar desarrollar las soluciones a estas problemáticas, en conjunto con la comunidad local, el sector privado y otros actores involucrados.

¿Cuándo y cómo se hace?

Para lograr un resultado exitoso, la identificación del o los problemas y las oportunidades, deben definirse desde el inicio, con la finalidad de ir avanzando en la respuesta a partir de la propuesta de trabajo inicial. Es muy importante la coherencia con los resultados de aprendizaje del programa de curso de la entidad educativa. Esta labor forma parte de la primera fase 'introductoria' del proyecto.

¿Quién lo hace?

Esta es una actividad que compete a los estudiantes de la o las asignaturas seleccionadas, guiados en todo momento por su profesor, y que debe ir en coordinación con las exigencias del programa que cada curso posee, cumpliendo con los contenidos y resultados de aprendizajes esperados. La participación de representante de las empresas que constituyen la contraparte del trabajo es relevante para asegurar la pertinencia de las discusión académica, en función de las reales necesidades del sector turismo.

3 IDENTIFICAR PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO

¿Qué se recomienda?

Para establecer una vinculación desde la institución con la empresa se recomienda:

1. **Generar contacto con las contrapartes involucradas para conocer cuáles son las principales necesidades de las empresas de turismo y de otros actores y comunidades externas y cómo se podrían solucionar.**

2. **Elaborar un listado de los problemas identificados en conjunto con las contrapartes involucradas, a partir de las necesidades y brechas detectadas, ordenando estas por categoría y por prioridad.**

3. **Describir brevemente cada uno de los problemas y de qué manera se puede plantear como una oportunidad para el desarrollo del turismo desde la perspectiva empresarial.**

4. **Realizar breves reuniones de equipo de trabajo con los estudiantes para revisar sus avances.**

3 IDENTIFICAR PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO

¿Qué instrumentos se pueden emplear?

Entre los instrumentos de trabajo se recomienda:

- **Listado o base de datos con los principales agentes activos asociados a la temática de estudio (empresarios y otros)**
- **Encuesta digital o análoga para la priorización de problemas**
- **Planilla Excel de priorización de brechas**
- **Formulario de evaluación de avance del trabajo**

Ejemplos de actividades para identificar y priorizar los problemas y oportunidades

- **Elaborar un listado de las brechas más reconocidas por los actores en los estudios sobre turismo**
- **Aplicar una encuesta a los prestadores de servicios turísticos**
- **Realizar una reunión de grupo focal para priorizar los problemas con prestadores de servicios turísticos**
- **Establecer un ranking de situaciones críticas registradas por la prensa en destinos de montaña**
- **Desarrollar un estudio de benchmarking sobre los impactos ambientales que afectan turismo en otros destinos o países**

Descarga instrumentos para este paso

4 CONFORMAR EQUIPOS DE TRABAJO

TRANSFORMA TURISMO

CORFO

UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN

4 CONFORMAR EQUIPOS DE TRABAJO

¿Cuál es el objetivo?

El objetivo de este cuarto paso es lograr que los estudiantes de la o las asignaturas seleccionadas puedan organizarse entre ellos, formando equipo o grupos de trabajo hasta el final del curso, poniendo en evidencia la capacidad de organización y cumplimiento de los objetivos propuestos, como también, de las metas que cada fase involucra, y generar avances del trabajo práctico.

¿Cuándo y cómo se hace?

Para lograr un resultado exitoso, los estudiantes deben trabajar durante la duración completa del curso en torno al proyecto, de manera autónoma, demostrando sus competencias de trabajo en equipo, colaborando entre todos, participando activamente y de buena forma, para cumplir con las diferentes fases y metas del proyecto. Esta labor también forma parte de la primera fase 'introductoria' del proyecto.

¿Quién lo hace?

Esta es una actividad que compete a los estudiantes de la o las asignaturas seleccionadas, guiados por el profesor del curso.

4 CONFORMAR EQUIPOS DE TRABAJO

¿Qué se recomienda?

Para establecer una vinculación desde la institución con la empresa se recomienda:

1. **Organizar a los estudiantes en grupos. Se recomienda número impar tres o cinco (dependiendo del total de estudiantes que se tengan en el curso), y asignarles una categoría definida según las problemáticas y necesidades identificadas en el ámbito del turismo.**
2. **Establecer una estructura básica para la organización de los grupos.**
3. **Identificar temas a desarrollar por cada grupo de trabajo. Por ejemplo, un grupo puede cubrir el tema de accesibilidad en senderos de montaña; otro el tema de información territorial y un tercer grupo el tema de manejo del agua.**
4. **Elaborar una Carta Gantt con las actividades a desarrollar durante la ejecución del proyecto.**
5. **Realizar breves reuniones de equipo de trabajo con los estudiantes para revisar su propuesta.**
6. **Presentar a los estudiantes de cada grupo las contrapartes con las que se trabajará durante le ejecución del proyecto.**

4 CONFORMAR EQUIPOS DE TRABAJO

¿Qué instrumentos se pueden emplear?

Entre los instrumentos de trabajo se recomienda:

- **Listado de temas y estudiantes responsables**
- **Definición del problema a desarrollar por cada grupo**
- **Carta Gantt (actualizada) con la programación de actividades para desarrollar el trabajo**
- **Contenidos básicos previstos a incluir en los informes de avance y final del proyecto**
- **Listado de contrapartes con las que se trabajará en cada tema: empresas, instituciones públicas, municipalidades, academia y otros actores**

Ejemplos de actividades para conformar equipos de trabajo

- **Definir condiciones generales del trabajo a desarrollar por cada grupo: tipo de trabajo, contenidos, metodología (on line/presencial), espacio pedagógico donde se desarrollarán las actividades (aula, empresa, institución, laboratorio o terreno), plazos y tipo de evaluación que se aplicará.**
- **Identificar requerimientos básicos para la conformación de cada grupo: número de integrantes, posibilidad de vinculación con otras asignaturas y oras exigencias formales.**
- **Invitar a representantes de las empresas de turismo de montaña que corresponda a integrarse al equipo en calidad de contraparte. Ejemplo: Guías de Turismo de aventura, si el proyecto se vincula con su actividad.**
- **Establecer un calendario de reuniones internas del grupo de trabajo y con su contraparte.**

Descarga instrumentos para este paso

5 ANALIZAR LOS PROBLEMAS Y USUARIOS AFECTADOS

TRANSFORMA TURISMO

CORFO

UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN

5 ANALIZAR LOS PROBLEMAS Y USUARIOS AFECTADOS

¿Cuál es el objetivo?

El objetivo de este quinto paso es lograr que los estudiantes de la o las asignaturas seleccionadas puedan identificar y describir con precisión los problemas que los actores externos claves involucrados en el proyecto han planteado. Lo anterior con el propósito de encontrar soluciones tentativas a proponer y desarrollar para que la comunidad se vea beneficiada por los resultados del trabajo a desarrollar.

¿Cuándo y cómo se hace?

Para lograr un resultado exitoso, los estudiantes deben ser capaces de evaluar las problemáticas detectadas describiendo estas desde la mirada del usuario afectado, mediante entrevistas remotas o presenciales, y visitas a terreno en las cuales se puede plasmar con mayor exactitud cuáles son las necesidades que se deben afrontar y solucionar. Este levantamiento de datos se efectúa en una segunda fase del proyecto denominada 'desarrollo'.

¿Quién lo hace?

Esta es una actividad que compete a los estudiantes de la o las asignaturas seleccionadas, guiados por su profesor del curso y los usuarios afectados, esto es, actores claves de la comunidad con la cual se está trabajando.

5 ANALIZAR LOS PROBLEMAS Y USUARIOS AFECTADOS

¿Qué se recomienda?

Para establecer una vinculación desde la institución con la empresa se recomienda:

1. **Examinar cada uno de los problemas detectados y a quienes afecta, para vislumbrar las soluciones reales y concretas junto a las contrapartes involucradas (miradas empresariales y afines).**

2. **Generar instancias de diálogo entre las partes para la co-construcción preliminar de propuestas de solución.**

3. **Realizar breves reuniones de equipo de trabajo con los estudiantes para revisar sus avances, conforme a la Carta Gantt.**

4. **Establecer un contacto con empresas, instituciones y/o municipalidades para validar los problemas identificados**

5 ANALIZAR LOS PROBLEMAS Y USUARIOS AFECTADOS

¿Qué instrumentos se pueden emplear?

Entre los instrumentos de trabajo se recomienda:

- **Planilla Excel identificando: problema, usuario, efecto del problema en los usuarios, grado en que el problema afecta a los usuarios.**
- **Mapa conceptual o esquema que ordene y priorice los datos levantados.**
- **Documento de informe de avance del proyecto.**

Ejemplos de actividades para analizar los problemas y usuarios afectados

- **Identificar y ordenar los problemas del turismo de aventura según tipo. Ejemplo: a) transformación digital; b) calidad de servicios; c) infraestructura habilitante; d) accesibilidad; e) innovación en temas de medio ambiente; f) inteligencia de mercados y g) seguridad en la práctica de actividades turísticas de montaña.**
- **Reconocer los principales usuarios afectados por los problemas que afectan el desarrollo del turismo de aventura: turistas, empresarios de turismo de montaña, instituciones públicas, municipalidades y otros usuarios.**
- **Invitar a representantes de las empresas de turismo aventura a participar en un taller de análisis y evaluación de los problemas.**
- **Establecer un calendario de reuniones internas de los grupos de trabajo con su contraparte en las empresas de turismo de aventura.**

Descarga instrumentos para este paso

6 DEFINIR DESAFÍOS DE INNOVACIÓN

TRANSFORMA TURISMO

CORFO

UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN

6 DEFINIR DESAFÍOS DE INNOVACIÓN

¿Cuál es el objetivo?

El objetivo de este sexto paso es lograr que los estudiantes, en un trabajo conjunto con las empresas, la o las municipalidades del destino, las instituciones vinculadas al turismo de montaña y otros actores que corresponda, identifiquen los desafíos a resolver orientando su esfuerzo a la búsqueda de soluciones sustentables e innovadoras. Esto implica establecer una instancia de colaboración permanente que fortalezca el trabajo participativo y colaborativo entre la academia y el sector del turismo vinculado al proyecto.

¿Cuándo y cómo se hace?

Para lograr un resultado exitoso se puede emplear el espacio pedagógico de la clase para convocar a los empresarios, por ejemplo del turismo de aventura y guías de naturaleza a trabajar en durante el período de la clase. Según la modalidad (on line o presencial) se puede elaborar un calendario de reuniones con los equipos de estudiantes. Otra alternativa, es conformar un grupo de trabajo según el tema de cada proyecto lo cual facilita que los grupos definan sus calendarios de trabajo en forma independiente, con un cronograma común para todos los grupos con las fechas de entrega y exposición de estados de avance y de entrega final.

Los estudiantes deben realizar un esquema para ordenar los desafíos en base a los problemas priorizados. La participación del sector privado y otros actores es clave para validar qué desafíos del turismo de naturaleza se abordarán en la siguiente fase. Por ejemplo, en una localidad de la zona norte de Chile, el desafío de asegurar la disponibilidad de agua para el riego tiene una prioridad distinta a la que enfrentan los destinos turísticos de la zona austral.

¿Quién lo hace?

Esta es una actividad que compete a los estudiantes de la o las asignaturas seleccionadas, guiados por su profesor del curso y con un proceso de validación de las contrapartes.

6 DEFINIR DESAFÍOS DE INNOVACIÓN

¿Qué se recomienda?

Para la definición de los desafíos se recomienda:

1. **Elaborar un listado de los desafíos del turismo.**
2. **Validar la lista con las contrapartes del sector privado y otros actores. Ejemplo, prestadores de servicios de aventura.**
3. **Desarrollar propuestas de soluciones tales como un sistema de registros de gestión de visitantes en el área deseada, desde el rubro empresarial del cual se trate.**
4. **Revisar y actualizar, en caso necesario, la Carta Gantt con las tareas cumplidas por fase del proyecto y observaciones detectadas en caso de tenerlas.**
5. **Realizar breves reuniones de equipo de trabajo con los estudiantes para revisar sus avances.**

6 DEFINIR DESAFÍOS DE INNOVACIÓN

¿Qué instrumentos se pueden emplear?

Entre los instrumentos de trabajo se recomienda:

- **Listado de desafíos según tipología**
- **Cuestionario de priorización de desafíos**
- **Matriz de caracterización de los desafíos**
- **Informe de avance**

Ejemplos de actividades para definir los desafíos de innovación

Ordenar los desafíos según tipo:

- **a) transformación digital**
- **b) calidad de servicios**
- **c) infraestructura habilitante**
- **d) accesibilidad**
- **e) innovación en temas de medio ambiente**
- **f) inteligencia de mercados y**
- **g) seguridad en la práctica de actividades turísticas de montaña**

- **Organizar talleres de trabajo para validar los desafíos.**
- **Elaborar minutas de talleres de los validación.**

Descarga instrumentos para este paso

7 EVALUAR ALERNATIVAS DE SOLUCIÓN

TRANSFORMA TURISMO

CORFO

UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN

7 EVALUAR ALERNATIVAS DE SOLUCIÓN

¿Cuál es el objetivo?

El objetivo de este séptimo paso es lograr que los estudiantes de la o las asignaturas seleccionadas puedan contribuir a las diferentes alternativas de solución que se generan desde la academia y desde los actores vinculados con el turismo (bi-direccionalidad), evaluando sus dimensiones reales e impactos en el entorno y territorio para generar un impacto positivo para abordar los desafíos que enfrentan los destinos y empresas prestadoras de servicios turísticos.

¿Cuándo y cómo se hace?

Para lograr un resultado exitoso, los estudiantes deben crear espacios experienciales de formación profesional y disciplinar que contribuyan a su desarrollo integral. Deben poder identificar los beneficios directos y el desarrollo de diferentes capacidades en las comunidades de montaña que son el centro de la intervención, aportando gradualmente al diseño, implementación y evaluación de cada solución desde el territorio, con los actores claves. Por ejemplo, los emprendedores de turismo de aventura y los guías de naturaleza.

¿Quién lo hace?

Esta es una actividad que compete a los estudiantes de la o las asignaturas seleccionadas, guiados por su profesor del curso, en conjunto con los actores de turismo que corresponda, de acuerdo a la iniciativa seleccionada para abordar el desafío.

7 EVALUAR ALERNATIVAS DE SOLUCIÓN

¿Qué se recomienda?

Para establecer una vinculación desde la institución con la empresa se recomienda:

1. **Definir, a partir de las propuestas trabajadas entre los estudiantes y las contrapartes, un listado preliminar de soluciones viables para responder a las necesidades detectadas.**

2. **Identificar por cada caso las debilidades y fortalezas, casos de éxitos y fracasos, viabilidad; similitudes y diferencias con otras alternativas.**

3. **Evaluar las dimensiones reales e impacto en el entorno y territorio que generan consecuencias positivas entre los miembros de la comunidad, a partir de las propuestas empresariales.**

4. **Realizar breves reuniones del equipo de trabajo de la institución, con los actores locales para analizar avances.**

5. **Validar el proceso en una instancia formal de intercambio de información.**

7 EVALUAR ALERNATIVAS DE SOLUCIÓN

¿Qué instrumentos se pueden emplear?

Entre los instrumentos de trabajo se recomienda:

- **Planilla Excel que identifique las soluciones propuestas en función de los desafíos**
- **Esquemas de síntesis**
- **Tablas y gráficos evaluativos / comparativos**

Ejemplos de actividades para evaluar alternativas de solución

- **Discutir en aula las alternativas propuestas por los estudiantes.**
- **Realizar visita y reuniones en terreno en la (s) zona (s) que son objeto de la intervención.**
- **Analizar experiencias internacionales de casos exitosos.**
- **Convocar a expertos de las áreas de productos tecnológicos, servicios u otras relacionadas con el ámbito de la solución para discutir las propuestas.**
- **Organizar talleres de trabajo para presentar alternativas solución a los desafíos.**
- **Elaborar minutas de talleres de evaluación.**
- **Presentar los resultados, cuando sea factible según los tiempos de trabajo, en eventos académicos, tales como: seminarios, talleres o congresos.**
- **Exponer los resultados en reuniones de los gremios, instituciones y otros grupos de trabajo que reúnan a los prestadores de servicios turísticos de montaña directamente relacionados con la solución. Ejemplos:**
  - **Alojamiento turístico**
  - **Restaurantes y similares**
  - **Guías de Turismo**
  - **Tour Operadores**
  - **Otros privados**
  - **Municipalidades**
  - **Gobernanzas de destinos de montaña**

Descarga instrumentos para este paso

8 PRESENTAR Y VALIDAR SOLUCIONES

TRANSFORMA TURISMO
CORFO
UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN

8 PRESENTAR Y VALIDAR SOLUCIONES

¿Cuál es el objetivo?

El objetivo de este octavo paso es lograr que los estudiantes de la o las asignaturas seleccionadas puedan exponer los resultados finales del levantamiento de desafíos y soluciones, explicando cada una de ellas tomando en cuenta el proceso de recopilación y análisis previo, acompañado de posibles productos finales desarrollados como respuesta a la problemática inicial, las cuales deberán ser validades por los actores claves externos para su transferencia.

¿Cuándo y cómo se hace?

Para lograr un resultado exitoso, los estudiantes deben presentar de forma grupal, frente al curso y profesor, explicando cada una de las fases de su trabajo de recopilación y análisis de la información. Posteriormente, se presentan a los actores claves para su validación. Esto se ejecuta en la tercera y última etapa del proceso, también denominada etapa final de 'conclusiones'.

¿Quién lo hace?

Esta es una actividad que compete a los estudiantes de la o las asignaturas seleccionadas, guiados por su profesor del curso, y donde los prestadores de servicios de turismo y la comunidad externa beneficiada también participa, en cuanto valida la información presentada.

8 PRESENTAR Y VALIDAR SOLUCIONES

¿Qué se recomienda?

Para establecer una vinculación desde la institución con la empresa se recomienda:

1. **Diseñar presentaciones orales con apoyo visual, por parte de cada grupo de estudiantes, para exponer a las contrapartes involucradas, para la validación de los resultados finales, haciendo hincapié en las soluciones finales acordadas.**

2. **Resumir en un listado las soluciones aprobadas y la forma cómo se ejecutarán en la práctica, desde el rubro empresarial.**

3. **Revisar y actualizar, en caso necesario, la Carta Gantt con las tareas cumplidas por fase del proyecto y observaciones detectadas, en caso de tenerlas.**

4. **Realizar breves reuniones de equipo de trabajo con los estudiantes para revisar sus avances.**

8 PRESENTAR Y VALIDAR SOLUCIONES

¿Qué instrumentos se pueden emplear?

Entre los instrumentos de trabajo se recomienda:

- **PPT u otro formato de presentaciones.**
- **Listado de soluciones que se van a ejecutar según sub rubro de servicios turísticos de montaña que corresponda: alojamiento, restaurantes, etc.**
- **Informe de avance**
- **Carta Gantt (actualizada)**

Ejemplos de actividades para presentar y validar las soluciones

- **Organizar talleres de trabajo para validar las soluciones a los desafíos**
- **Elaborar minutas de talleres de validación**
- **Exponer los resultados en reuniones de los gremios, instituciones y otros grupos de trabajo que reúnan a los prestadores de servicios turísticos directamente relacionados con la solución. Ejemplos:**
  - **Servicios de alojamiento turístico**
  - **Servicios de alimentación**
  - **Guías de Turismo**
  - **Tour Operadores**
  - **Municipalidades**
  - **Gobernanzas de destinos**

Descarga instrumentos para este paso

9 EVALUAR RESULTADOS DE APRENDIZAJE

TRANSFORMA TURISMO

CORFO

UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN

9 EVALUAR RESULTADOS DE APRENDIZAJE

¿Cuál es el objetivo?

El objetivo de este noveno paso es lograr que los estudiantes de la o las asignaturas seleccionadas puedan evaluar los resultados obtenidos a partir de los trabajos finales para registrar el desempeño dentro del marco de la asignatura, y de manera externa, con los actores del turismo de montaña con los que estén trabajando, por ejemplo guías de alta montaña. En esta etapa también se recibirá una retroalimentación sobre el trabajo realizado.

¿Cuándo y cómo se hace?

Este paso se ejecuta en la etapa final del trabajo, habitualmente una vez terminado el periodo lectivo del semestre o del año, es decir julio o diciembre, cuando los estudiantes deben realizar una autoevaluación y coevaluación entre pares de los trabajos finales presentados, que incluye todo el proceso desde la etapa inicial hasta la última etapa del trabajo. Paralelamente, el profesor que monitorea el proceso completo de trabajo realizado, deberá también evaluar considerando los criterios de exigencia de la o las asignaturas involucradas.

¿Quién lo hace?

Esta es una actividad que compete a los estudiantes de la o las asignaturas seleccionadas, guiados por su profesor del curso y del propio profesor, a partir de una reflexión y análisis, en función de los objetivos de aprendizaje establecidos en el programa de la asignatura o Syllabus.

9 EVALUAR RESULTADOS DE APRENDIZAJE

¿Qué se recomienda?

Para establecer una vinculación desde la institución con la empresa se recomienda:

1. **Definir calendario y tipo de evaluaciones a realizar en el semestre o año.**
2. **Diseñar y explicar rúbricas de evaluación.**
3. **Evaluar las actividades formativas orales o escritas y las presentaciones finales de los estudiantes.**
4. **Realizar breves reuniones de retroalimentación con cada grupo para comentar su desempeño: fortalezas y debilidades en los trabajados entregados.**
5. **Revisar el trabajo realizado durante el proceso completo, a través de los informes de avance hechos por cada grupo y un informe de cierre.**

9 EVALUAR RESULTADOS DE APRENDIZAJE

¿Qué instrumentos se pueden emplear?

Entre los instrumentos de trabajo se recomienda:

- **Syllabus de la asignatra**
- **Rúbrica de evaluación usada por el profesor (considerando criterios cualitativos y cuantitativos)**
- **Pautas de autoevaluación y coevaluación (estudiantes)**
- **Registro escrito de retroalimentación por grupo de estudiantes, trabajada por el profesor.**

Ejemplos de actividades para evaluar resultados de aprendizaje

Elaborar y aplicar instrumentos de evaluación. Ejemplos:

- **Pruebas escritas sumativas y/o formativas**
- **Trabajos de terreno**
- **Presentaciones orales grupales**
- **Exámenes finales**
- **Informes escritos**
- **Grabaciones de audio y/o video**

Presentar resultado de los trabajos finales de las asignaturas en reuniones de los gremios, instituciones y otros grupos de trabajo que reúnan a los prestadores de servicios turísticos de montaña directamente relacionados con la solución. Ejemplos:

- **Servicios de alojamiento turístico**
- **Servicios de alimentación**
- **Guías de Turismo**
- **Tour Operadores**
- **Municipalidades**
- **Gobernanzas de destinos**

Descarga instrumentos para este paso

10 PUBLICAR PROPUESTAS DE SOLUCIÓN

TRANSFORMA TURISMO

CORFO

UNIVERSIDAD SAN SEBASTIAN

10 PUBLICAR PROPUESTAS DE SOLUCIÓN

¿Cuál es el objetivo?

El objetivo de este último paso es lograr que los estudiantes de la o las asignaturas seleccionadas puedan preparar una síntesis (a publicar) del proyecto, explicando la experiencia de trabajo considerando cada una de sus etapas, esto es: su fase inicial, desarrollo, resultados finales y reflexiones, tomando en cuenta los aportes entregados por los actores vinculadas al turismo de montaña con los que trabajaron y que fueron beneficiados por el proyecto.

¿Cuándo y cómo se hace?

Este paso se ejecuta en la etapa final una vez validados y transferidos los resultados y productos finales a los prestadores de servicios turísticos montaña, comunidades y otros actores beneficiados. Para ello, se elabora una informe de cierre que incluye todos los datos levantados, estadísticas presentadas en forma de gráficos y tablas, el análisis y conclusiones de acuerdo a los objetivos propuestos, para finalmente ofrecer una conclusión que responda a los desafíos del turismo de montaña que se han priorizado y la o las soluciones finales propuestas, una vez informadas y validadas por los prestadores de servicios turísticos de montaña, comunidades y otros actores involucrados.

Se puede publicar resultados en distintos medios, lo que habitualmente requiere un presupuesto para cubrir el desarrollo de un espacio en una web institucional, honorarios e incluso impresiones, cuando esté previsto distribuir los resultados en formato físico.

¿Quién lo hace?

Esta es una actividad que lidera el equipo o profesor responsable de la o las asignaturas seleccionadas, con la participación de todos los estudiantes. Compromete a la institución, por cuanto es posible que la publicación se financie con recursos propios.

10 PUBLICAR PROPUESTAS DE SOLUCIÓN

¿Qué se recomienda?

Para establecer una vinculación desde la institución con la empresa se recomienda:

1. **Diseñar una propuesta de publicación en la forma de artículo académico siguiendo las normas exigidas por revistas indexadas.**

2. **Incorporar tablas, gráficos y esquemas con estadísticas obtenidas a partir de los resultados finales del estudio realizado.**

3. **Ofrecer un espacio de reflexión, tanto entre los estudiantes como con las contrapartes involucradas, para subrayar la importancia y relevancia del trabajo realizado en beneficio del desarrollo de las actividades turísticas de montaña y las comunidades afectadas.**

10 PUBLICAR PROPUESTAS DE SOLUCIÓN

¿Qué instrumentos se pueden emplear?

Entre los instrumentos de trabajo se recomienda:

Todos los insumos utilizados durante el proyecto en cada una de sus fases o etapas:

- **Planillas Excel con información estadística**
- **Cuadros de síntesis**
- **Diagramas de flujo**
- **Esquemas**
- **Desarrollo de contenidos en sitios web institucionales especializados en temas de turismo**

Ejemplos de actividades para definir los desafíos de innovación

- **Elaborar publicaciones finales. Ejemplos:**
  - **Presentaciones (ppt) para difusión de resultados**
  - **Infografías**
  - **Informes escritos**
  - **Grabaciones de audio y/o video**
  - **Paper en alguna revista especializada. Ejemplo: Revista Anuario Turismo y Sociedad de la Universidad Externado de Colombia**
  - **Cápsulas de difusión para empresarios, municipalidades y otros actores**
  - **Sitios o micrositios web institucionales. Por ejemplo: www.transformaturismo.cl; https://fedetur.cl; www.subturismo.gob.cl**
  - **Visores estadísticos y/o cartográficos**
  - **Revistas de divulgación especializadas**
- **Presentar resultado de los trabajos finales en reuniones de los gremios, instituciones y otros grupos de trabajo que reúnan a los prestadores de servicios turísticos de montaña directamente relacionados con la solución.**
- **Convocar a la prensa especializada en turismo para difundir las propuestas**

Descarga instrumentos para este paso

TRANSFORMA
TURISMO

CORFO