

Memoria 2023

Programa Estratégico Nacional **Transforma Turismo** Sustentable

Impulsando un mejor turismo para Chile

ÍNDICE

Pag. 8
Transforma turismo a través de los años.

Pag. 12
Definiciones estratégicas.

Pag. 16
Gobernanza del Programa nacional transforma turismo sustentable.

Pag. 24
Coordinación multinivel.

Pag. 28
El turismo de hoy y sus desafíos.

Pag. 34
Hoja de ruta para transformar el turismo.

Pag. 40
Logros por ejes estratégicos de la hoja de ruta.

Pag. 56
Proceso de actualización de hoja de ruta.

Pag. 58
Agradecimientos.

Pag. 60
Anexos.

Presentación



Transforma Turismo surgió en 2015 como una plataforma de coordinación público-privada con alcance nacional. Su objetivo principal ha sido mejorar el desempeño competitivo de las empresas del sector turístico y promover la sostenibilidad de los destinos turísticos a través de una visión compartida y una hoja de ruta hacia el año 2025.

Este programa, impulsado por CORFO, aborda las brechas existentes, como la falta de bienes públicos y la falta de coordinación entre los diversos actores tanto públicos como privados. A pesar de que el país ha recibido un alto número de visitantes internacionales y un importante movimiento a nivel nacional, se ha observado una escasa capitalización del gasto turístico comparado con países similares[1].

1 Plan de Marketing Turístico Internacional 2022-2026 (Sernatur, 2022)

En este contexto, el programa surge con un enfoque en la oferta y los destinos turísticos, complementando los esfuerzos de las instituciones públicas del sector, como la Subsecretaría de Turismo y el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). Este desafío estratégico consiste en implementar acciones que impulsen la diversificación y sofisticación de la oferta, mejorar los productos turísticos y profesionalizar la prestación de servicios, considerando la sustentabilidad como eje central de desarrollo y la promoción de la identidad de las comunidades locales.

Estos desafíos cobran aún más relevancia si se consideran los difíciles momentos a los que se enfrentó la industria turística producto de la pandemia por Covid-19, crisis que dio paso a un nuevo escenario para las empresas caracterizado por la valoración de esta actividad económica, así como por cambios en los comportamientos y tendencias de la demanda. Ante este panorama, Transforma Turismo ha logrado adaptarse exitosamente a través del análisis y la respuesta temprana mediante un trabajo colaborativo. Estos cambios evidencian la resiliencia del sector, respaldado por profesionales capacitados y líderes consolidados con una visión compartida.

Un factor clave para superar los desafíos en la implementación del programa Transforma Turismo ha sido el compromiso de su gobernanza [2], que ha fortalecido el capital social a lo largo de los años. El trabajo articulado entre instituciones públicas, sector privado, academia y la sociedad civil ha sido fundamental para promover el desarrollo sostenible en los territorios, por cuanto han permitido implementar herramientas y enfoques metodológicos como la economía circular, digitalización, equidad de género e inclusión. Gracias al compromiso de cada actor, se ha logrado aportar con herramientas, metodologías e iniciativas concretas para avanzar en una gestión adecuada de los destinos y, sobre todo, una mejora necesaria en la calidad de los

2 La gobernanza se entiende como "la realización de relaciones entre diversos actores involucrados en el proceso de decidir, ejecutar y evaluar asuntos de interés público, proceso que puede ser caracterizado por la competencia y cooperación donde coexisten como reglas posibles; y que incluye instituciones tanto formales como informales (ciudadanía y sus distintos mecanismos de organización temporal y/o espontánea) (Munévar en Naser, 2021, p. 14).

servicios turísticos ofrecidos a los visitantes, donde el programa ha tenido un impacto significativo.

En este sentido, los programas público-privados de turismo de CORFO, que abarcan diferentes territorios del país a nivel meso regional, regional y subregional, han contribuido significativamente a reducir las brechas identificadas desde 2015. Estos programas han ayudado a fortalecer la gestión de los destinos y han contribuido a la diversificación del sector, a través de la priorización de experiencias. Este enfoque se ha fortalecido gracias a la coordinación multinivel [3] liderada por el programa nacional Transforma Turismo.

El presente documento muestra principalmente los logros de Transforma Turismo en la segunda etapa de implementación, que abarca el período desde 2020 hasta 2023. Les invitamos a conocer los diferentes resultados obtenidos y a seguir trabajando en este sector de gran impacto para la matriz productiva de nuestro país, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las comunidades anfitrionas mediante la revalorización de las singularidades de nuestros patrimonios locales.

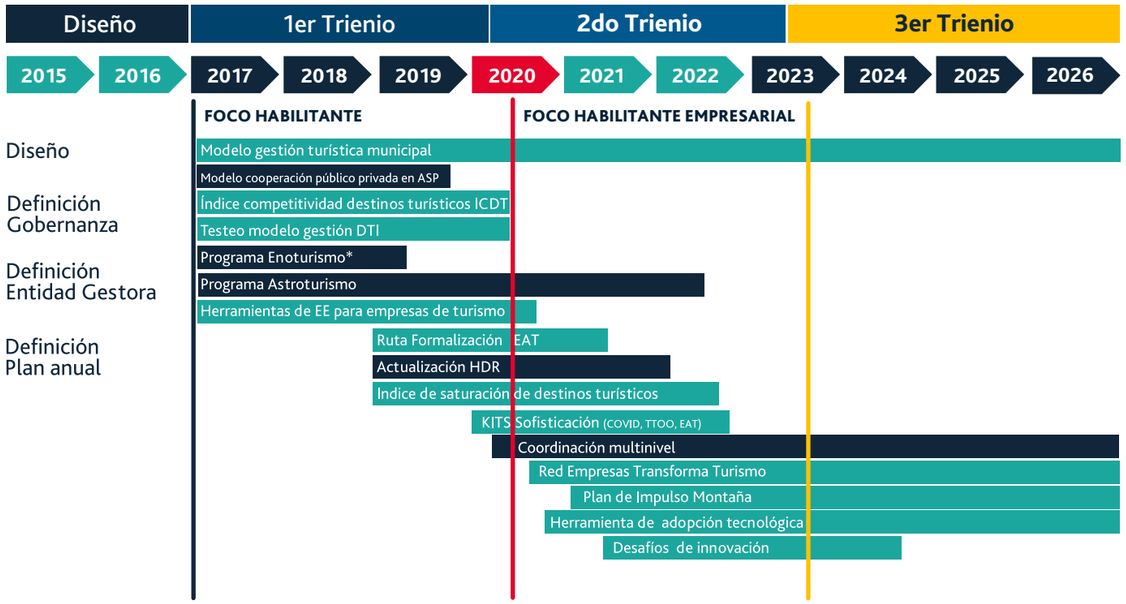
Javiera Montes
Gerenta del Programa Estratégico Nacional
Transforma Turismo Sustentable

3 Coordinación multinivel, término que se utiliza para describir una forma de coordinación distribuida verticalmente entre muchos niveles de gobierno y horizontalmente entre múltiples organizaciones y actores no gubernamentales.



1 Transforma Turismo a través de los años

Transforma Turismo se caracteriza por ser una instancia transversal, descentralizada y conectada con las necesidades estratégicas del sector turístico. Durante los primeros años [1], la focalización del programa estuvo en iniciativas habilitantes, para continuar el segundo trienio (2020 a 2023) con un foco más hacia la disminución de las brechas de competitividad de las empresas del sector, sin dejar de lado el foco en la habilitación de ciertos procesos y experiencias.



Logros Destacados

Alguna de las iniciativas, proyectos y herramientas más destacadas a lo largo de estos años han sido:

Herramientas para empresas y destinos

Transforma Turismo ha desarrollado e impulsado 10 herramientas para emprendedores y mipymes y 3 herramientas para destinos, las cuales se han transferido a miembros de la gobernanza o se han ido consolidando a través de una plataforma propia, así como también en alianza con gremios, centros de negocios, academia y otros actores que apoyan la apropiación de éstas.

1 Una de las razones que motivan el nacimiento del programa se dio en el contexto de la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento (2014-2018), la cual evidenció que esta actividad no lograba aprovechar las oportunidades de desarrollo con relación a su potencial, señalando por ejemplo que "Si contamos con un destino de turismo aventura premiado a nivel mundial, ¿por qué no sofisticar nuestra oferta de servicios y doblar el gasto promedio de los turistas que visitan nuestro país?".

Eje N°1
Diversificación de la oferta turística

- Introducción Club de Producto
- Desafíos de innovación sector turismo
- Tips para tu pitch de negocio

Eje N°2
Sofisticación de la oferta turística

- Kit de herramienta eficiencia energética
- Kit de sofisticación alojamientos turísticos
- Kit de herramientas de economía circular
- Kit de sofisticación de servicios gastronómicos
- Kit de comercialización tt.oo y agencias de viajes
- Manual: Ruta de la formalización de alojamientos
- Guía de herramientas digitales para empresas de turismo

Eje N°3
Fortalecer la gestión de destinos

- Modelo Parque Cero Emisión
- Índice de saturación de destinos turísticos
- Modelo de gestión turística municipal

Otras cifras destacadas: Síntesis de iniciativas

14 Realizadas en ***Etapa I***

9 Realizadas en ***Etapa II***

14 Acciones orientadas para ***Destinos***

24 Acciones orientadas a ***Empresas***

7 ***Modelos***

9 ***Herramientas***

+3 ***Micrositios***

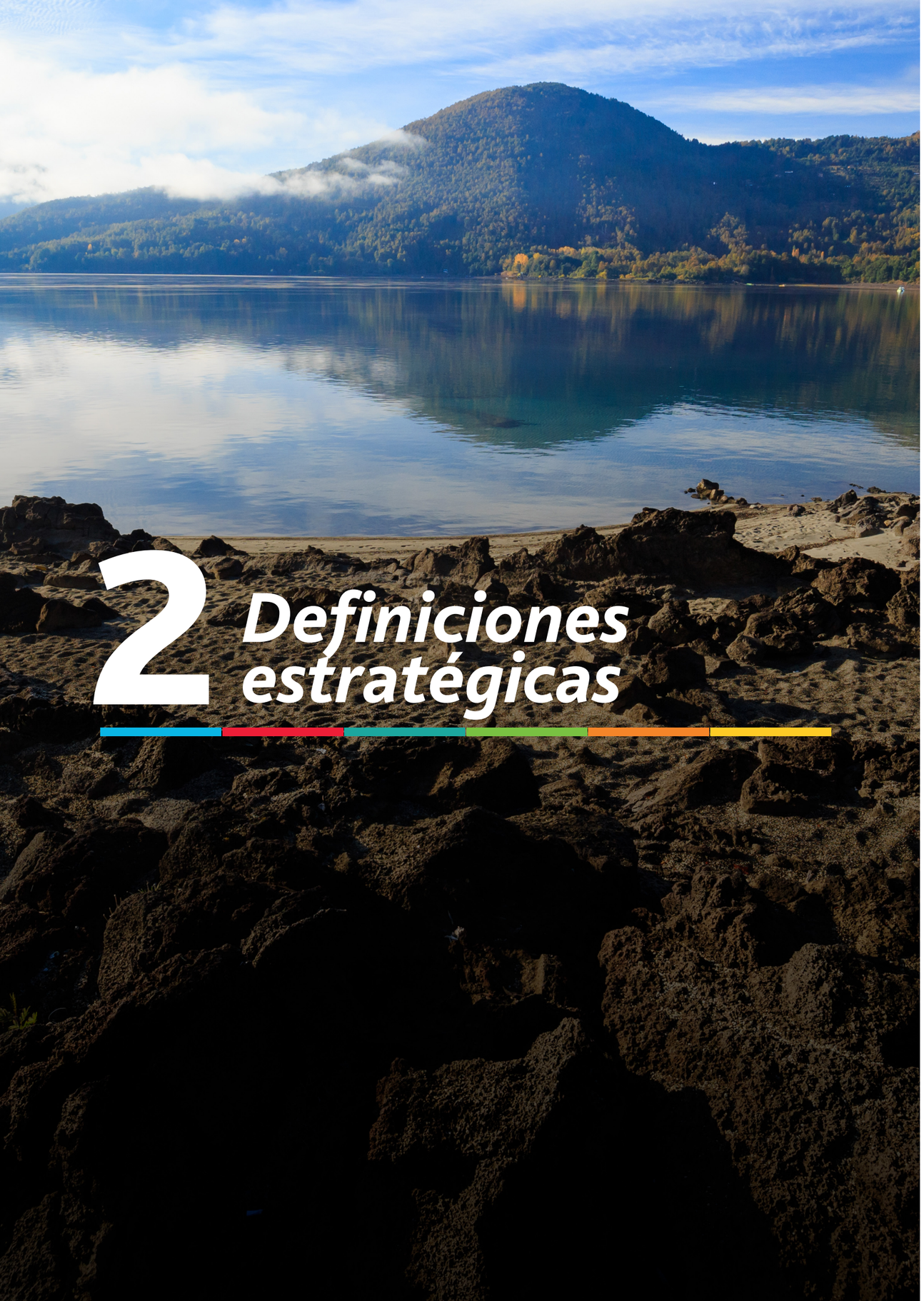
+7.900 prestadores de servicios turísticos han sido alcanzados por las diferentes herramientas empresariales desarrolladas en Transforma Turismo.

1.400 miembros forman la Red Transforma Turismo, principalmente servicios turísticos y actores del ecosistema turístico, de los cuales el 89% pertenece al sector privado.

10 Organismos I nternacionales trabajan con nosotros.

31 instituciones y organizaciones participan en la gobernanza.

11 Programas Transforma Turismo de alcance regional o mesoregional son ejecutados gracias al financiamiento de CORFO.



2 Definiciones estratégicas

La estrategia de Transforma Turismo ha sido desarrollada en colaboración con la gobernanza del programa, la cual ha establecido los lineamientos a mediano y largo plazo con el objetivo de reducir las brechas que afectan la competitividad de los prestadores de servicios turísticos y resolver las deficiencias de coordinación entre el sector público y privado que obstaculizan la productividad del sector.

Transforma Turismo representa un espacio de convergencia para los principales actores del sector turístico nacional, que se unen en torno a una visión y un plan de acción consensuados para lograr objetivos relacionados con el desarrollo del turismo sustentable.

2.1 Ejes estratégicos

Para implementar las iniciativas de su plan de acción, el programa ha desarrollado una estructura de trabajo basada en tres ejes, los cuales se detallan a continuación:

Visión Compartida

Transforma Turismo es reconocido como la plataforma público-privada que, a través de la colaboración e innovación, contribuye significativamente al desarrollo sustentable del turismo.

Propuesta de Valor

Transforma Turismo fomenta la articulación y proporciona inteligencia a nivel nacional y descentralizada al sector turístico en Chile, aportando soluciones para la diversificación, innovación y sustentabilidad de la oferta turística nacional.

Eje N°1 Diversificación de la oferta turística	Identificar e impulsar experiencias innovadoras para diversificar la oferta turística del país.
Eje N°2 Sofisticación de la oferta turística	Promover la innovación y transformación digital en empresas de turismo, para elevar niveles de competitividad.
Eje N°3 Fortalecer la gestión de destinos	Generar modelos y herramientas que apoyen la gestión de destinos turísticos.

2.2 Brechas abordadas por el programa

Alcanzar mayores niveles de competitividad y sustentabilidad en el sector turístico es un inmenso desafío, por lo mismo, además de promover la colaboración entre actores del ámbito público y privado, se han identificado las siguientes brechas en el sector turístico:

- Escasez de productos turísticos sofisticados, innovadores, inclusivos y sustentables.
- Bajo avance tecnológico y limitada capacidad de innovación de las empresas.
- Insuficiente dominio tecnológico por parte del capital humano.
- Necesidad de fortalecer los datos estadísticos y la falta de sistemas de inteligencia turística a nivel de destino.
- Nivel incipiente de asociatividad y falta de coordinación.
- Escasa estandarización normativa a nivel local.

2.3 ¿Qué son los Programas Estratégicos Transforma de CORFO?

Los Programas Transforma son un conjunto de iniciativas impulsadas por CORFO que buscan potenciar la diversificación y sofisticación de la economía, identificando oportunidades tecnológicas y de mercado, estableciendo redes empresariales y mejorando la competitividad de las empresas.

Desde el punto de vista administrativo, estos programas se basan en un modelo de gestión participativo que, con recursos públicos, respalda lo siguiente:

i) Identificación de nuevos desafíos u oportunidades de diversificación y/o sofisticación para las empresas dentro de un sector o subsector de la economía, a diez años vista.

ii) Proceso de detección y priorización de brechas para alcanzar los desafíos u oportunidades identificados.

iii) Construcción e implementación de un plan de acción con actividades para cerrar brechas y generar condiciones propicias para aumentar la productividad, el desarrollo territorial, la innovación y el emprendimiento de las empresas en el sector definido.

El objetivo de esto es mejorar la competitividad de la economía a través del desarrollo de sectores estratégicos, mediante una sólida coordinación entre empresas, instituciones públicas, la academia y los líderes de la comunidad, para alcanzar una visión exitosa, desafiante y realizable. Se busca co-crear e implementar planes de acción que aborden las brechas tecnológicas y competitivas, con financiamiento tanto público como privado.

Durante 2022, CORFO contó con una cartera de 28 proyectos Transforma, principalmente en los sectores de alimentos, turismo, construcción, agrícola, energía e industrias creativas. Esta cartera tuvo un presupuesto total de $3.855 millones de financiamiento para el período 2022. De estos proyectos, 11 se enfocaron en el sector turismo.

Un elemento distintivo de la política de los Programas Transforma es establecer alianzas público-privadas basadas en la generación de capital social entre los actores participantes, promoviendo la colaboración y la creación de confianza. En este sentido, los programas se plantean como plataformas de coordinación para la toma de decisiones colectivas, que deben trascender a las instituciones públicas e involucrar ampliamente al sector privado.[1]

1 Taller de arranque Programas Transforma, Corfo, 2021.

Metodología de los programas Transforma:





3 Gobernanza del Programa Nacional Transforma Turismo Sustentable

La gobernanza de Transforma Turismo es una estructura dinámica, organizada para consensuar, orientar y unificar visiones sobre desafíos y oportunidades planteadas en torno al desarrollo sustentable del sector turismo.

Transforma Turismo cuenta con distintos niveles de gobernanza conformadas por los principales actores públicos, privados, asociaciones gremiales y la academia de la industria del turismo en Chile. Se trata de un sistema colaborativo que cuenta con instancias de participación, reflexión, diseño y de decisión; constituidas en un directorio, un comité ejecutivo, una secretaría técnica y una serie de comités gestores temáticos.

Esta gobernanza ha permitido acompañar la implementación de la hoja de ruta y crecer en número de representantes del sector privado y la academia, así como también la integración de actores transversales y representativos de importancia para el sector.

3.1 Instancias y actores claves de la gobernanza

1. Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo es una instancia responsable de entregar las orientaciones estratégicas y técnicas del programa.

El Comité Ejecutivo de Transforma Turismo está integrado por:

Sector Público:

- Subsecretaría de Turismo
- Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)
- Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)
- Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC)

Sector Privado:

- Asociación Chilena de Empresas de Turismo (ACHET)
- Asociación Chilena de Gastronomía (ACHIGA)
- Chilesertur (ChileSertur)
- Hoteleros de Chile (Hoteleros AG)
- Federación de Empresas de Turismo de Chile (FEDETUR)
- Asociación Chilena de Turismo Rural (ACHITUR)
- Asociación Nacional de Turismo Indígena (ANTI)

Academia:

- Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile (SOCIETUR)
- Red de Instituciones de Educación Superior en Turismo (RIEST)



El comité ejecutivo se compone en un **54%** por representantes del sector privado, un **13%** por representantes de la academia y un **34%** por representantes del sector público.

2. Equipo Técnico de Transforma Turismo

El equipo técnico tiene la responsabilidad de ejecutar de manera técnica, operativa y administrativa el programa. A continuación, presentamos a los miembros del equipo:

Javiera Montes - Gerenta:
Geógrafa de la Universidad Católica con un Máster en Gestión de Proyectos Urbanos en Milán, Italia. Destaca por su experiencia como gerenta general de ACHIGA durante tres años. Posee una amplia trayectoria en el sector público, desempeñándose como Subsecretaria de Turismo de 2014 a 2018, y trabajando en el Servicio Nacional de Turismo desde 2006 hasta 2012, primero como directora regional del Biobío y luego como subdirectora de desarrollo. Además, ha trabajado como consultora especializada en estudios de desarrollo territorial, productivo y económico local, entre otros.

Santiago Fernández - Ejecutivo senior:
Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de la Frontera, Magíster en Gestión y Políticas Públicas de la Universidad de Chile, Diplomado en Gestión Ambiental de la Universidad Católica y especialista en desarrollo turístico. Cuenta con una amplia experiencia en cargos técnicos y directivos en agencias públicas de turismo y en empresas privadas con inversiones en el sector turístico. Es un consultor experto en asesoramiento para mejorar la competitividad e innovación, y también se desempeña como evaluador externo de iniciativas en el rubro.

Nicolás Carvallo - Coordinador nacional de turismo de montaña e inversiones:
Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile con ocho años de experiencia en el desarrollo del turismo de aventura en macizos y proyectos deportivos invernales en Chile, Estados Unidos, Canadá y Europa. Además, cuenta con importantes certificaciones asociadas al turismo de aventura. También fue seleccionado nacional de ski y tiene alto conocimiento en la generación y gestión de redes nacionales e internacionales en el ámbito de la montaña.

Catalina Oteíza - Ejecutiva de monitoreo, gestión del conocimiento y transformación digital: Ingeniera en Gestión Turística e Ingeniera Civil Industrial de la Universidad Tecnológica Metropolitana, con nueve años de experiencia en el área de operaciones y gestión dentro del rubro turístico. Se ha especializado en el desarrollo e implementación de KPI's para la mejora continua de los procesos internos y diversos tipos de servicios turísticos.

Gabriel Gutiérrez - Jefe de proyecto de la entidad gestora (FEDETUR):
Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile, con más de veinte años de experiencia en el sector público y privado, en áreas como planificación, marketing, proyectos, digitalización y análisis de mercado, entre otras. También se ha desempeñado como docente, gerente del CET Turismo de FEDETUR, director de la oficina de turismo en España y jefe de gestión de proyectos en turismo Chile. Asimismo, ha sido responsable del Programa de Promoción Internacional en SERNATUR.

Carolina Ibañez - Ejecutiva de proyecto de la entidad gestora (FEDETUR):
Técnico en Turismo del DUOC UC con 20 años de experiencia en el rubro. Durante su carrera profesional ha estado involucrada en la coordinación y gestión de proyectos, control de presupuestos, elaboración de informes técnicos y rendiciones financieras en el sector turístico. Actualmente se desempeña como Project Manager de Gestión y Proyecto en FEDETUR.

César Tolentino - Sectorialista de Turismo en CORFO:
Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Santiago de Chile, MBA en Administración del Turismo Sostenible Instituto Internacional de Formación Ambiental y Diplomado en Gestión de la Innovación para la Competitividad de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Con un alto conocimiento en la formulación, evaluación y gestión de proyectos colaborativos público-privados relacionados con el sector turístico, con un enfoque en la competitividad empresarial, el emprendimiento y la innovación. Además, tiene experiencia en la dirección y facilitación de equipos de trabajo.

3. Directorio

El Directorio es una instancia ampliada y consultiva compuesta por los principales líderes del turismo a nivel nacional, quienes sesionan dos veces cada año para guiar el programa de manera corporativa. Además, este órgano busca generar capital social y concientizar a los diversos actores sobre la importancia del sector en el desarrollo del país, la conservación del patrimonio natural y cultural, y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos. También tiene como objetivo mantener una estrecha colaboración con todas las instituciones que forman parte del ente regidor en materia de turismo.

Integrantes del Directorio

4. Comités Gestores

Los Comités Gestores son estructuras técnicas y estratégicas que acompañan las iniciativas de la hoja de ruta del programa. Su objetivo principal es realizar un seguimiento y monitoreo de dichas iniciativas, así como brindar orientación en sus respectivas temáticas. Estos comités están integrados por miembros del Comité Ejecutivo, del Directorio o personas relevantes y adecuadas a los desafíos y oportunidades que abordan las iniciativas. Actualmente, existen tres Comités Gestores en funcionamiento dentro del programa, a saber:

- Comité Gestor de Turismo Creativo.
- Comité Gestor de Transformación Digital.
- Comité Estratégico Nacional de Turismo de Montaña.

5. Coordinación Multinivel [1]

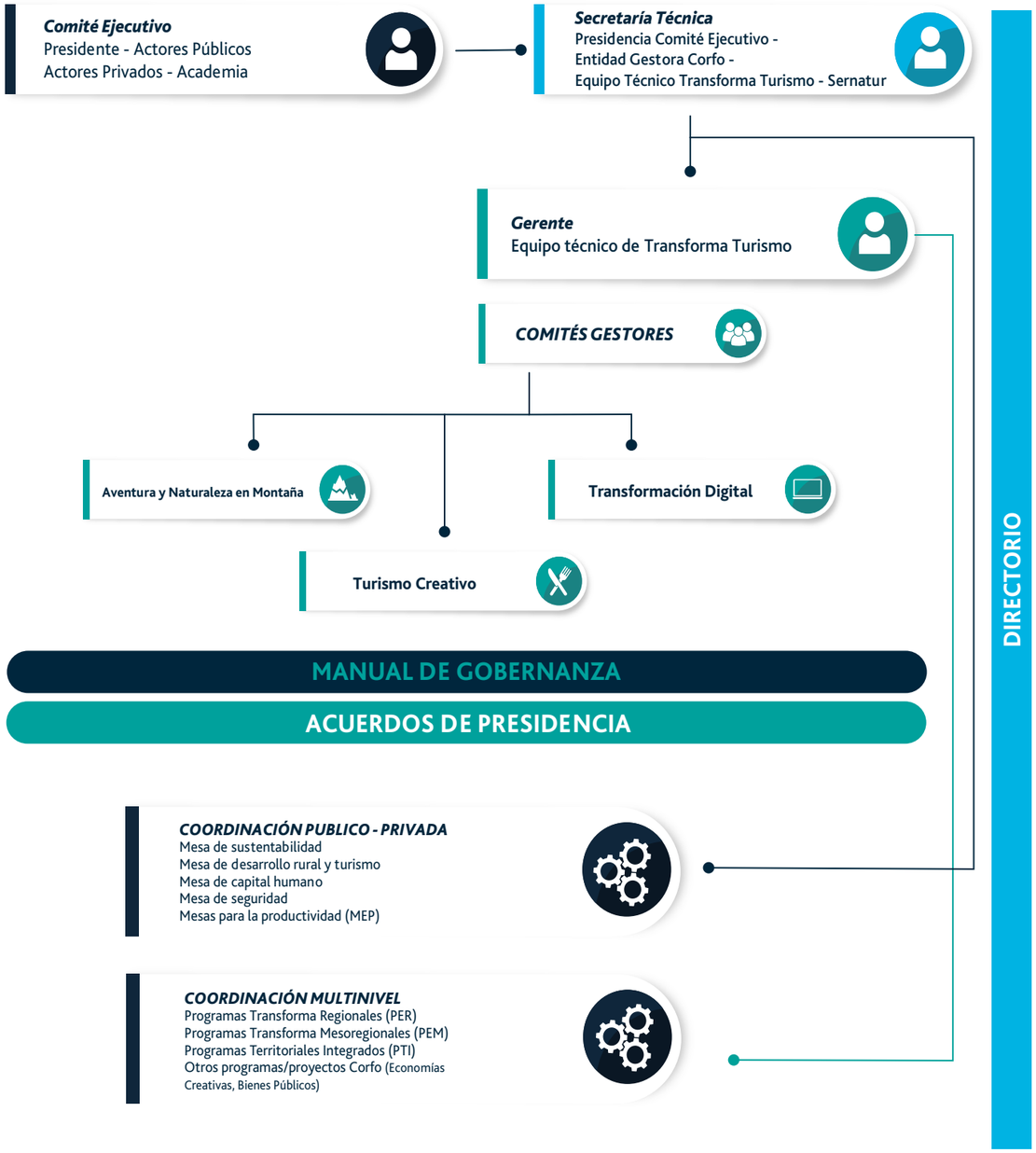
Transforma Turismo lidera una instancia de coordinación con los programas público-privados de turismo impulsados por CORFO y que se implementan en el país.

6. Otras instancias de coordinación público-privadas

Transforma Turismo, a través de su equipo técnico, participa en diversas instancias relacionadas con los ejes de trabajo del programa. Estos espacios son convocados principalmente por la Subsecretaría de Turismo, SERNATUR, CORFO, el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo; así como también por otros miembros de la gobernanza. Esta participación tiene como objetivo involucrar más a los actores y las iniciativas externas que se relacionan de alguna manera con el programa en diferentes ámbitos, facilitando así la articulación entre ellos. El propósito es construir relaciones a largo plazo entre las distintas partes que conforman el sector turístico.

1 Esta instancia de coordinación se detalla en la siguiente sección.

3.2 Estructura de funcionamiento de Transforma Turismo







4 Coordinación multinivel

La coordinación multinivel liderada por Transforma Turismo es el mecanismo de cooperación que existe entre los equipos técnicos de los programas de turismo de CORFO que se encuentran desplegados en distintos territorios del país. Estos equipos participan de manera regular y sistemática en diversas instancias de articulación con los siguientes propósitos:

- Trabajar colaborativamente en actividades y proyectos enfocados en destinos y empresas, validando contenidos y metodologías de acuerdo con las realidades territoriales.

- Promover la asociatividad entre los equipos de programas para incrementar la eficiencia de las acciones.

- Generar una animación y acompañamiento estratégico que permita monitorear los resultados del trabajo colaborativo.

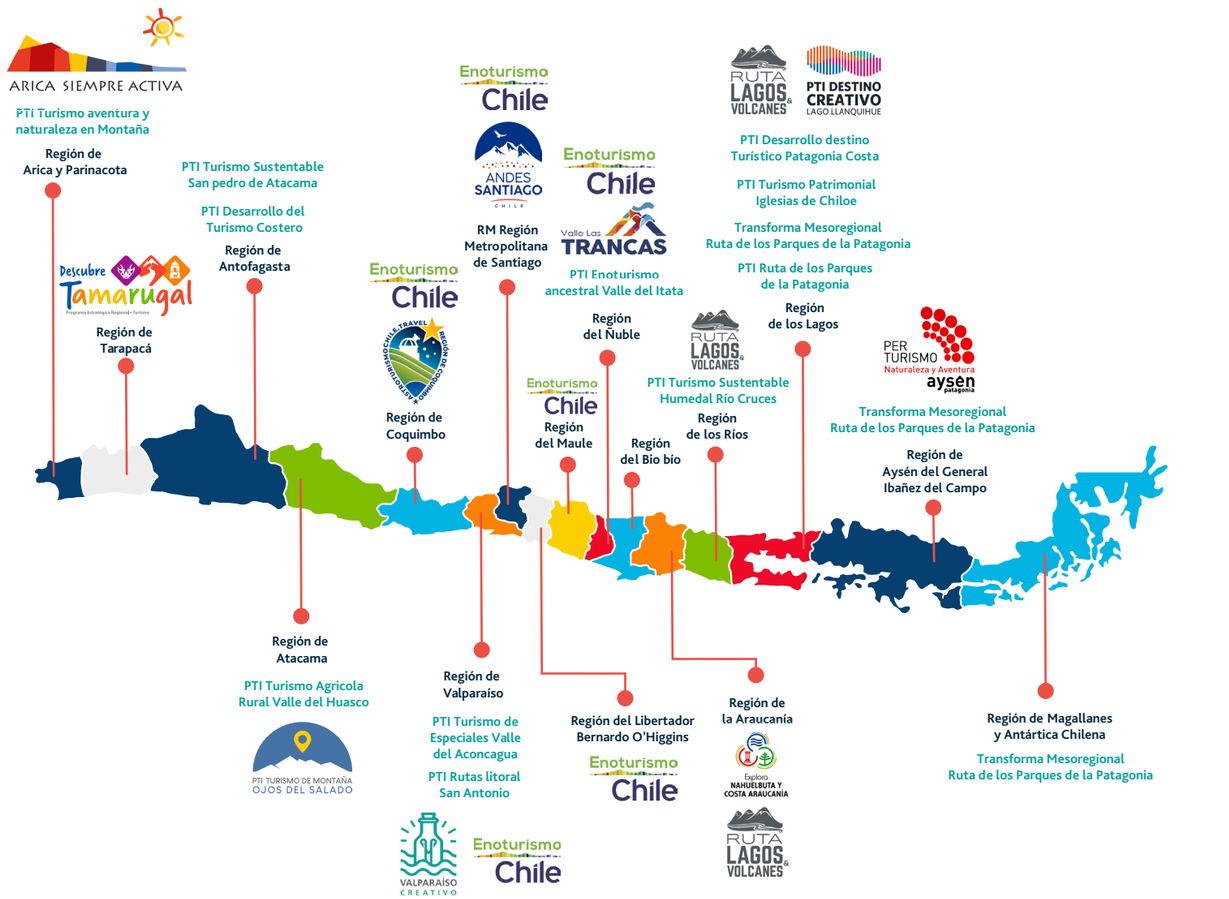
Transforma Turismo se encarga de coordinar y articular las iniciativas de su hoja de ruta con los programas regionales, asumiendo un rol facilitador y catalizador de procesos de innovación en los diversos destinos. Esto se logra mediante el diseño y la transferencia de herramientas, modelos o estrategias que se implementan conjuntamente con los programas Transforma regionales, meso regionales y los Programas Territoriales Integrados (PTI)[1], de acuerdo con las necesidades específicas del sector y de cada territorio.

Estas gobernanzas turísticas impulsadas por Corfo, constituyen una base sólida para la creación de organizaciones gestoras de destinos, basándose en la colaboración de todas las partes interesadas que tienen impacto en la actividad turística.

En la actualidad existen 11 programas Transforma en el sector turismo, con alcance regional y meso regional que están activos, así como 12 programas territoriales integrados que abarcan áreas subregionales.

1 Los Programas Territoriales Integrados (PTI) buscan coordinar y articular acciones y proyectos destinados a mejorar la competitividad de un territorio, fomentando el desarrollo productivo sustentable de cadenas de valor con potencial de escalamiento y de impacto estratégico en la economía regional y/o local.

Gobernanzas turísticas público-privadas impulsadas por Corfo:



PTI: Programa Territorial Integrado
Con logos se encuentran los Programas Transforma regionales y mesoregionales.

Para lograr resultados exitosos en las acciones de coordinación entre las partes involucradas, es fundamental contar con el siguiente modelo de trabajo:

- El programa nacional Transforma Turismo desarrolla pilotos en temáticas habilitantes que, dada su naturaleza, son difíciles de abordar tanto por la complejidad que involucra la coordinación pública-pública o pública-privada, como por la característica atomizada del sector.

- Estos pilotos se implementan en territorios específicos (destinos turísticos) a través de un proceso de co-diseño participativo con las gobernanzas de cada programa.

- Una vez que el piloto ha sido probado, puede replicarse en otros destinos turísticos, donde el programa nacional transfiere la metodología a las entidades públicas o privadas correspondientes y luego acompaña el proceso de implementación.

- La transferencia final asegura un modelo de sustentabilidad futura que garantiza la continuidad del piloto, así como la apropiación de sus resultados por parte de las empresas turísticas y/o destinos.

- La forma y estructuración del piloto dependen de diversos criterios, como la normativa existente, los actores involucrados y el nivel de madurez del destino. Los resultados tempranos del programa estarán influenciados por el nivel de colaboración público-privada previa y actual, así como por el grado concreto de participación asumida por los actores.

Algunos resultados de la coordinación multinivel incluyen:

- 11 programas Transforma en el sector turismo.
- 1 programa nacional.
- 3 programas meso regionales.
- 6 programas regionales.
- 12 programas territoriales integrados de Turismo.
- 15 regiones.
- 150 actores en diferentes gobernanzas de programas estratégicos de turismo.
- +200 iniciativas en todo el país.
- 50 brechas críticas identificadas.
- 25 proyectos colaborativos entre programas, con una recaudación conjunta de $435 millones.

Existe además una coordinación efectiva con diferentes proyectos de turismo impulsados por CORFO, tales como: Bienes Públicos, Programas de Formación para la Competitividad (PFC), Iniciativas de Fomento Integradas (IFI), Programas de Difusión Tecnológica (PDT), Viraliza, entre otros instrumentos.



5 El turismo de hoy y sus desafíos

El turismo es una actividad económica esencial y estratégica para Chile, que contribuye al desarrollo equitativo y sustentable de las comunidades, siendo fundamental en la reactivación y recuperación económica del país. Durante el último tiempo la actividad turística ha dado un salto importante. Entre 2010 y 2018, la cantidad de turistas extranjeros que vienen a nuestro territorio aumentó en un 104%, posicionándonos como el tercer país más visitado de Sudamérica. A nivel interno, se estima que se realizan 22 millones de viajes anuales[1].

También juega un papel clave en la transformación productiva hacia un desarrollo basado en la creación de valor a través de servicios. El turismo es una industria virtuosa, que además de ser una importante fuente de empleo, es capaz de poner en valor nuestro patrimonio cultural, ambiental, natural e histórico.

En las últimas décadas, el turismo se ha convertido en uno de los sectores más dinámicos y de mayor crecimiento a nivel mundial. La importancia de esta industria como motor en la creación de empleo, especialmente para mujeres y jóvenes, así como su contribución al desarrollo económico, la promoción cultural y local, y la conservación de la biodiversidad, la convierten en un área de gran potencial y futuro.

Antes de la pandemia, el sector turístico a nivel mundial mostraba un crecimiento sostenido y un impacto significativo en la economía global. Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por sus siglas en inglés), en 2019 la contribución del sector -de manera directa e indirecta- al Producto Interno Bruto (PIB) global alcanzó el 10,4%. Además, el sector empleaba a aproximadamente 330 millones de personas, contribuyendo con alrededor del 10,6 % del empleo total a nivel mundial[2].

Por otra parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT) reportó que el 2019 se registraron 1.466 millones de llegadas de turistas a nivel mundial, siendo el décimo año consecutivo de crecimiento . De esta manera, continuó registrando una velocidad de progresión superior a la economía global, con una variación de 62,7% en las llegadas de turistas internacionales entre 2009 y 2019, en comparación con el crecimiento [3]de 33,9% observado en el PIB global.

A pesar de su auge, el sector turístico experimentó una profunda crisis debido a la emergencia sanitaria del Covid-19 que se inició en el 2020. La Organización Mundial del Turismo clasificó este periodo como el peor año en la historia del turismo, ya que los destinos sufrieron una disminución de mil millones de llegadas internacionales respecto al año anterior, lo que representa una caída del 74%. En comparación, el declive registrado durante la crisis económica global de 2009 fue del 4%.[4]

Chile no fue una excepción en esta situación. La crisis sanitaria mundial tuvo un impacto negativo en los ingresos por turismo receptivo. Estos ingresos sólo aportaron un 0,7% al total de las exportaciones de bienes y servicios, según el informe anual 2020 de la Subsecretaría de Turismo. La supervivencia y recuperación de las empresas turísticas se han convertido en uno de los principales enfoques en los últimos tres años, ya que la crisis sanitaria afectó de manera significativa a toda la cadena de valor de la actividad. Actualmente, el sector turístico aún no ha alcanzado las cifras reportadas antes de la pandemia.

Por otro lado, es importante mencionar que Chile ha recibido numerosos premios internacionales en el último tiempo siendo galardonado como Mejor Destino Verde del Mundo en 2019, 2020, 2022 y 2023 en los World Travel Awards (WTA).
Asimismo, ha sido reconocido por esta misma instancia, como el mejor destino de Turismo Aventura de Sudamérica 9 veces consecutivas, además de otros premios. Esto, sin duda, es un elemento relevante para el desarrollo de la promoción turística
.

1 Estrategia Nacional de Turismo 2030 (Subsecretaría de Turismo, 2021) https://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2022/03/Estrategia-Nacional-de-Turismo-2030.pdf

2 WTTC 2021. Travel & Tourism Economic Impact 2021. Disponible en https://lc.cx/GEJgpq

3 OMT (Enero, 2020) El turismo internacional sigue adelantando a la economía global. Disponible en: https://www.unwto.org/es/el-turismo-mundial-consolida-su-crecimiento-en-2019

4 Barómetro del Turismo Mundial de la OMT. Disponible en https://www.unwto.org/es/news/2020-el-peor-ano-de-la-historia-del-turismo-con-mil-millones-menos-de-llegadas-internacionales

Por otra parte, el sector turístico enfrenta nuevos desafíos derivados de la triple crisis planetaria: la pérdida de biodiversidad, el cambio climático y la contaminación por residuos. Estos desafíos requieren que la industria turística se adapte y genere nuevas soluciones para abordar estas problemáticas y satisfacer las nuevas tendencias de la demanda turística. El desafío asociado a cambio climático se establece y aborda en el plan de adaptación al cambio climático del sector turismo[5].

El sector turismo en Chile se encuentra altamente expuesto al cambio climático, ya que se enfrenta a la pérdida de sus atractivos naturales y al incremento del riesgo de eventos extremos que desalientan a los turistas a visitar el país.
En conclusión, el futuro del turismo en Chile está marcado por la necesidad de enfrentar la recuperación, las nuevas tendencias de la demanda y los desafíos ambientales. Paralelamente, que las empresas del sector sigan siendo competitivas y así transformar al país en un destino cada vez más atractivo y sostenible, que continúa inspirando a los viajeros de Chile y el mundo.

Cifras

Según la División de Estudios de la Subsecretaría de Turismo de Chile (2022):

En 2019, el turismo representó el 3,3% del PIB directo y el 7,2% del empleo directo.

En 2019, ocupó el sexto lugar en exportaciones de bienes y el segundo en servicios en comparación con otros sectores.

En 2021, los ingresos por turismo ascendieron a 99,2 millones de dólares, lo que representa una disminución del 83,2% con respecto a 2020 y del 96,6% en comparación con 2019.

En 2022, las mujeres tuvieron una participación del 46,4% en actividades características del turismo.

En 2019, el 14,1% de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) del país pertenecían a las Actividades Características del Turismo (ACT).

En 2019, el 77,6% de las empresas en las Actividades Características del Turismo (ACT) eran PYMES.

Impacto de la crisis sanitaria en el turismo:

En 2020, hubo una disminución del 72% en los viajes internacionales en comparación con 2019 a nivel mundial. En Chile, la disminución de viajeros internacionales fue del 75,6% en el mismo período.

La Recuperación del turismo:

65% de recuperación del turismo en América el 2022 (Organización Mundial del Turismo, 2023).

5 https://mma.gob.cl/wp-content/uploads/2020/01/Plan-de-Adaptacion-al-Cambio-Climatico-del-sector-Turismo-en-Chile.pdf

Se proyecta que en 2023 existirán 3,6 millones de visitantes en Chile versus los 4,4 millones del 2019, donde se espera la recuperación total para junio del 2024 (FEDETUR, 2023).

Competitividad turística:

En 2015, Chile ocupaba el lugar 51° entre 140 economías evaluadas por el ranking que elabora el Foro Económico Mundial[1] , mientras que en 2021 alcanzó la posición 38° de 117.

Tendencias y desafíos actuales del turismo

El turismo se encuentra en constante evolución, y en la era post-COVID se han identificado nuevas tendencias que están moldeando la industria. De acuerdo a un informe de Booking.com del año 2023[2] , podemos destacar algunas de estas tendencias y explorar los desafíos que enfrenta el sector en la actualidad.

Volver a lo básico: Desconectarse de la rutina y conectarse con la naturaleza, en un mundo cada vez más digitalizado, es una tendencia que se traduce en una creciente demanda de destinos naturales y experiencias al aire libre.

1 El Índice de Competitividad de Viajes y Turismo es una medición que hace el Foro Económico Mundial de forma bienal desde el 2006 para medir los factores y políticas que ayudan al desarrollo sostenible del turismo directa y estrechamente relacionado con la competitividad y desarrollo general de cada país.
2 Booking.com realizó un estudio con una muestra de personas adultas que tienen planificado viajar durante el año 2023 y 2024. Participaron 32 países y cerca de 25.000 encuestados, los resultados en relación a sus tendencias.

Elección de destinos mediante realidad virtual: Esta herramienta permite a los viajeros explorar diversos destinos antes de tomar una decisión. Además, el creciente uso de la inteligencia artificial juega un papel fundamental en la planificación de los viajes.



Disfrutar fuera de la zona de confort: Los turistas buscan experiencias que les brinden un choque cultural y la inmersión a diferentes realidades, es porque lo desconocido se ha vuelto más atractivo para aquellos que desean ampliar sus horizontes.

Viajes para centrarse en la salud mental: Estas escapadas fomentan e inspiran un retiro en búsqueda de la paz interior y así cuidar el bienestar mental.

Aprovechar al máximo el presupuesto: La gran variedad de ofertas y la planificación cuidadosa se han convertido en aspectos fundamentales para los viajeros, al permitirles maximizar la experiencia de viaje dentro de las limitaciones financieras.

Viajes de empresa: Tras la arremetida del teletrabajo, ahora las personas esperan aprovechar los beneficios económicos que esta modalidad trae consigo para utilizarlos en viajes o retiros corporativos, así como el realizar estancias prolongadas en distintos destinos, panorama ideal para nómades digitales.

Desafíos

Crisis Ambientales: En la COP 15[1] y COP 27[2] el sector viajes y turismo se comprometió a detener y revertir la pérdida de biodiversidad para el 2030 buscando transformar destinos turísticos más bajos en carbono, sostenibles y resilientes, y promoviendo la conservación de áreas protegidas marinas y terrestres.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE); la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC)[3] coinciden en que los desafíos claves que enfrenta el turismo actualmente son:

- Recuperación post-Covid-19.
- Sostenibilidad y gestión responsable
- Transformación digital e innovación.
- Seguridad y gestión de riesgos.



1 La COP 15, también conocida como la 15ª Conferencia de las Partes de la Convención sobre la Diversidad Biológica (CDB), es una reunión internacional en la que se discuten temas relacionados con la biodiversidad y la conservación de la naturaleza.

2 La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, más conocida como COP27, se celebró en Sharm el Sheikh (Egipto) entre el 6 y el 18 de noviembre bajo el lema "Juntos para la implementación" y con la vista puesta en renovar y extender los acuerdos alcanzados en el histórico Acuerdo de París.

3 Estos desafíos fueron identificados en las conferencias de partes realizadas en 2022, en el Congreso Mundial del WTTC realizado en 2022 y en otras instancias de alto nivel.



6 Hoja de ruta para transformar el turismo

Las hojas de ruta son herramientas fundamentales para identificar, priorizar y desarrollar las habilidades necesarias para competir con éxito en los futuros mercados. En el caso de la hoja de ruta para transformar el turismo, se ha construido en colaboración con la gobernanza y ha sido especialmente diseñada para reducir las brechas competitivas y las falencias de coordinación dentro de la industria, centrándose en tres ejes estratégicos, a saber:

- **Eje N°1: Diversificación de la oferta turística:** Se busca identificar e impulsar experiencias innovadoras que permitan diversificar la oferta turística del país.

- **Eje N°2: Sofisticación de la oferta turística:** Se promueve la innovación y la transformación digital en las empresas turísticas con el objetivo de elevar los niveles de competitividad.

- **Eje N°3: Fortalecimiento de la gestión de destinos:** Se generan modelos y herramientas que apoyen la gestión de los destinos turísticos.

A través del diseño de esta hoja de ruta, se gestionan mecanismos que aceleran el cumplimiento de los objetivos del programa, propiciando la implementación de iniciativas mediante la coordinación y colaboración con instituciones vinculadas a diferentes niveles. Además, esta hoja de ruta responde a la necesidad de generar y disponer de información relacionada con el desarrollo de la oferta turística, con el fin de mejorar la toma de decisiones de la industria a largo plazo.

La hoja de ruta del programa, se presenta a continuación:

Brechas	Ejes	Año 0 (2015-2016)	Año 1 (2018-2019)	Año 2 (2019-2020)	Año 3 (2019-2020)	Año 4 (2020-2021)	Año 5 (2021-2022)	Año 6 (2022-2023)	Año 7 (2023-2024)	Año 8 (2024-2025)	Año 9 (2025-2026)
1: Escasez de productos turísticos sofisticados, innovadores, inclusivos y sustentables.	**Eje N°1** Diversificación de la oferta turística	Programa de Ecoturismo en Áreas Protegidas				Turismo de Aventura y Naturaleza en Montaña			Turismo de Aventura y Naturaleza en Montaña		
			Programa Astroturismo			Astroturismo			Turismo de borde costero		
			Programa Desarrollo Sustentable del Patrimonio Gastronómico, Sabores de Chile.			Turismo Gastronómico			Turismo Creativo		
			Programa de Turismo Indígena			Red de experiencias					
			Programa Enoturismo			Red de experiencias					
2: Baja penetración de tecnologías y baja capacidad de innovar de las empresas. **3:** Capital humano con bajo dominio tecnológico.	**Eje N°2** Sofisticación de la oferta turística		Apoyo a los procesos de eficiencia energética, gestión del agua, residuos y otros en empresas turísticas			Adaptación de las empresas al cambio climático			Adaptación de las empresas al cambio climático y descarbonización		
		Centros de Extensionismo Tecnológicos en Turismo (CETT)				Adaptación de las empresas a la transformación digital			Adaptación de las empresas a la transformación digital		
			Ventanilla única escritorio empresa turismo			Herramientas de articulación, fomento y formalización para la industria			Herramientas para la innovación empresarial		
4: Necesidad de fortalecer datos estadísticos y ausencia de sistemas de inteligencia turística a nivel de destino. **5:** Incipiente nivel de asociatividad y falta de coordinación	**Eje N°3** Fortalecer la gestión de destinos		Programa de destinos turísticos inteligentes			Herramientas para la gestión de destinos (ISDT)			Acuerdo público – privado para el desarrollo turístico en áreas protegidas.		
			Programa Gestión Turística Municipal			Gestión Municipal			Herramientas para la gestión de destinos		
			Sistema de Coordinación Estratégica						Coordinación multinivel		
			Programa de Atracción de Inversiones Turísticas en destinos priorizados								

6: Baja estandarización normativa a nivel local

Equidad de género, sustentabilidad y desarrollo territorial

6.1 Metodología de implementación de proyectos

La estrategia de la segunda etapa de implementación del programa se ha centrado en el modelo de pilotaje de proyectos, especialmente en la creación de modelos y herramientas como el Índice de Saturación de Destinos Turísticos (ISDT), los Desafíos de Innovación en el Turismo de Montaña, el Kit de Economía Circular en Turismo, el Kit de Comercialización para Tour Operadores y Agencias de Viaje, entre otros.

El propósito de estos desarrollos es reducir las brechas competitivas y permitir su replicación y escalabilidad tanto a nivel empresarial (con foco en las pymes) como a nivel de destino. Esto se logra acelerando los procesos de innovación de las empresas y los gestores de zonas, así como transfiriendo los resultados de dichos proyectos a las gobernanzas y las audiencias clave priorizadas por el programa. Algunos ejemplos de proyectos piloto realizados son:

- Metodología de clubes de producto: Programa Transforma Coquimbo.
- Kit de economía Circular con ZOIT Valparaíso.
- Kit de Sofisticación para Alojamientos con Hoteleros de Chile, Chilesertur, PTI Turismo de Montaña Valle Las Trancas y la red Transforma Turismo.
- Kit de Comercialización para Tour Operadores y Agencias de Viaje con Chilesertur, ACHET y la red Transforma Turismo.
- Kit de Sofisticación para Negocios Gastronómicos con ACHIGA, ACHITUR, Chilesertur y la red Transforma Turismo.
- Índice de Saturación de Destinos Turísticos con SERNATUR, PTI del Desierto, Transforma Regional Andes Santiago, Transforma Mesoregional.
- Modelo de Gestión Turística Municipal y Ruta de la Formalización con SERNATUR y los municipios de Paihuano y Vicuña. Ruta Escénica Lagos y Volcanes, PTI Ruta de los Parques y Transforma Turismo Regional Aysén.
- Modelo Parque Cero Emisión con el Parque Nacional Conguillío.

Gráfica explicativa de la metodología de desarrollo de iniciativas del programa:



Gracias a la capacidad de Transforma Turismo para articularse con otras entidades gubernamentales relacionadas con el turismo, se logró financiar iniciativas que aceleran los procesos de innovación y transferencia de resultados a otros destinos prioritarios dentro del programa. Asimismo, se establecieron alianzas con entidades privadas que brindaron financiamiento complementario. Las iniciativas más recurrentes identificadas incluyen la transformación digital, la mejora de la oferta turística y la gestión de destinos. Todas estas acciones están relacionadas con experiencias prioritarias y forman parte de los siguientes proyectos:

- "Viralizando oportunidades del ecosistema turístico en torno al astroturismo en el Valle del Limarí[1]" .
- "Adopción de prácticas de economía circular para un turismo más sustentable y rentable[2]". Este proyecto fue desarrollado por Universidad Andrés Bello (UNAB), Transforma Turismo y la entidad mesoregional Ruta Escénica Lagos y Volcanes.
- "Campañas digitales" con enfoque en inversión. Esta iniciativa, liderada por la Subsecretaría de Turismo e Invest Chile, se llevó a cabo en colaboración con Transforma Turismo a nivel mesoregional en Enoturismo, Transforma Turismo regional Coquimbo, Transforma Turismo regional Descubre Tamarugal y Transforma Turismo mesoregional Ruta Escénica Lagos y Volcanes.
- «Expansión Internacional para la reactivación en pymes de turismo en torno a volcanes de la zona centro-sur de Chile». Este proyecto fue desarrollado por Esquerré Consultores en alianza con Transforma Turismo, programa mesoregional Ruta Escénica Lagos y Volcanes y PTI turismo de montaña Valle Las Trancas.

Todas estas acciones permitieron una implementación exitosa de las iniciativas incluidas en la hoja de ruta, contribuyendo así a reducir brechas y enfocándose en la supervivencia, reactivación y recuperación del sector turístico.
Además, de manera continua se identifican iniciativas relacionadas con los ejes del programa, en las cuales se busca que los miembros de la gobernanza, especialmente las instituciones públicas, aporten con proyectos valiosos. Algunos ejemplos destacados son:

- Catálogo de experiencias (2023, SERNATUR).
- Rueda de negocios nacional para el turismo aventura (2022, SERNATUR).
- Programa de Formación para la Competitividad: Diplomado en guías especializados en ambientes de montaña para senderismo y trekking (2021, 2022, CORFO).
- Fortalecimiento del turismo gastronómico e indígena (2021, Subsecretaría de Turismo).
- Implementación de estrategia de turismo gastronómico (2021, Subsecretaría de Turismo).

Estos proyectos, presentados como ejemplos, profundizan la labor del programa en sus ejes estratégicos propuestos.

1 Viraliza es un instrumento de fomento de Corfo que busca reforzar el entorno y/o cultura de emprendimiento e innovación, con la finalidad de hacer propicio el ecosistema, y así contribuir en mejorar las condiciones en las cuales se desarrolla la actividad emprendedora.

2 Los programas de difusión tecnológica (PDT) que busca contribuir al cierre de brechas de productividad del sector empresarial, de preferencia Pymes, a través de la difusión de tecnologías y mejores prácticas innovadoras, con el propósito de fomentar su adopción y potenciar la competitividad de un grupo de empresas de una industria o sector que enfrentan una problemática común.



7 Logros por ejes estratégicos de la hoja de ruta

Con el fin de analizar en detalle los resultados obtenidos en la implementación del programa en cada uno de los ejes estratégicos de la hoja de ruta, se presentan los principales logros y productos desarrollados, así como su impacto a nivel de la industria y los destinos turísticos.

Eje 1: Diversificación de la Oferta Turística

Durante la última década, uno de los principales objetivos de la política sectorial ha sido desarrollar una oferta de experiencias turísticas innovadoras, con contenido diferenciador y auténtico, valorizando el patrimonio en conexión con la comunidad local. En este contexto, el Programa Transforma Turismo ha contribuido al desafío de la diversificación, promoviendo la generación de nuevos y mejores productos turísticos.

Se han identificado e impulsado estrategias innovadoras dentro del conjunto de experiencias turísticas prioritarias durante los primeros años de ejecución del programa, en las cuales Chile cuenta con ventajas comparativas y existe consenso público-privado para su fortalecimiento. Estas incluyen: Turismo de Naturaleza y Aventura con énfasis en Áreas Silvestres Protegidas del Estado, Astroturismo, Turismo del Vino o Enoturismo, Turismo Indígena, Turismo Cultural y de Eventos, y Turismo Gastronómico.

a. Turismo de Montaña - Plan Nacional de Impulso al Turismo de Montaña

Chile, gracias a su posición geográfica y la Cordillera de Los Andes, cuenta con ventajas competitivas que lo posicionan como un destino referente en turismo de aventura y naturaleza. Los atributos derivados de la diversidad de características de las montañas a lo largo del país y los reconocimientos internacionales obtenidos de manera continua desde 2015 respaldan esta posición.

Objetivo: Impulsar en Chile el desarrollo de experiencias turísticas en montaña con el fin de valorar la cordillera e implementar una red de destinos con actividades turísticas más competitivas, inclusivas, seguras y sostenibles.

Para cumplir este objetivo, se creó el "Plan Nacional de Impulso al Turismo de Aventura y Naturaleza de Montaña". Transforma Turismo asume el rol de coordinador nacional de este proyecto, el cual comenzó su ejecución en el año 2021. Ha sido construido de manera colaborativa por el Comité Estratégico de Turismo de Montaña, integrado por la Subsecretaría de Turismo, SERNATUR, el programa Transforma Regional Andes Santiago, CONAF, Instituto Nacional del Deporte, Ministerio de Bienes Nacionales y Ministerio de Obras Públicas. Este plan establece un marco de referencia para el desarrollo del turismo en áreas de montaña.

Este trabajo refleja el esfuerzo intersectorial para transformar a Chile en un destino de categoría mundial en turismo de montaña. Cuenta con tres objetivos específicos: desarrollar una oferta de estándar mundial; profesionalizar el capital humano; y promover la gobernanza de los destinos junto con una sólida coordinación pública.

Además, durante este periodo se han creado diversas mesas de trabajo con entidades privadas y académicas, coordinando acciones junto a los diferentes programas de turismo desplegados en todo el territorio nacional. De esta manera, a través de un proceso participativo, se decidió poner foco territorial en 20 destinos desde la región de Arica y Parinacota hasta la región de Magallanes, como la Reserva de la Biósfera Lauca en el altiplano y extremo norte de Chile o Dientes de Navarino, ubicado en el extremo sur austral.

Los principales resultados

Se han priorizado 20[1] destinos y se han generado líneas de trabajo con el 75% de ellos.

1 Los destinos priorizados son: Reserva de la Biósfera Lauca, Parque Nacional Volcán Isluga, San Pedro de Atacama, Parque Nacional Nevado Tres Cruces/Ojos Del Salado, Parque Nacional La Campana, Andes Santiago, Alto Colchagua, Alto Maule, Valle del Elqui, Reserva Nacional Altos de Lircay, Valle Las Trancas, Antuco, Araucanía Andina, Reserva Nacional Mocho Choshuenco, Cordón Caulle, Cochamó, Futaleufú/ Palena, Cordón DIvisadero, Parque Nacional Cerro Castillo, Dientes de Navarino.

Se han implementado cuatro programas público-privados de turismo financiados por CORFO, asociados a los territorios prioritarios.

Se han establecido tres alianzas nacionales e internacionales relevantes: Cluster Montagne (Francia), Fundación Deporte Libre (Proyecto Los 16 de Chile) y Suda Outdoors.

Se ha ejecutado un presupuesto de $6.700 millones de pesos en proyectos que promueven el turismo de montaña mediante la implementación de más de 300 iniciativas.

Seis instituciones públicas participan en el Comité Estratégico de Turismo de Montaña.

La Semana Internacional de la Montaña organizada por Andes Santiago en 2022 alcanzó las 300 mil visualizaciones online por todas sus plataformas.

Se ha capacitado a 30 empresas en formación para la internacionalización en Valle Las Trancas y Araucanía Andina.

Más de 400 guías de montaña han sido capacitados mediante programas de formación de capital humano de CORFO entre 2021 y 2022, con una inversión superior a los $800 millones de pesos.

Se han identificado 35 desafíos de innovación en turismo de montaña en un proyecto realizado junto a la Universidad San Sebastián.

b. Astroturismo

El astroturismo se considera uno de los principales productos turísticos en los que Chile posee ventajas competitivas y comparativas. Este tipo de turismo está experimentando un auge tanto a nivel mundial como en nuestro país, y representa una oportunidad de desarrollo sostenible para los territorios. Además, el astroturismo contribuye a reducir la estacionalidad de los destinos y atrae principalmente a turistas con intereses especiales y de un alto gasto promedio.

Objetivo: Contribuir al desarrollo del turismo astronómico mediante el apoyo a la creación de nuevas actividades económicas y la consolidación de las empresas existentes, haciéndolas más sostenibles y competitivas. Esto se logrará agregando valor a la oferta a través de la incorporación de nuevas tecnologías y del conocimiento generado en el ámbito de la astronomía, en un contexto de especialización inteligente.

Los principales resultados

Organización de la oferta de astroturismo con 55 beneficiarios mediante la implementación de la Iniciativa de Fomento Integradas (IFI) de Astroturismo, financiada por CORFO e impulsada por la Subsecretaría de Turismo.

Acompañamiento estratégico en la formulación del proyecto «Turismo Región de Coquimbo, astroturismo, naturaleza y aventura» dentro del programa Transforma regional. Dicho proyecto inició su trabajo en 2022, brindándole pertinencia y respaldo a lo desarrollado por la IFI de Astroturismo en la región de Coquimbo.

Creación y animación de una gobernanza pública interregional de Astroturismo (regiones de Coquimbo y Antofagasta), con posterior instancia en terreno para la transferencia de experiencias con la participación de 15 actores involucrados.

Aplicación de la metodología «Introducción a Club de Productos »[2] con empresarios del Valle del Limarí. Esta instancia contó con la participación de actores locales, tanto públicos como privados, para co-diseñar una estrategia que permita posicionarse en el mercado potencial y establecer conexiones con el canal de comercialización. Este levantamiento sentó las bases para el proyecto «Viraliza AstroLimarí», financiado por CORFO y ejecutado en julio de 2023, el cual tuvo como finalidad posicionar al Valle del Limarí como un destino de astroturismo, así como también capacitar a los empresarios locales y conectarlos con el canal de comercialización.

Cumbre Mundial de Astroturismo que se llevó a cabo en septiembre de 2023.

2 Clubes de productos es una metodología de gestión asociativa piloteada por Transforma Turismo. Esta se aplica a un grupo de empresas y organismos reunidos en torno a un atractivo ancla, desarrollando, para un segmento específico, nuevos productos. Estos productos con identidad propia, buscan facilitar la comercialización conjunta de un territorio, alineado a un mercado objetivo conjunto.

c. Turismo Gastronómico

Esta modalidad se caracteriza por vincular la experiencia del turista con la comida, los productos y las actividades relacionadas, las cuales son parte fundamental y reflejan las diversas expresiones culturales de los territorios. Esta representa una oportunidad de desarrollo que requiere avanzar en la valorización de la cocina nacional, crear espacios, fomentar la creatividad y promover la investigación en el ámbito culinario, destacando la gastronomía como uno de los principales atributos de Chile en las campañas internacionales de comunicación y promoción, entre otros aspectos.

Objetivo: Contribuir al desarrollo del turismo gastronómico promoviendo sinergias entre los actores clave y acompañando la ejecución de actividades y proyectos alineados con la estrategia vigente.

Los principales resultados

Conformación del Comité Gestor de Turismo Gastronómico. Este espacio de coordinación y fortalecimiento de sinergias entre los actores clave del turismo gastronómico, tiene como objetivo acompañar y monitorear la ejecución de actividades estratégicas y está integrado por representantes de la Asociación Chilena de Empresas de Turismo (ACHET), la Asociación Chilena de Gastronomía (ACHIGA), la Asociación Gremial de Pequeños y Medianos Empresarios y Emprendedores de la Industria Turística Nacional (ChileSertur), Enoturismo Chile, la Federación de Empresas de Turismo (FEDETUR), Les Toques Blanche (LTB), el Departamento Universitario Obrero y Campesino de la Universidad Católica (DUOC UC), la Federación Gastronómica de Chile (FEGACH), el Instituto Nacional de Capacitación (INACAP), la Red de Instituciones de Educación Superior en Turismo (RIEST), el Instituto Profesional Santo Tomás, la Universidad de Las Américas (UDLA), la Academia de Idiomas y Estudios Profesionales (AIEP), la Subsecretaría de Turismo, el Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC), Transforma Turismo y la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO).

Conformación del Subcomité de Competitividad: instancia de acompañamiento de actividades de difusión de iniciativas orientadas a la reactivación y promoción del turismo gastronómico. Destacan aquí las acciones de difusión del trabajo realizado por INDAP en el ámbito de la oferta de turismo agroalimentario en el mundo rural como son: tambos, quinchos, paradores y rucas, además de la difusión en el sitio web www.viajaruralchile.cl. Por su parte, SERNATUR destaca en materia de promoción a través del catálogo de experiencias incluyendo propuestas de turismo gastronómico en el sitio web de chileestuyo.cl/turismo-gastronomico/. SERCOTEC presenta instrumentos para la reactivación como son: Crece, Recupera tu pyme, Recupera tu Barrio, entre otros. Además, SUBPESCA en convenio con la Subsecretaría de Turismo promueve el desarrollo de caletas gastronómicas turísticas basadas en el modelo de clubes de producto como «gastronomía del pacífico» y «cocina de caletas», entre otras acciones.

Conformación del Subcomité de Capital Humano: Esta instancia se encarga de promover una cultura gastronómica y mejorar el capital humano, destacando aquí las acciones de difusión del trabajo realizado por: la mesa de Capital Humano, liderada por la Subsecretaría de Turismo; del programa de formación que revela sabores y saberes para la puesta en valor del patrimonio culinario y su identidad gastronómica, desarrollado por Culinary; la actualización de los perfiles laborales en el sector del enoturismo; el curso de guía especializado en enoturismo y la Bolsa de Trabajo, que facilita el encuentro entre la oferta y demanda laboral en los ámbitos del turismo gastronómico y enoturismo, desarrollados por el programa Transforma meso regional: "Enoturismo Chile»; entre otras acciones.

Entre las actividades destacadas se encuentran: el Encuentro de networking «Conectemos Turismo», en el que participaron importantes empresas y proveedores de enogastronomía y turismo, con la asistencia de 43 participantes; la presentación del Kit de Herramientas para la incorporación de principios de Economía Circular, con la participación de 14 personas; el Kit de Herramientas para la mejora de negocios gastronómicos, con 9 participantes; los clubes de productos asociados a la cocina del pacífico, gastronomía tradicional e indígena; así como la producción de material audiovisual para la difusión del turismo gastronómico y la creación del landing de turismo gastronómico en www.chileestuyo.cl

Actualmente, se está trabajando en la actualización de los lineamientos estratégicos para el turismo gastronómico, como parte del Plan 2023-2025.

Eje 2: Sofisticación de las empresas y negocios turísticos

El objetivo de este eje es desarrollar una oferta de experiencias innovadoras que, junto con la diversificación, represente un esfuerzo decidido por impulsar el nivel de sofisticación, sustentabilidad y calidad de las empresas y negocios turísticos. Por ello, el desafío de la sofisticación que aborda el programa apunta a mejorar la innovación en empresas, de forma tal que sean más competitivas y puedan responder adecuadamente a distintos mercados con productos diferenciados.

En este punto resultan claves factores como: el nivel de vinculación entre actores locales; la cantidad de proveedores locales con bienes y servicios de calidad; el nivel de complejidad y desarrollo de los procesos de producción; el nivel de transformación digital; la capacidad de adaptación al cambio climático y adopción de principios de economía circular, entre otros. A continuación, se destacan algunos logros importantes en esta materia:

a. Adaptación de las empresas a la crisis climática

El sector turismo en Chile es vulnerable a la crisis climática, principalmente debido a la eventual pérdida de atractivos turísticos naturales y al riesgo de la ocurrencia de eventos extremos. Por tanto, la elaboración del plan sectorial de adaptación en el sector turismo evidenció la necesidad de instalar capacidades en el sector y generar condiciones propicias para la implementación de medidas de adaptación.

Objetivo: Contribuir a la implementación del plan de adaptación del sector turismo al cambio climático, apoyando acciones que permitan desarrollar las capacidades necesarias en el sector turismo y generar las condiciones adecuadas para enfrentar los efectos actuales y futuros del cambio climático, aumentando la resiliencia y sostenibilidad del sector.

Los principales resultados

Incorporación del Índice de Saturación de Destinos Turísticos (ISDT)[3], en el Curso de Cambio Climático dictado por el Ministerio de Medio Ambiente a actores públicos clave del sector turismo de regiones. Esta acción responde al compromiso de Transforma Turismo con el «Plan de adaptación al cambio climático del sector turismo[4]» .

3 El Índice de Saturación para los Destinos Turísticos es una herramienta de gestión desarrollada por Transforma Turismo que considera la relación entre la llegada de turistas y el territorio que los acoge, lo que permite comprender la situación general del territorio respecto del turismo (saturado, latente u óptimo) y la situación de cada uno de los indicadores que se evalúan, agrupados en cuatro dimensiones: infraestructura y medio ambiente; calidad de vida local; experiencia y capacidad turística y gestión para el desarrollo.

4 El Plan de adaptación al cambio climático del sector turismo 2020-2024 establece líneas de acción y medidas concretas que requieren del compromiso de todos los actores vinculados con la industria, las comunidades anfitrionas y los ciudadanos que hacen turismo en Chile.

Incorporación de herramientas de economía circular en los planes de acción de las Zonas de Interés Turístico (ZOIT), medida contemplada en la Agenda Nacional de Economía Circular al 2040.

Realización de un piloto de herramientas de economía circular en la Zona de Interés Turístico de Valparaíso, con la participación de 15 actores pertenecientes a los sectores público y privado.

Implementación de tres acciones de difusión de convocatoria CORFO para el financiamiento de programas tecnológicos de transformación productiva ante el cambio climático.

b. Adaptación de las empresas a la transformación digital [1]

La transformación digital es esencial para los diversos actores de los sectores productivos, ya que garantiza el crecimiento futuro, permite crear políticas públicas, genera conciencia del cambio, mejora la eficiencia operativa y la experiencia del cliente. La digitalización está reescribiendo modelos de negocio de varias maneras y en este proceso se ha acentuado en los últimos años por la crisis sanitaria y el turismo no ha quedado atrás.

Desde el inicio de su conformación en 2015, el programa Transforma Turismo ha priorizado la transformación digital. En conjunto con la Subsecretaría de Turismo y SERNATUR, se establecieron los «Lineamientos estratégicos para la innovación y transformación digital del turismo en Chile». Esta estrategia identificó y propuso distintas iniciativas de entidades públicas que responden al proceso de transformación de la industria turística, lo que condujo a la creación del Comité Gestor de Transformación Digital en Turismo en 2020. Esta instancia tiene la tarea de dar seguimiento y monitorear tanto las iniciativas como la animación del propio comité.

Objetivo: Desarrollar un entorno innovador que promueva la transformación digital del turismo en Chile, además de incorporar talento digital a la industria turística; insertar y expandir iniciativas de transformación digital del turismo en todo el territorio nacional; y promover la adopción y adaptación tecnológica en el sector para ser más competitivos.

Los principales resultados

Creación del Comité Gestor de Transformación Digital en Turismo, liderado por Transforma Turismo y con la participación de actores como SERNATUR, la Subsecretaría de Turismo, CORFO, FEDETUR, RIEST, SERCOTEC y el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

1 Se encuentran actualmente en proceso de actualización de los lineamientos estratégicos para la transformación digital (ahora Plan 2023-2025): Proceso participativo y de co- creación con direcciones regionales de SERNATUR, ZOIT y programas regionales de turismo, que busca recopilar las realidades territoriales de transformación digital con una mirada estratégica plasmada en un plan.

Logro de un 86% de avance en relación a las metas anuales establecidas [2], abarcando Chequeo Digital, SIGO Tecnología, SIGO Innovación, Catálogo de las Experiencias Turísticas, Aprende Turismo, Ruta Digital, Kit Digital, Conecta Turismo, Red Transforma Turismo, Red Fortalece Pyme, Ecosistema Impulsor, Talento Digital, Infraestructura de la Conectividad y Herramienta de Monitoreo de Adopción de Digitalización.

Participación de más de 8.600 beneficiarios en diversas iniciativas asociadas a la estrategia, tales como SIGO Tecnología, Conecta Turismo, Aprende Turismo, Ruta Digital, Workshop de Reformulación del Negocio y Encuentro de Networking: Conectemos Turismo, entre otras actividades.

Chequeo digital del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo aplicado a más de 2.100 pymes del rubro turismo.

Más de 1.000 empresas del rubro declarativo «Hoteles, restaurantes y turismo» beneficiarias de Kit Digital de SERCOTEC.

Entrega de subsidios por un total de $735.687.267 [3] a las empresas de turismo beneficiarias del Kit Digital de SERCOTEC en el rubro declarativo de «Hoteles, restaurantes y turismo».

Diagnóstico de 270 empresas a través de los Centros de Extensionismo en Turismo (CETUR UNAB y CET FEDETUR), estableciendo conexiones con la Red Fortalece Pyme de CORFO y organismos regionales que promueven la adopción digital de empresarios en general, con enfoque en algunas regiones turísticas.

Creación de la Red Transforma Turismo, con más de 1.400 participantes (89% perteneciente al sector privado), con énfasis en la reactivación durante el periodo de crisis sanitaria.

Desarrollo de la Herramienta de Monitoreo de Adopción Digital para mipymes de turismo, aplicada a 100 beneficiarios del curso de capacitación SIGO en 2022. Esta herramienta busca medir la evolución, satisfacción y efectividad de la adopción digital posterior a una instancia de capacitación. Uno de los resultados más destacados es una mejora del 64% en los procesos productivos en la primera etapa y del 95% en la segunda etapa.

2 Cálculo de promedio de avance y detalle de avance disponible en último reporte de monitoreo disponible en: https://www.transformaturismo.cl/wp-content/uploads/2022/02/Reporte-2do-Semestre-2021-CGTD-VF.pdf

3 Resumen ejecutivo comité gestor transformación digital en turismo 2020-2022, Transforma Turismo.

Elaboración de la Guía de Herramientas para la Transformación Digital de mipymes de turismo y lanzamiento en la Semana de la Pyme[4] , iniciativa impulsada por el Ministerio de Economía y que posiciona el trabajo articulado del Comité en el rol y ordenamiento de iniciativas con un fin común de transformación digital. Esta guía se lanzó desde Transforma Turismo, junto Municipalidad de Panguipulli y Seremi de Economía, Fomento y Turismo de la Región de Los Ríos.

c. Herramientas de Innovación Empresarial

De acuerdo con datos de la Subsecretaría de Turismo (2022), aproximadamente el 80% de las empresas del sector turismo son pymes.[5] En muchos casos, estas empresas son de carácter familiar, con recursos y presupuestos limitados para llevar a cabo procesos de innovación, centrándose principalmente en las necesidades diarias. En este sentido, resulta fundamental contar con herramientas que faciliten el desarrollo de la innovación en este sector. En consecuencia, el programa tiene como objetivo mejorar la competitividad empresarial al fomentar la innovación en los modelos de negocio, la sofisticación y creatividad en la oferta de servicios, la diversificación de experiencias, la incorporación de tecnología para agregar valor a productos y servicios, así como mejorar la gestión de los negocios turísticos dentro de un marco de desarrollo sostenible.

De esta manera, se espera contar con empresas responsables socialmente y comprometidas con el entorno, gestionadas con criterios de calidad, capaces de reinventarse e innovar para seguir produciendo, conservando la naturaleza y generando ingresos y empleos. Para ello, el programa pone a disposición conocimiento y herramientas que buscan reducir la brecha de acceso de información, entregando material simple y autoexplicativo.

Objetivo: Contribuir al impulso de la innovación y el desarrollo tecnológico del sector como factor clave para mejorar los niveles de competitividad, sostenibilidad, sofisticación, productividad y acceso a nuevos mercados.

Los principales resultados[6]

Kit de herramientas de sofisticación para servicios de alimentación orientados al turista: Conjunto de herramientas orientadas a mejorar el servicio prestado al cliente para los negocios gastronómicos orientados al turista.

Kit de sofisticación para alojamientos turísticos: Conjunto de herramientas prácticas orientadas a mejorar la gestión comercial y sofisticar la propuesta de valor del alojamiento turístico.

Kit comercialización para tour operadores y agencias de viaje: Conjunto de herramientas orientadas a mejorar la gestión y operación de tour operadores y agencias de viaje, así como también a fortalecer las redes comerciales del negocio.

4 Realizado en el año 2022 en Panguipulli

5 En el periodo comercial 2020, a nivel nacional, el 79,8% del total de empresas clasificadas según actividades características del turismo - ACT son PYMES (micro, pequeñas y medianas empresas) (Anuario de turismo 2021, Subsecretaria de Turismo, septiembre 2022).

6 Más información en: https://www.transformaturismo.cl/empresas/

Kit para impulsar la economía circular en empresas y destinos turísticos: Conjunto de herramientas orientadas a impulsar la implementación de buenas prácticas en materia de circularidad en empresas y destinos turísticos.

Guía de herramientas digitales para empresas de turismo: Conjunto de iniciativas y herramientas institucionales orientadas a impulsar la digitalización de empresas de turismo.

Herramientas de eficiencia energética: Herramienta de autoevaluación orientada a impulsar la implementación de buenas prácticas en materia de eficiencia energética para establecimientos de alojamiento y restaurantes.

Manual para la formalización de alojamientos: Contiene un conjunto de pasos orientados a facilitar el proceso de formalización de establecimientos de alojamiento.

Eje 3: Fortalecimiento de la Gestión de Destinos

En concordancia con los desafíos de diversificación y sofisticación de la oferta turística, abordados en los ejes 1 y 2 del programa, y en línea con la política sectorial de los últimos años, se plantea la necesidad de fortalecer la competitividad y garantizar la sostenibilidad de los destinos turísticos del país. Esto implica la implementación de acciones en áreas como la sustentabilidad, asociatividad y articulación entre los actores del sector turístico, entre otros aspectos.

Es importante destacar como requisito fundamental la necesidad de contar con una estrecha coordinación y articulación, no sólo entre las agencias de fomento productivo, sino también con los gremios, municipios, sociedad civil, academia y los servicios operativos de diversos ministerios; especialmente aquellos relacionados con los ministerios que integran el Comité de Ministros del Turismo: Ministerio de Obras Públicas, Ministerio de Vivienda y Urbanismo, Bienes Nacionales, Cultura, Medio Ambiente y Ministerio de Agricultura.

Con base en esto, el tercer eje de trabajo del programa Transforma Turismo se enfoca en el fortalecimiento de la gestión de los destinos turísticos, desarrollando modelos y herramientas que apoyen una mejor planificación, gestión y articulación de dichos destinos. Se busca promover una participación más activa y protagónica de los municipios en las gobernanzas turísticas locales, así como fortalecer las Zonas de Interés Turístico (ZOIT) y fomentar la colaboración entre las gobernanzas de los programas público-privados de turismo de CORFO.

Además, la coordinación multinivel representa una instancia participativa de trabajo y colaboración entre los distintos niveles de gobernanza (local, regional, meso regional y nivel central). El programa nacional lidera el proceso de coordinación y articulación de las iniciativas de su hoja de ruta con las demás gobernanzas turísticas de los programas Transforma y PTI, desempeñando un papel habilitador y catalizador de procesos de innovación a través del diseño de pilotos que se implementan en conjunto con los programas mencionados.

El propósito es maximizar la eficiencia evitando duplicación de esfuerzos y garantizar el uso más eficaz de los recursos. Además, se busca mejorar la coordinación y la cooperación entre los diferentes niveles de gobernanza para lograr una toma de decisiones más acertadas, generando confianza y relaciones entre los diversos destinos turísticos, lo que puede conducir a una colaboración más efectiva en el futuro y a sostener proyectos de largo plazo a través de un trabajo en red.

Algunos de los logros más importantes en esta materia en el último tiempo son:

a. Índice de Saturación de Destinos Turísticos (ISDT)

El Índice de Saturación para los Destinos Turísticos es una herramienta de gestión que considera la relación entre la llegada de turistas y el territorio que los acoge, lo que permite comprender la situación general del territorio respecto del turismo (saturado, latente u óptimo) y la situación de cada uno de los indicadores que se evalúan, agrupados en cuatro dimensiones: infraestructura y medio ambiente; calidad de vida local; experiencia y capacidad turística; y gestión para el desarrollo.

Destacan entre las potencialidades de la herramienta, lo siguiente: Muestra objetivamente aspectos en los cuales es necesario enfocar la gestión e inversión local para mejorar la experiencia del turista y el bienestar del residente; Identifica ámbitos de colaboración entre los sectores público, privado academia y sociedad civil para abordar situaciones de mayor afluencia de turistas hacia los destinos; Promueve la adopción de recomendaciones y estándares normativos de funcionamiento de las empresas del sector (formalidad, calidad, sustentabilidad, responsabilidad social, entre otros); Permite junto a otros indicadores económicos de la actividad turística, orientar inversiones públicas y privadas y acciones de la sociedad civil en pro de un desarrollo turístico sustentable; además de facilitar consensos a nivel local sobre cursos de acción y plazos para abordar principales desafíos.

Objetivo: Fortalecer las capacidades técnicas en las gobernanzas de destinos para implementar medidas y proyectos que aborden las principales brechas en torno a la saturación turística a nivel de destino, contribuyendo con ello a un desarrollo más sustentable del turismo.

Los principales resultados

Desarrollo del Índice de Sobrecarga y Potencial de Carga en destinos turísticos, conocido como ISDT, el cual muestra el nivel de carga que pueden soportar los destinos en diversas dimensiones.

Implementación del ISDT de manera colaborativa en 26 comunas vinculadas a nueve destinos turísticos.

Fortalecimiento de las capacidades técnicas para la implementación de medidas y proyectos que abordan las brechas de saturación en tres destinos, a saber: Siete Lagos, Ruta de Los Parques de la Patagonia (Región de Los Lagos) y Coyhaique-Río Ibáñez-Chile Chico (Aysén).

Participación como entidad asociada en el proyecto FONDEF «Plataforma Índice de Saturación de Destinos Turísticos[7] », el cual cuenta con la aprobación y el financiamiento para permitir la automatización, empaquetamiento y replicabilidad de la aplicación del índice en más destinos turísticos.

Elaboración de material gráfico y audiovisual explicativo para facilitar la difusión y comprensión del ISDT, el cual se encuentra disponible en el sitio web del programa. Además, se han impreso 200 folletos financiados por el proyecto FONDEF para distribuirlos a actores clave en las regiones de Coquimbo, Los Ríos y Los Lagos.

b. Gestión turística municipal:

Los municipios desempeñan un papel fundamental en la creación de un entorno propicio para el desarrollo de las empresas de menor tamaño y la generación de empleo en el ámbito turístico. Su participación en la promoción y fomento del avance productivo local, así como su compromiso con el trabajo colaborativo tanto al interior de los municipios como con otros actores, resulta indispensable para superar las fallas de coordinación y fortalecer las gobernanzas que facilitan el desarrollo turístico sostenible del territorio. Por esta razón, el trabajo conjunto con los municipios es fundamental para fortalecer la industria, gestionar y planificar los destinos turísticos. Contar con un modelo que permita implementar medidas concretas y efectivas para fortalecer la gestión turística municipal representa un avance considerable hacia la administración sostenible de la industria y sus destinos.

7 El objetivo del proyecto es desarrollar y transferir una interfaz que permita medir el estado de un conjunto de variables que dan cuenta del impacto del turismo en el territorio, utilizando como antecedente el Índice de Saturación de Destinos Turísticos (ISDT) y su protocolo de cálculo, para que este sirva a los organismos públicos y privados en miras a gestionar e implementar medidas dirigidas a mejorar la eficiencia del sector, reducir la vulnerabilidad y favorecer la capacidad adaptativa del destino.

Objetivos: Fortalecer la capacidad de gestión del turismo en las municipalidades que forman parte de los destinos turísticos del país mediante un modelo de gestión para el desarrollo de un turismo sustentable que cumpla con los siguientes propósitos:

i) Facilitar el desarrollo e involucramiento de las personas que se desempeñan en este sector o se relacionan con la actividad.

ii) Mejorar la calidad de los servicios entregados a los actores del turismo en la localidad.

iii) Aumentar la asociatividad entre las municipalidades de un destino y potenciar las alianzas con otras organizaciones del sector público y privado para reforzar el trabajo en red.

Los principales resultados

Transferencia del modelo a SERNATUR y apoyo en la implementación de una plataforma para el proceso de distinción de municipio turístico: Municipalidad Turística SERNATUR.

Adopción del modelo de gestión turística municipal por al menos 26 municipalidades a diciembre de 2022.

Aumento del interés de los municipios por adoptar el modelo de gestión turística municipal. Al menos 39 organismos se encuentran en proceso de obtención de la distinción de municipio turístico a diciembre de 2022[8].

Mejora continua del modelo por parte de SERNATUR, a partir de la experiencia y aplicación en municipios con diversas realidades con el objeto de facilitar la adopción del modelo de gestión turística municipal y local.

Reactivación de la Mesa Nacional de Gestión Turística Municipal en noviembre de 2022, con el objeto de orientar el proceso y asesorar la implementación del modelo generado al alero del Comité Gestor de Turismo Municipal, comité que funcionó en la primera etapa del programa.

Fortalecimiento de la colaboración entre los departamentos y unidades del municipio a través de los Comités de Turismo, los cuales mejoran la gobernanza turística local, la gestión de las Zonas de Interés Turístico y la implementación de proyectos y programas territoriales. Esto se refleja en los testimonios de los representantes de los municipios tanto en el sitio web del programa como en el informe de gestión del programa de turismo municipal de SERNATUR.

Progresividad de los incentivos para adoptar el modelo y la obtención de la distinción de municipio turístico, asignando mayor puntuación a iniciativas sectoriales donde las alcaldías cuenten con esta distinción.

Participación de Transforma Turismo en los últimos tres encuentros nacionales de municipios turísticos, visibilizando el trabajo realizado y brindando apoyo a la gestión turística municipal mediante la transferencia de herramientas.

8 *Informe de gestión del programa de turismo municipal 2022.*



Herramientas Transforma Turismo

Kit de Herramientas de Tofisticación para Alojamientos Turísticos: Es un conjunto de herramientas prácticas orientadas a mejorar la gestión comercial y sofisticar la propuesta de valor de tu alojamientos turísticos.

https://www.transformaturismo.cl/kit-de-alojamientos/

Kit de Herramientas de Comercialización para Tour Operadores y Agencias de Viaje: Es un conjunto de herramientas orientadas a mejorar la gestión y operación de tour operadores y agencias de viaje, así como también a fortalecer las redes comerciales del negocio.

https://www.transformaturismo.cl/producto/kit-comercializacion-ttoo-agv/

Kit de herramientas para impulsar la economía circular en empresas y destinos turísticos: Es un conjunto de herramientas orientadas a impulsar la implementación de buenas prácticas en materia de circularidad, en empresas y destinos turísticos.

Empresas:
https://www.transformaturismo.cl/producto/set-de-herramientas-de-economia-circular-para-prestadores-de-servicios-turisticos/

Kit de herramientas de sofisticación para servicios de alimentación orientados al turista: Este kit es un conjunto de herramientas orientadas a mejorar el servicio prestado al cliente para los negocios gastronómicos orientados al turista.

Destinos:
https://www.transformaturismo.cl/producto/kit-de-herramientas-de-sofisticacion-para-servicios-de-alimentacion/

Manual: Ruta de la formalización de alojamientos turísticos: Es un conjunto de flujogramas y un manual orientados a ordenar el proceso de formalización de alojamientos turísticos en 6 pasos, explicados de manera simple y precisa.

https://www.transformaturismo.cl/producto/ruta-de-formalizacion-de-alojamientos-2/

Eficiencia Enérgetica para empresas de turismo: Es un micrositio que entrega recomendaciones, soluciones a medida, casos de éxito y orientaciones de instrumentos de apoyo y asesoría para mejorar la eficiencia enérgetica y descarbonización en alojamientos y servicios de alimentación.

https://www.transformaturismo.cl/producto/eficiencia-energetica-para-alojamientos-y-restaurantes/

Guía para la transformación digital en empresas de turismo: un documento manual que reúne fichas de las principales iniciativas y herramientas de apoyo existentes para digitalizar tu empresa.

https://www.transformaturismo.cl/producto/guia-herramientas-digitales-para-mipymes-de-turismo/

Introducción a los clubes de producto turístico: Documentos de apoyo para la aplicación de esta metodología, que consiste en una herramienta de gestión asociativa, mediante la cual un grupo de empresas y organismos reunidos en torno a un atractivo ancla, desarrolla para un segmento específico, nuevos productos o aumenta el valor de los existentes.

https://www.transformaturismo.cl/producto/introduccion-a-los-clubes-de-producto-turistico/

Tips para preparar tu pitch de negocio turístico: documentos de apoyo, videos y animaciones que apoyan la preparación de un pitch de negocio para enfrentarse a ruedas de negocio, instrumentos de apoyo al emprendimiento, entre otras instancias.

https://www.transformaturismo.cl/producto/prepara-tu-pitch-2021/

Modelo para la gestión turística municipal (destinos): Documentos de apoyo y animación que facilita el proceso de la distinción turística municipal. Es un reconocimiento impulsado por la Subsecretaría de Turismo y Sernatur, desarrollado por Transforma Turismo, dirigido a municipios de todo Chile que han asumido el desafío de promover el turismo como una herramienta para impulsar el desarrollo sostenible local, adicionalmente, han comprometido los recursos necesarios para su adecuada implementación y muestran excelencia en su gestión turística interna.

https://www.transformaturismo.cl/producto/modelo-para-el-fortalecimiento-de-la-gestion-turistica-municipal-distincion-municipalidad-turistica-2/

Desafíos de Innovación sector turismo: Micrositio que contiene los principales desafíos de innovación y sus propuestas de solución del sector turismo. Además, incluye una guía paso a paso de un modelo de vinculación con el medio en turismo para instituciones de educación superior.

https://www.transformaturismo.cl/producto/desafios-de-innovacion-en-el-sector-turismo/

Modelo Cero Emisión en Áreas Silvestres: Documento piloto que presenta el Modelo de Gestión Cero Emisión para Áreas Silvestres Protegidas busca transitar en el camino hacia una operación turística cero emisión, tanto al interior de un Área Silvestre Protegida como en las comunidades aledañas.

https://www.transformaturismo.cl/producto/modelo-de-parque-cero-emision-2/







8 Proceso de actualización de hoja de ruta

Durante la transición de una etapa a otra, el programa y su gobernanza llevaron a cabo un proceso de revisión y análisis de las acciones ejecutadas. El objetivo fue comprender cómo el programa continúa abordando las brechas establecidas, teniendo en cuenta los desafíos de la industria turística. Dadas las diferentes condiciones tanto a nivel nacional como global, es fundamental que las actividades se ajusten a las necesidades reales del sector.

El proceso de levantamiento de información para esta iniciativa, contó con la participación de todos los programas público-privados de turismo de CORFO (Programas Transforma regionales, mesos regionales y PTI), encargados de turismo de municipalidades (distinguidos o en proceso de distinción turística) y miembros de la gobernanza del programa nacional (directorio ampliado, comité ejecutivo y comités gestores) y otros actores relevantes del sector.

Una de las instancias de trabajo relevantes fue el "Encuentro de Programas de Turismo de Corfo" co-organizado por Transforma Turismo los días 24 y 25 de enero de 2023 y que contó también con la participación del Comité Ejecutivo. Durante el proceso se actualizó la visión, la propuesta de valor, y la hoja de ruta, así como también se reafirmaron las brechas, mencionadas anteriormente.



Encuentro 2023 de programas público-privados Corfo del sector turismo *(Hotel Alma-Cruz Santiago, enero 2023)*

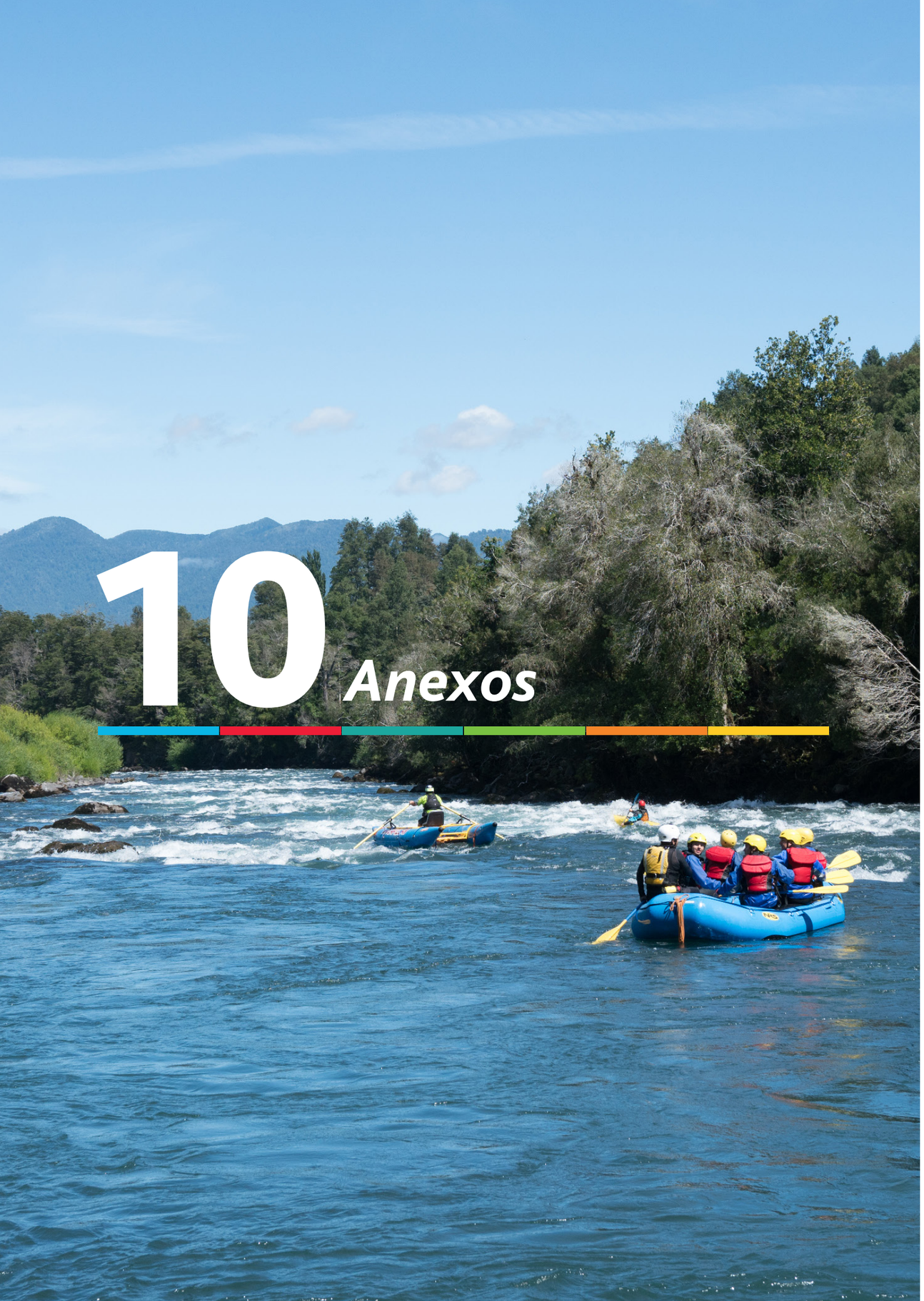
9 Agradecimientos

Desde **Transforma Turismo** queremos expresar nuestra más profunda gratitud a todas las instituciones, gremios, academia, miembros de la sociedad civil y actores del sector turístico que se han unido a nuestra misión con gran entusiasmo y compromiso durante el tiempo que lleva en ejecución nuestro programa. Su participación activa en la reflexión y análisis del sector en las diferentes instancias, así como también el apoyo en el desarrollo de iniciativas orientadas a la diversificación, sofisticación y gestión sostenible de los destinos turísticos en todo Chile, ha sido el pilar fundamental para nuestros avances y logros. Comprendemos plenamente que, todo lo anterior ha sido esencial en nuestro empeño de aportar y así juntos construir una mejor industria turística para nuestro país, más innovadora y sobre todo, más sustentable.

El trabajo colaborativo que hemos cultivado es un testimonio vivo de lo que se puede lograr cuando se unen diversas voces, perspectivas y recursos en pos de una visión en común. Los resultados obtenidos, gracias a esta colaboración, tienen como objetivo mejorar la experiencia de quienes visitan Chile y sus diferentes destinos, así como también potenciar la actual oferta de servicios para que estas sean de alta calidad, a la altura de las necesidades de los visitantes y acorde a los actuales desafíos de la industria. Su participación ha sido esencial para la construcción de un sector turístico más robusto y resiliente. Sabemos que los desafíos del turismo en la era actual son continuos y cambiantes, y por eso es aún más crucial mantener esta colaboración sólida y el compromiso en el tiempo. Sigamos trabajando juntos, uniendo esfuerzos desde diferentes lugares.

Transforma Turismo está decidido a seguir siendo un motor de innovación y sostenibilidad en el turismo chileno, y esto solo es posible gracias a su valiosa contribución. Gracias por creer en nuestra visión y por ser parte fundamental de este viaje.

¡Sigamos construyendo un futuro turístico brillante para Chile!



10 Anexos

A. Aporte de Transforma Turismo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En septiembre de 2015, 193 países miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) adoptaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, documento que define 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Chile, como parte de los estados miembros de Naciones Unidas, debe apoyar la implementación de acciones que contribuyan al cumplimiento de estos objetivos. Es por esto que Transforma Turismo, a partir de su tercer trienio, identificó a qué objetivos contribuye mediante su accionar e iniciativas. Este análisis se realizó en el estudio de actualización de la hoja de ruta del tercer trienio, identificando no sólo a qué objetivos de desarrollo sostenible (ODS) contribuye específicamente (9, 11, 12 y 17) sino también a qué metas de cada objetivo aporta. Este detalle se puede encontrar a continuación:

ODS 9 Industria, innovación e infraestructura

Meta: 9.3: Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.

ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles

Meta 11.4: Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

ODS 12. Producción y consumo responsable

Meta 12.8: Garantizar, para el año 2030, que las personas en todo el mundo tengan acceso a la información y los conocimientos necesarios para el desarrollo sostenible y para adoptar estilos de vida en armonía con la naturaleza.

Meta 12.b: Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

ODS 17 Alianzas para lograr objetivos

Meta 17.17: Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, pública-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

Esta contribución no es sólo declaratoria, si no observable a través del monitoreo constante que realiza este y otros programas Transforma, impulsados por la Unidad de Redes y Territorio de Corfo.

B. Proyectos valorados de instituciones de la gobernanza

1. Subsecretaría de Turismo (SST):

- **Lineamientos estratégicos para el turismo gastronómico:** Se creó un comité gestor que acompaña el plan de acción de turismo gastronómico, donde participan los actores de la academia y la industria.
- **Club de productos pacífico austral y gastronomía tradicional:** corresponde a una iniciativa del plan de acción de los lineamientos estratégicos para el turismo gastronómico.
- **Programa de capacitación** de comunidades en torno al Parque Nacional Cerro Castillo.
- **Fortalecimiento Turismo Gastronómico e Indígena:** Esta iniciativa forma parte del plan de acción de los lineamientos estratégicos para el turismo gastronómico. Su objetivo principal es fortalecer y promover el turismo gastronómico en comunidades indígenas, destacando sus tradiciones culinarias y fomentando la participación activa de las mismas.
- **Diseño de soluciones sanitarias:** Iniciativas sustentables en altiplano junto a PTI Arica y Parinacota.
- **Ejecución de Rueda de Negocios de Turismo Aventura:** Con el propósito de impulsar la comercialización del turismo de aventura se desarrolló una rueda de negocio para el segmento, y en este marco, Transforma Turismo desarrolló una iniciativa preparatoria para todos los operadores, aportando conocimiento sobre qué esperar y cómo abordar una rueda de negocios, conociendo los pilares de la negociación y cómo desarrollar un pitch de venta.
- **Hoja de ruta para el Turismo Aventura:** Esta iniciativa se divide en dos etapas e incluye diversos proyectos. Entre ellos se encuentran: la elaboración de la hoja de ruta para la seguridad del turismo aventura (2020); el diseño de un PFC de Seguridad de Turismo Aventura (2021); la conformación de una gobernanza para el turismo aventura (2021); y el diseño de un plan de recuperación y reactivación del turismo aventura (2022). En todas las instancias el programa participó en diferentes roles.
- **Plan de Acción Atracción de Inversiones Turísticas** junto a Invest Chile, EFE y otras instituciones públicas.

2.Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR):

- **Transferencia del Índice de Saturación de Destinos Turísticos:** Se transfiere protocolo de cálculo definitivo de ISDT, código de programación para replicar su implementación en otros destinos turísticos.
- **Adaptación de las empresas a la transformación digital:** Comité Gestor de Transformación Digital que acompaña la implementación de la estrategia de transformación digital sectorial.
- **Aprende Turismo:** Es una plataforma de capacitación asincrónica, parte de la cartera de proyectos del "Plan de transformación digital en turismo". Transforma Turismo participó en su levantamiento en la plataforma web, revisando la experiencia de usuario (UX/UI) y realiza monitoreo constante para la etapa de "Aprender" de los pilares del Plan anteriormente mencionado.
- **Concurso Más Valor Turístico:** Iniciativa que busca distinguir productos turísticos innovadores, diseñados de acuerdo con las tendencias de los nuevos consumidores y que aporten una experiencia turística que le entregue más valor al mercado turístico. Transforma Turismo participa anualmente en el proceso de concurso más valor en su rol de asesor y jurado desde el año 4, en distintas temáticas como empresa más resiliente el 2021 y experiencia inclusiva el 2022.
- **Catálogo de Experiencias:** Iniciativa que busca facilitar el proceso de búsqueda de experiencias turísticas, inspirando a potenciales turistas y posicionando el desarrollo de vivencias turísticas y el uso de sus canales digitales. Transforma Turismo ha sido un actor articulador, animando instancias de difusión con otros programas de turismo de CORFO.
- **Plataforma de Eficiencia Energética:** La herramienta de eficiencia energética se transfirió al Sernatur el año 2020. El año seis se actualizó y mejoró la usabilidad, estando hoy nuevamente como herramienta vigente.
- **Becas Capital Humano PFC Guías de Turismo Especializados en Ambiente de Montaña** que incluyó cofinanciamiento SERNATUR.
- **Seminario de Cambio Climático en Turismo** con Transforma Turismo como patrocinador.

3. Corporación de Fomento de la Producción (CORFO):

- **Plan de Impulso al Turismo de Montaña:** Contribuye a la creación de un plan enfocado en el turismo de montaña, centrándose en 20 destinos prioritarios.
- **Creación de nuevos programas de turismo vinculados a experiencias priorizadas:** 12 programas se han generado con foco en experiencias priorizadas de Transforma Turismo en la Etapa II y han contado con el apoyo del programa nacional en sus procesos de validación.
- **Becas de Capital Humano:** SIGO Tecnología, PFC Guías de Turismo Especializados en Ambiente de Montaña para la actividad de Excursionismo o Trekking (Versión 2021 y 2022), PFC Regionales enfocados en guías y operadores turismo montaña en regiones de: Antofagasta (PFC Guías Montaña Estándares UIMLA 2022), Metropolitana (PFC Guías Montaña Estándares UIMLA 2023), Araucanía (PFC Guías Montaña WFR, PFC Guías Montaña Especialización, PFC Cocina de Montaña 2021), Los Lagos (PFC Guías WFR 2023) y Los Ríos (PFC Operación en Montaña 2022).
- **Convocatoria Programa Tecnológico de Transformación Productiva ante el Cambio Climático (2022)** con Transforma Turismo como socio estratégico para la difusión y levantamiento técnico de iniciativas.
- **Bienes Públicos:** Aportes en trabajo técnico y gobernanza de Bienes Públicos tales como Parque Geológico Cordón Caulle (Los Ríos, código 21BPA-190493) ejecutado por Universidad Austral, Especialización Inteligente en Trekking Melipeuco (Araucanía, código 22BPCR-227081), ejecutado por Universidad de La Frontera y Modelo de Sustentabilidad y Gestión de Parques Urbanos: Implementación

Piloto en Parque Urbano Isla Cautín (Araucanía, 21BPCR-191127).

- **Programa de Difusión Tecnológica (ID Proyecto: 327350)** «Adopción de prácticas de economía circular para un turismo más sustentable, una alternativa rentable» (Región de Los Ríos) ejecutado por por la Universidad Andrés Bello (UNAB) donde se incorporan herramientas de Transforma y se es parte de equipo técnico del proyecto en colaboración con PEM Ruta Escénica Lagos y Volcanes.

- **Viraliza Formación para la Expansión Internacional:** Proyecto Expande Montaña (Código 22VIR - 206329) ejecutado por Esquerré Consultores en conjunto a PEM Ruta Escénica Lagos y Volcanes y PTI Valle Las Trancas con el objetivo de apoyar la internacionalización de 32 empresas turísticas de destinos de montaña priorizados.

- **Viraliza eventos ecosistemas regionales:** (22VIR-6, ID proyecto: 380088) «Viralizando oportunidades del ecosistema turístico en torno al astroturismo en el Valle del Limarí» ejecutado por Esquerré Consultores en conjunto a Transforma Coquimbo.

- **Coordinación multinivel.** Encuentro de programas de turismo Corfo: junto a la Gerencia de Redes y Territorios, se convocó a los programas de turismo impulsados por Corfo de todo el país para participar de un encuentro en el que se buscó dialogar sobre los desafíos del sector que serán abordados por el programa nacional Transforma Turismo en su tercer trienio de implementación.

- **La Mesa Ejecutiva para la Productividad (MEP) del Turismo:** corresponde a una instancia público-privada que se ha estado trabajando con el objetivo de impulsar la recuperación del sector, identificando trabas que afectan la productividad y que su solución es de corto plazo.

C. ANEXO: DETALLE PROGRAMAS PÚBLICO-PRIVADOS DE TURISMO CORFO ACTUALMENTE EN EJECUCIÓN (MAYO 2023)

Tipo de Programa	Transforma
Alcance	Regional
Región	Arica
Nombre Programa	Arica Siempre Activa: Turismo Activo y Naturaleza en Entornos Patrimoniales
Estado	Implementación
Resumen programa	Alcanzar la transformación y sofisticación del modelo productivo actual de las empresas e instituciones vinculadas al turismo deportivo de la ciudad, para responder a una tendencia creciente de mercado, haciendo que el sector gane en rentabilidad y una mayor presencia y competitividad en los mercados internacionales. Que la ciudad sea reconocida como “Arica Sport City ”
Web	https://aricasiempreactiva.cl

Tipo de Programa	Transforma
Alcance	Regional
Región	Tarapacá
Nombre Programa	Descubre Tamarugal
Estado	Implementación
Resumen programa	El Programa Transforma Regional (PTR) “Descubre Tamarugal” tiene como visión compartida: “El 2025 el Tamarugal estará posicionada en el mercado nacional e internacional como uno de los destinos imperdibles del Desierto de Atacama, desarrollando experiencias memorables en torno a su naturaleza, aventura, gastronomía, patrimonio, culturas ancestrales, termas y bienestar, de manera sustentable y articulada, para el bienestar de su gente y para diversificar su economía, aumentando la contribución del turismo en el PIB regional". La propuesta de valor actual considera una gobernanza ágil desde los territorios que componen el Tamarugal, con empresas registradas en SERNATUR, emprendedores (as), anfitriones comunitarios y municipalidades.
Web	https://descubretamarugal.com

Tipo de Programa	Transforma
Alcance	Regional
Región	Coquimbo
Nombre Programa	Transforma Turismo Región de Coquimbo
Estado	Implementación
Resumen programa	Contribuir a mejorar la competitividad de las empresas turísticas de la Región de Coquimbo, fomentando el desarrollo de mejoras en la calidad de la oferta, diversificación y sofisticación de experiencias y reducción de brechas en la articulación y comercialización las empresas a atender por el Programa

Tipo de Programa	Transforma
Alcance	Regional
Región	Valparaíso
Nombre Programa	Valparaíso Creativo
Estado	Implementación
Resumen programa	Contribuir a mejorar la competitividad de las empresas turísticas de la Región de Coquimbo, fomentando el desarrollo de mejoras en la calidad de la oferta, diversificación y sofisticación de experiencias y reducción de brechas en la articulación y comercialización las empresas a atender por el Programa
Web	https://www.valparaisocreativo.cl

Tipo de Programa	Transforma
Alcance	Regional
Región	Metropolitana
Nombre Programa	Santiago Capital del Turismo de Montaña
Estado	Implementación
Resumen programa	Implementar las iniciativas de la primera etapa de la hoja de ruta del Programa "Santiago, Capital del Turismo de Montaña" que apunten al cierre de las brechas priorizadas, así como a la reactivación de las empresas turísticas del territorio, el mejoramiento, diversificación y sofisticación de experiencias, junto con el fortalecimiento de la gobernanza, difusión y posicionamiento del programa y del Destino Andes Santiago.
Web	https://andesstgo.cl

Tipo de Programa	Transforma
Alcance	Regional
Región	La Araucanía
Nombre Programa	Explora Nahuelbuta y Costa Araucanía: Turismo Cultura y Naturaleza en el Territorio de Nahuelbuta y La Araucanía Costera
Estado	Implementación
Resumen programa	Consolidar los avances del Programa estratégico Turismo Cultura y naturaleza en el Territorio de Nahuelbuta y Araucanía Costera (Transforma Nahuelbuta y Costa Araucanía), en pos de cumplir su hoja de ruta, a través del fortalecimiento de su gobernanza, densificación y posicionamiento de su oferta turística y mejorando su entorno de desarrollo competitivo.
Web	https://www.costanahuelbuta.cl

Tipo de Programa	Transforma
Alcance	Regional
Región	Aysén
Nombre Programa	Turismo Aysén Patagonia, Naturaleza y Aventura
Estado	Implementación
Resumen programa	Instancia público privada de planificación y gestión del turismo, que busca generar una oferta de productos de naturaleza y aventura singular, en torno a la Carretera Austral y las Áreas Silvestres Protegidas, en un plazo de 10 años, a través de la incorporación de herramientas tecnológicas que beneficien al sector, aplicadas a la gestión de la oferta, a la experiencia del visitante, a procesos de monitoreo ambiental, entre otras. La hoja de ruta es el principal instrumento de planificación del programa, que se constituye de tres ejes estratégicos, tres ejes transversales y siete iniciativas centrales, las que derivan en veintiún acciones concretas, que apuntan a disminuir las brechas identificadas en la fase de diagnóstico participativo, trazando dos objetivos estratégicos al año 2025
Web	https://perturismoaysen.com

Tipo de Programa	Transforma
Alcance	Meso Regional
Región	O´Higgins (región líder) | Coquimbo | Valparaíso | Metropolitana | Maule | Ñuble | Biobío
Nombre Programa	Enoturismo Chile
Estado	Implementación
Resumen programa	Programa Estratégico Meso regional de Corfo Enoturismo Sustentable de la Zona Central (PEM), Enoturismo Chile, es un proyecto impulsado por Corfo cuyo objetivo estratégico es el desarrollo y fortalecimiento del Enoturismo en Chile de manera integral a través de la promoción y desarrollo de una oferta innovadora, competitiva, sustentable y de calidad, fomentando el desarrollo de distintas herramientas de conocimiento y gestión para la industria, esto a través de una gobernanza participativa e integradora, público-privada.
Web	https://www.enoturismochile.cl

Tipo de Programa	Transforma
Alcance	Meso Regional
Región	La Araucania (región líder) | Los Lagos | Los Ríos
Nombre Programa	Ruta Escénica Parques Nacionales, Lagos y Volcanes
Estado	Implementación
Resumen programa	El proyecto tiene por objeto posicionar la ruta escénica parques nacionales, lagos y volcanes como un destino turístico de naturaleza y cultura a nivel mundial a través del desarrollo de una oferta turística articulada, diversificada, de calidad y sustentable para el territorio de la Araucanía, los ríos y los lagos y así lograr capturar la demanda mundial creciente por turismo de naturaleza y cultura. Las rutas escénicas se entienden como el reencuentro armónico entre la ingeniería y la conservación del patrimonio natural y cultural, la sinergia entre el desarrollo vial, la conservación de los entornos excepcionales, el fomento de la actividad turística y la ordenación sustentable de los territorios.
Web	https://www.rutalagosyvolcanes.cl

Tipo de Programa	Transforma
Alcance	Meso Regional
Región	Los Lagos (región líder) | Aysén | Magallanes
Nombre Programa	Ruta de Los Parques de la Patagonia
Estado	Diseño/Validación
Resumen programa	La Ruta de los Parques de la Patagonia es un recorrido escénico de 2.800 km, compuesto por 17 Parques Nacionales ubicados entre Puerto Montt y Cabo de Hornos. En la etapa de diseño de hoja de ruta se espera validar la hipótesis: la patagonia chileno argentina, destino mundial de naturaleza y conservación, es reconocida por su gestión sustentable al servicio de la sociedad, su cultura y el medio ambiente, distribuyendo los beneficios del turismo a los actores del territorio, en forma equitativa y con sentido social.
Web	—

Tipo de Programa	PTI
Alcance	Regional
Región	Antofagasta
Nombre Programa	Desarrollo del turismo costero
Estado	Diseño/Validación
Resumen programa	Contribuir al desarrollo y fortalecimiento de la cadena de valor del turismo de intereses especiales en las comunas del borde costero de la Región de Antofagasta, mediante el desarrollo de los actuales y potenciales productos y servicios turísticos, así como, de la articulación de los diversos actores comunales de los territorios vinculados a esta cadena de valor. La actividad turística en el borde costero de la Región de Antofagasta, hasta la fecha se ha sustentado principalmente en el desarrollo de actividades de sol y playa para el segmento local y en el turismo de MICE (Meeting, Incentives, Convention and Exhibitions/Events), para un segmento nacional e internacional. No obstante, las condiciones del ecosistema costero presentan una oportunidad para impulsar un desarrollo turístico basado en experiencias, orientado a nuevos segmentos de turismo de naturaleza, astroturismo, turismo aventura, ecoturismo y otros de intereses especiales, vinculados a la cultura, arqueología y paleontología. Todo esto, en función de las particularidades que ofrecen las 4 comunas costeras consideradas en este Programa (Taltal, Antofagasta, Mejillones y Tocopilla) y las oportunidades que se identifican en las 3 nuevas Rutas Turísticas desarrolladas y priorizadas por SERNATUR en la Región de Antofagasta (Rutas de Los Changos, Ruta Astronómica y Ruta de los Símbolos).
Web	—

Tipo de Programa	PTI
Alcance	Regional
Región	Antofagasta
Nombre Programa	Turismo Sustentable San Pedro de Atacama
Código	22PTI-230288
Estado	Diseño/Validación
Resumen programa	Diseñar y validar entre las partes interesadas un modelo de gestión del destino turístico en el territorio de la comuna de San Pedro de Atacama que permita el desarrollo de un turismo sostenible, inclusivo y resiliente, junto con acelerar la recuperación económica del sector"
Web	—

Tipo de Programa	PTI
Alcance	Regional
Región	Arica
Nombre Programa	Turismo de Aventura, Naturaleza y Patrimonio en Montaña
Estado	Implementación
Resumen programa	En el extremo norte de Chile se ubica una de las zonas con mayor potencial de desarrollo de turismo de aventura y naturaleza, la zona montañosa de cordillera andina y altiplano. En este territorio que ocupa más del 60% del territorio de la región, existen 3 áreas silvestres protegidas: el Parque Nacional Lauca, la Reserva Nacional Las Vicuñas y el Monumento Natural Salar de Surire, que en su conjunto han sido declarado Reserva Mundial de la Biósfera por el Programa MAB de la UNESCO. El presente PTI busca desarrollar e impulsar el turismo de naturaleza y aventura en la montaña en la región de Arica y Parinacota, específicamente en las comunas de Camarones, Putre y General Lagos. Especial énfasis tiene la búsqueda de un desarrollo turístico sostenible, responsable y por, sobre todo, liderado y protagonizado por actores locales. En particular, se busca impulsar este tipo de turismo por constituir un segmento de alto valor para el destino en términos de gasto, estadía promedio y aporte económico a la comunidad local. El PTI busca aportar al fortalecimiento de la cadena de valor, con foco en los eslabones de promoción y comercialización. Lo anterior, a su vez, implica priorizar los siguientes ámbitos: fortalecimiento del capital humano, ftortalecimiento de la oferta. Promoción y difusión del destino y la oferta turística. Infraestructura y equipamiento. Mejorar el acceso y uso de tecnólogas. Planificación y articulación del territorio.
RR.SS	www.instagram.com/ptimontanaarica

Tipo de Programa	PTI
Alcance	Regional
Región	Atacama
Nombre Programa	Turismo Agrícola Rural Valle del Huasco
Estado	Implementación
Resumen programa	La oferta de valor para el PTI etapa de ejecución tiene como objetivo general fortalecer una oferta de programas y productos turísticos sustentables, a partir de las cuatro denominaciones de origen, que contribuya al aumento del flujo de turistas y posicionamiento del destino turístico Valle del Huasco en el mercado regional, macrozonal y nacional. A través de trabajo colaborativo de las empresas e instituciones integrantes de la cadena de valor del turismo agrícola y rural del valle. Es así como el programa contempla trabajar diversas actividades y proyectos que nacen de las iniciativas de escalamiento competitivo destinadas a: fortalecer las capacidades de gestión y comercialización de las empresas, fortalecer la coordinación y la comunicación entre actores de la cadena de valor, contribuir a desarrollar capital humano; y desarrollar acciones de promoción y difusión turística para la comercialización del destino Valle del Huasco que permita aumentar el flujo de turistas.
Web	—

Tipo de Programa	PTI
Alcance	Regional
Región	Atacama
Nombre Programa	Turismo Montaña, Aventura y Naturaleza en Ruta de los Seismiles, Ojos del Salado
Estado	Implementación
Resumen programa	El PTI Turismo Montaña, Aventura y Naturaleza en Ruta de los Seismiles, Ojos del Salado, propone desarrollar el Área Turística priorizada Salar de Maricunga - Ojos del Salado como destino turístico nacional e internacional sostenible y contribuir al mejoramiento competitivo de las empresas de la cadena, agregando valor a los actuales servicios, articulando a los actores públicos, privados y civiles y promoviendo inversiones que gatillen la conformación de encadenamientos regionales y una mayor llegada de visitantes al destino y la región.
RR.SS	https://www.instagram.com/6milesdeatacama

Tipo de Programa	PTI
Alcance	Regional
Región	Los Lagos
Nombre Programa	Turismo Patrimonial de iglesias Los Lagos
Estado	Implementación
Resumen programa	El presente PTI aborda toda la Provincia de Chiloé, centrándose en el turismo en torno al Sitio de Patrimonio Mundial Iglesias de Chiloé (SPMICh). El archipiélago, con sus 10 comunas, es conocido principalmente por sus más de 150 iglesias de carpintería chilota vinculadas intrínsecamente a la vida de las comunidades aledañas y su patrimonio cultural e inmaterial. 16 de ellas son, desde el año 2000, reconocidas como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y en conjunto conforman el circuito patrimonial de iglesias más importante de nuestro país. A nivel mundial se ha demostrado que los sitios de patrimonio mundial se constituyen como un fuerte atractivo turístico, impactando positivamente el desarrollo económico de los territorios. Sin embargo, este sitio en particular es un sitio seriado repartido en 6 de las 10 comunas del archipiélago que conforma la provincia, en gran medida con deficiente conectividad.
RR.SS	—

Tipo de Programa	PTI
Alcance	Regional
Región	Los Lagos
Nombre Programa	Desarrollo Destino Turístico Patagonia Costa
Estado	Diseño/Validación
Resumen programa	Diseñar y validar una estrategia para el desarrollo de la cadena de valor de la industria del turismo en torno al destino turístico Patagonia Costa con el fin de constituir un modelo de gestión territorial que permita poner en valor su patrimonio cultural, natural, arqueológico y gastronómico basado en la participación, colaboración y asociatividad de los actores públicos, privados y civiles.
Web	—

Tipo de Programa	PTI
Alcance	Regional
Región	Los Lagos
Nombre Programa	Ruta de los Parques de la Patagonia
Estado	Finalizado
Resumen programa	Para potenciar la Ruta de los Parques de la Patagonia, surgió el Programa territorial Integrado Ruta de los Parques de la Patagonia en la región de Los Lagos. Desarrolla sus acciones en las comunas de Puerto Montt, Cochamó, Hualaihué, Chaitén, Futaleufú y Palena, ya que el territorio que abarca para el desarrollo de sus acciones va desde el kilómetro 0 de la Carretera Austral hasta el límite con la región de Aysén, pasando por los Parques Nacionales Alerce Andino, Hornopirén, Pumalín Douglas Tompkins y Corcovado, que son parte de la Ruta de los parques de la Patagonia en la región de Los Lagos. Centra su trabajo en los parques nacionales como núcleo de desarrollo y sus comunidades aledañas como abastecedores de servicios y desarrollo de actividades turística.
Web	—

Tipo de Programa	PTI
Alcance	Regional
Región	Los Lagos
Nombre Programa	Lago Llanquihue destino creativo
Estado	Implementación
Resumen programa	El presente PTI parte de la experiencia de Frutillar como miembro de la Red de Ciudades Creativas de Unesco, y su propuesta de valor radica en convertir al Lago Llanquihue en un laboratorio de desarrollo de industrias creativas que impacten sobre el turismo y comercio local, territorio que cuenta con un valioso ecosistema de empresas y profesionales en torno a este tema. En términos territoriales la cuenca es ocupada por cuatro comunas: Puerto Varas, Llanquihue, Frutillar y Puerto Octay.
Web	https://lagollanquihuedestinocreativo.cl

Tipo de Programa	PTI
Alcance	Regional
Región	Los Ríos
Nombre Programa	Turismo sustentable en el Humedal del Río Cruces
Estado	Implementación
Resumen programa	Diseñar una estrategia de reactivación económica en el territorio mediante la coordinación, articulación de acciones y elaboración de productos turísticos sustentables
Web	—

Tipo de Programa	PTI
Alcance	Regional
Región	Ñuble
Nombre Programa	Turismo de Montaña Valle Las Trancas
Estado	Implementación
Resumen programa	El objetivo del PTI es diseñar un modelo de gestión territorial para el desarrollo sostenible del destino y de las empresas de la cadena de valor del turismo aventura y naturaleza de montaña, del territorio Nevados de Chillán-Valle Las Trancas, a través de la coordinación, desarrollo de acciones y articulación de actores público-privado, que permita promover la diversificación y sofisticación del destino, contribuyendo a romper la estacionalidad y atraer flujo de turistas durante todo el año.
RR.SS	https://www.instagram.com/turismovallelastrancas

Tipo de Programa	PTI
Alcance	Regional
Región	Ñuble
Nombre Programa	Enoturismo Ancestral Valle del Itata
Estado	Finalizado
Resumen programa	Se busca validar un modelo de gestión territorial que posibilite el desarrollo de las empresas participantes en la cadena de valor del turismo enológico del Valle del Itata, posicionarlo como un nuevo destino implementando y/o mejorando rutas basadas en su patrimonio y riqueza histórica, articulando y coordinando a los principales actores públicos y privados que inciden en la situación actual y futura impactando en todo el territorio.
RR.SS	—

Tipo de Programa	PTI
Alcance	Regional
Región	Valparaíso
Nombre Programa	Desarrollo de la Industria de Turismo de la Provincia de San Antonio
Estado	Implementación
Resumen programa	Diseñar y validar una estrategia que permita desarrollar una oferta turística de intereses especiales de alto valor en la provincia de San Antonio, diversificando la cartera de productos, incentivando la asociatividad y encadenamiento, de forma sustentable y sostenible, orientado en los mercados del Turismo Crucero y Enoturista. La oportunidad que representa para las empresas de turismo del territorio de la provincia, la llegada de un potencial de 130 mil visitantes, pasajeros de los cruceros que recalan en el Puerto de San Antonio y enoturistas que visitan las viñas del Valle de San Antonio, constituye un cambio de paradigma para el negocio actual. Las empresas locales que se comprometan atender la demanda de estos nuevos clientes deberán llevar un proceso de transformación integral, en todos los ámbitos de su quehacer, desde ya, revisar su estrategia de desarrollo o puesta en valor de una oferta conforme a los intereses de los clientes del mercado objetivo.
Web	—

Tipo de Programa	PTI
Alcance	Regional
Región	Valparaíso
Nombre Programa	Turismo de intereses especiales | Territorio de Aconcagua
Estado	Implementación
Resumen programa	Gestionar y coordinar una industria turística, con una oferta de alto valor focalizada en el mercado del Turismo de Intereses Especiales, por medio de un Programa Territorial Integrado que promueva la coordinación y articulación de acciones de fomento para una gestión de destino ordenado, armonioso, sustentable y orientado al alto valor. Asimismo, que impacte favorablemente la economía del territorio y genere una mejora de calidad de vida de los habitantes. Este programa permitirá la generación de un espacio de coordinación, el re diseño de un modelo de gestión para la cadena de valor del turismo en el Aconcagua, articulando a los actores con prioridad en los proyectos e iniciativas que tengan resultados a tres años con impacto en el territorio. En la etapa de VE, se le pedirá a la entidad experta que rediseñe, valide y testee un modelo de gestión territorial que a tres años genere una cartera de iniciativas que permita mejorar la competitividad de las empresas del sector.
Web	https://www.aconcaguatravel.cl


TRANSFORMA
TURISMO
CORFO