TRANSFORMA TURISMO por CORFO

Guía para la transformación digital de empresas de turismo rural





ÍNDICE

Introducción ..... pág. 4

Antecedentes del turismo en los territorios rurales de Chile. ..... pág. 7

Experiencias de transformación digital rural ..... pág. 10
Alianza en la Fundación Telefónica Movistar y el Ministerio de Agricultura ..... pág. 10
Fundación Prodemu ..... pág. 11
Ministerio de Economía ..... pág. 11
Alianza entre Vodafone y ACHITUR AG ..... pág. 12
Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO) ..... pág. 12

Casos de éxito ..... pág. 13
1. Aldeas digitales chilenas ..... pág. 13
Cooperativa de turismo vivencial Aymar Marka Saru ..... pág. 13
Rutas Ancestrales Araucarias ..... pág. 14
Cámara de Turismo de Melipeuco ..... pág. 15
2. Última Milla ..... pág. 16
3. Conectando Sueños ..... pág. 19

Acceso a herramientas de fomento productivo para la transformación digital ..... pág. 21
Chequeo digital ..... pág. 21
Ruta Digital ..... pág. 22
La Ruta a la Digitalización ..... pág. 23
Pymes en Línea ..... pág. 27
Red Fortalece Pyme ..... pág. 28
Centros de Negocios Sercotec ..... pág. 29
Modelo de atención *(esquema)* ..... pág. 30
Servicios del Centro de Desarrollo de Negocios *(esquema)* ..... pág. 31

Anexos
Datos de contacto Centros de Negocio Sercotec Actualización septiembre 2025. ..... pág. 33



INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los motores estratégicos del desarrollo social, económico y territorial de Chile. En los territorios rurales, su impacto adquiere una dimensión aún más profunda: permite diversificar las economías locales, fortalecer la identidad cultural, dinamizar comunidades y abrir nuevas oportunidades para miles de familias que encuentran en esta actividad una vía concreta de progreso.

Hoy, en un entorno global marcado por la innovación tecnológica, la conectividad y los cambios en los hábitos de consumo, avanzar en la transformación digital ya no es una opción, es una condición indispensable para asegurar la competitividad, sostenibilidad y resiliencia del turismo rural chileno.

La digitalización está redefiniendo la manera en que producimos, gestionamos, promocionamos y nos relacionamos con los viajeros. En el turismo rural —donde la autenticidad, el patrimonio y el relato territorial son el corazón de la experiencia— la tecnología no reemplaza la esencia, sino que la potencia. Permite reducir brechas de acceso a mercados, mejorar la gestión empresarial, optimizar procesos y proyectar la riqueza cultural y natural de nuestros territorios hacia nuevas audiencias, en Chile y el mundo.

Esta guía es un aporte concreto y práctico para acompañar ese proceso. Surge de un trabajo colaborativo impulsado por el programa Transforma Turismo, a través de su Comité Gestor de Transformación Digital, en el marco del Eje de Sofisticación de la Oferta Turística. En esta tarea participan activamente actores públicos, privados y académicos que comparten la convicción de que la transformación digital debe ser inclusiva y territorialmente equilibrada.

Los Integrantes del Comité son; Subsecretaría de Economía, Subsecretaría de Telecomunicaciones, Subsecretaría de Turismo, SERNATUR, INDAP, SERCOTEC y CORFO.

Gremios y Asociaciones: FEDETUR, ACHET, CHILESERTUR, ACHITUR y APROTUR.

Academia e Investigación: RIEST y SOCIETUR.

El propósito de esta guía es acompañar a las micro, pequeñas y medianas empresas de turismo rural en su incorporación progresiva a la economía digital, entregando orientaciones claras, herramientas prácticas y una mirada estratégica que facilite la toma de decisiones.

A través de este documento se busca democratizar el acceso a la innovación, asegurando que la transformación digital llegue a todos los territorios sin profundizar desigualdades.

Además, esperamos fortalecer la gestión y comercialización, mediante herramientas concretas que permitan modernizar procesos, mejorar la visibilidad y aumentar la competitividad.

La transformación digital no se trata únicamente de incorporar tecnología. Se trata de fortalecer capacidades, ampliar oportunidades y poner en el centro a las personas, sus saberes y su identidad territorial.

Invitamos a emprendedoras, emprendedores, asociaciones y actores locales a utilizar esta guía como una herramienta de crecimiento y proyección. Avanzar hacia un turismo rural digitalmente integrado es también avanzar hacia un turismo chileno más robusto, innovador, descentralizado y preparado para los desafíos del presente y del futuro.



Antecedentes del turismo en los territorios rurales de Chile

El turismo en los territorios rurales se caracteriza por presentar algunos desafíos que son persistentes tales como la infraestructura, la comercialización y la formalización. Para abordarlos, se promueve un modelo basado en la autenticidad cultural y la aplicación de estándares que garantizan la competitividad. Es crucial invertir en infraestructura y servicios para potenciar el desarrollo turístico con equidad territorial, dado el creciente interés en el turismo rural e indígena. Este sector no sólo genera oportunidades económicas, sino que también empodera a las mujeres rurales y fortalece el tejido social.

De acuerdo a lo que señala el “Plan de Turismo en territorios Rurales: Acciones para el turismo rural y turismo indígena 2024-2035” de la Subsecretaría de Turismo del Ministerio de Economía, se explica que en la Política Nacional de Desarrollo Rural o PNDR (2020) se entiende por **territorio rural todo aquel que se genera producto de la interrelación dinámica entre las personas, las actividades económicas y los recursos naturales, caracterizado principalmente por un poblamiento cuya densidad poblacional es inferior a 150 (hab./km2), con una población máxima de 50.000 habitantes, cuya unidad básica de organización y referencia es la comuna.** Adicionalmente, según los datos del Censo 2017 y aplicando el criterio de ruralidad de la Política Nacional de Desarrollo Rural, el **82% del territorio del país presenta condiciones de ruralidad** (263 de las 346 comunas), y el 25,5% de los chilenas y chilenos vive en comunas rurales.

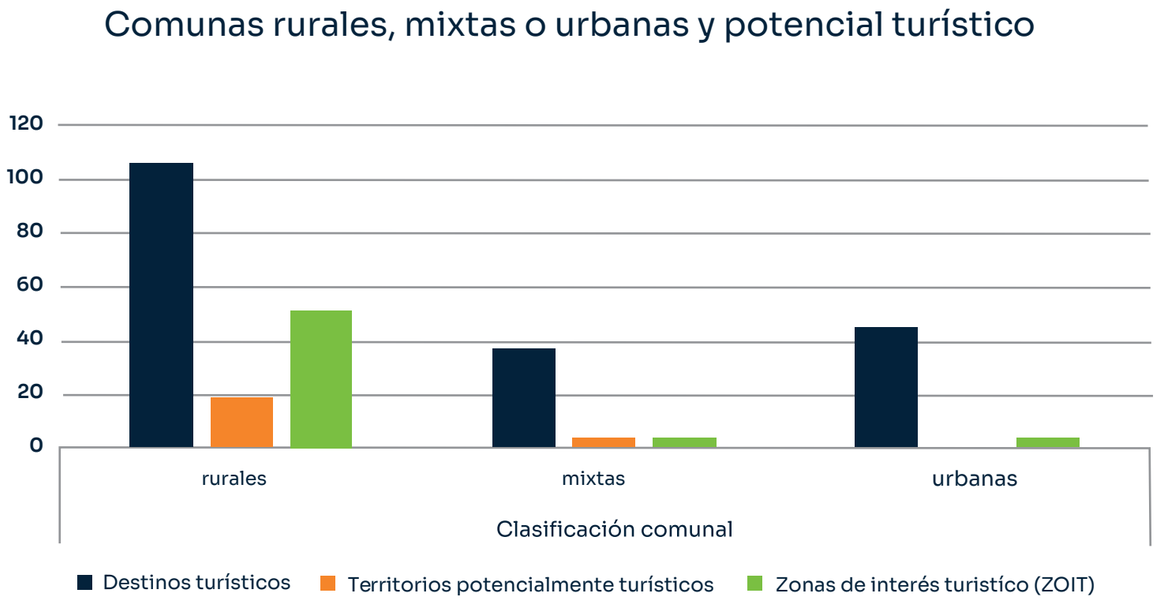


Gráfico 1: Elaborado por Transforma Turismo. Datos obtenidos del “Plan de Turismo en Territorios Rurales: Acciones para el turismo rural y turismo indígena 2024-2035” de la Subsecretaría de Turismo del Ministerio de Economía.

De acuerdo a información obtenida del “Plan de Turismo en Territorios rurales” se dimensionó y caracterizó el perfil de las microempresas de los territorios rurales de Chile, en tal sentido, se resolvió que la mayoría de estas son lideradas por mujeres, con edades predominantes entre 40 y 49 años, con un nivel educativo variado que incluye formación universitaria, técnica superior y secundaria. Relacionado a la conectividad a internet, la mayoría de las microempresas reporta una conexión regular, seguida por buena y/o mala conexión, y un pequeño porcentaje no tiene conexión inclusive. La mayoría de estas empresas son de carácter familiar, seguidas por individuales y comunitarias o asociativas. También se señala que la mayoría de las microempresas comenzaron sus operaciones entre 2010 y 2019, y para una gran parte de ellas, el turismo representa su principal fuente de ingresos económicos.

Cuando se observa la elementos limitantes y brechas que aún persisten para mejorar las condiciones de las empresas ubicadas en zonas rurales de Chile, se observa lo siguiente:



Infografía IA por Transforma Turismo: Fuente de Información “Plan de Turismo en Territorios Rurales: Acciones para el turismo rural y turismo indígena 2024-2035” de la Subsecretaría de Turismo del Ministerio de Economía.

En tal sentido, la Infraestructura y los servicios son las brechas aún persistentes de acuerdo a ONU Turismo, por tanto, es mejor observarlas como desafíos próximos a resolver con las medidas y/o acciones que se vayan gestionando para trazar la conectividad y digitalización de los territorios rurales de Chile.



Experiencias de transformación digital rural

Nombre institución	Descripción	¿Dónde encontrar la información?
Alianza en la Fundación Telefónica Movistar y el Ministerio de Agricultura	Programa en alianza con instituciones público-privadas que impulsan los conocimientos digitales básicos, como el uso de teléfonos digitales (smartphone), fortalece la autonomía, vínculos sociales y la productividad.	Para obtener más información visitar el siguiente sitio web: Renacer digital en el AGRO

Nombre institución	Descripción	¿Dónde encontrar la información?
Fundación Prodemu	Programa impulsado por la Fundación Prodemu (Ministerio de la Mujer y Enfoque de Género), el que busca por medio de la entrega de herramientas digitales que las mujeres amplíen su empoderamiento y desarrollo personal para facilitar una mejor autonomía y calidad de vida. Se facilitan talleres de capacitación, los que son 6 sesiones de 2 horas cada uno en modalidad híbrida. Programa dirigido a mujeres mayores de 18 años.	Para obtener más información visitar el siguiente sitio web: Conectadas

Nombre institución	Descripción	¿Dónde encontrar la información?
Ministerio de Economía	Esta es una plataforma online, que pone a disposición una “escuela de formación”, que busca fomentar la creación e impulso de más y nuevas empresas asociativas en los territorios rurales de Chile. En la plataforma con foco en cooperativas vinculadas al Agro, en la que se puede encontrar asesorías técnicas de la pequeña y mediana agricultura, extensionistas INDAP e intermediarios clave para la AFC, contenidos técnicos, instructivos y prácticos, de acceso inmediato y gratuito, en temas relativos a recursos hídricos, productividad, desarrollo de competencias, asociatividad, emprendimiento y adaptación al cambio climático, entre otros.	Para obtener más información visitar el siguiente sitio web: Chile agrícola, Formación de cooperativas

Nombre institución	Descripción	¿Dónde encontrar la información?
Alianza entre Vodafone y ACHITUR AG	Iniciativa impulsada por Achitur AG donde se habilita videos tutoriales para mejorar la usabilidad de tecnología y herramientas digitales como el Smartphone, Whatsapp y Facebook.	Para obtener más información visitar el siguiente sitio web: Whatsapp Facebook Uso smartphone

Nombre institución	Descripción	¿Dónde encontrar la información?
Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO)	Iniciativa impulsada por la FAO de América Latina y el Caribe donde se busca promover el turismo rural como estrategia de generación de ingresos y empleos no agrícolas. Esta iniciativa se ha puesto en marcha para aprovechar la conectividad, los recursos y las soluciones tecnológicas, mejorando la promoción, la venta de servicios para así, fomentar la transformación digital en zonas rurales. En tal sentido se ha aumentado los ingresos de los hogares y las oportunidades de empleo.	Para obtener más información visitar el siguiente sitio web: 1000 Digital villages initiative

Casos de éxito

1 Aldeas digitales chilenas

Iniciativa impulsada por la Food and Agriculture Organization - Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) de América Latina y el Caribe donde se busca **promover el turismo rural como estrategia de generación de ingresos y empleos no agrícolas.**

Esta iniciativa se puso en marcha para aprovechar la conectividad, los recursos y las soluciones tecnológicas, mejorando la promoción, la venta de servicios para así, fomentar la transformación digital en zonas rurales.

En tal sentido, se ha aumentado los ingresos de los hogares y las oportunidades de empleo.

Cooperativa de turismo Vivencial Aymar Marka Saru



Esta cooperativa de Turismo Vivencial Aymar Marka Saru, socia de ACHITUR AG, se encuentra ubicada en Colchane, comuna del altiplano andino que forma parte de la Región de Tarapacá. Colchane se encuentra rodeada por volcanes, lagunas y sitios sagrados, estando conformada por una decena

de pequeños pueblos y caseríos. En esta comuna el 100% de la población habita en zonas rurales, y según los datos del CENSO del 2017, un 80% de la población declara pertenecer a una etnia, siendo la Aymara la etnia principal del territorio.

La cooperativa, creada en diciembre del 2017, está compuesta por 12 emprendimientos y ha sido formalizada en el año 2020 con el apoyo del Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP). De los 12 socios, seis son mujeres y seis son hombres, y todos pertenecen al pueblo Aymara. El objetivo de la creación de la cooperativa es ofrecer una experiencia de turismo rural vivencial, entregando servicios turísticos centrados en el rescate y la conservación de la identidad Aymara.

Rutas Ancestrales Araucarias



En la región de la Araucanía se encuentra la comuna cordillerana de Currarrehue, en traducción literal sería “altar de piedra” (Cura: piedra, y rehue: altar).

Según el CENSO del año 2017, 70% de la población habita en sectores rurales y 98,7% declara pertenecer al pueblo mapuche. Es en esta comuna donde nace y se constituye el tour operador local llamado Rutas Ancestrales Araucarias.

Creado durante los años 2012-2013 por una red de Turismo Mapuche de Curarrehue.

El fundamento de su nacimiento fue invitar a turistas a recorrer el sector de Curarrehue compartiendo con familias mapuches y campesinas en su diario vivir. Al ser Rutas Ancestrales Araucarias un tour operador asociativo, son varias familias (actualmente 30) las que forman parte de la red que presta los servicios en alguno de los bloques que se ofrecen.

En el año 2021, Rutas Ancestrales Araucarias recibió el galardón alemán “To Do”, el cual reconoce experiencias de turismo socialmente responsables de todo el mundo.
Este premio es el único que ha sido otorgado a nivel nacional, lo que muestra el alto nivel de calidad de este tour operador, y así mismo, constituye un importante reconocimiento al rol ejercido por el mismo.



Cámara de Turismo de Melipeuco



La Cámara de Turismo de Melipeuco es una asociación gremial sin fines de lucro que se ubica en Melipeuco, comuna que colinda con la falda sur del volcán

Llaima y que se encuentra situada en el sector precordillerano de la región de la Araucanía. Acorde al CENSO del 2017, el 53% de la población habita en zonas rurales, y el 51,4% pertenece al pueblo mapuche.

La Cámara de turismo tiene como misión la promoción de la actividad turística en la comuna de Melipeuco, reuniendo a los distintos socios de turismo de la comuna.

Cabe destacar que actualmente la Cámara de Turismo posee 42 socios activos y cada servicio es administrado y gestionado de manera individual, y por lo general los negocios se definen como experiencias campesinas familiares o mapuches.

2 Última Milla



Esta iniciativa esta impulsada por el Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones (FDT) el cual es un instrumento del Gobierno de Chile destinado a mejorar la cobertura de telecomunicaciones, con especial énfasis en zonas rurales y de bajos ingresos.

El mecanismo de funcionamiento de esta iniciativa es a través de concursos públicos, en términos que busca reducir las brechas de conectividad en áreas aisladas del país, otorgando subsidios a concesionarios y/o permisionarios de telecomunicaciones para el despliegue de infraestructura necesaria.

- Aquellas empresas adjudicatarias deben cumplir con los requisitos establecidos en la normativa vigente y en las bases de cada concurso.

- Las zonas de cobertura de este fondo corresponden a áreas geográficas delimitadas, priorizando sectores con alta concentración poblacional, según el alcance de cada proyecto.

Concurso público “FIBRA ÓPTICA ÑUBLE – ÚLTIMA MILLA

Subsidio máximo $4.793.624.177.

Este proyecto tiene por objetivo principal ampliar la infraestructura óptica en la región de Ñuble, permitiendo mejorar la cobertura de servicios fijos. A través del despliegue de fibra óptica, el que busca garantizar el acceso a Internet de alta calidad y potenciar el desarrollo de nuevas iniciativas en telecomunicaciones, beneficiando a la comunidad y fomentando la conectividad regional.

ÚLTIMA MILLA LOS LAGOS

Subsidio asignado $5.744.203.578.

Este proyecto fue impulsado por la Subsecretaría de Telecomunicaciones en colaboración con los Gobiernos Regionales de Los Lagos y Magallanes y la Antártica Chilena, el cual tiene como propósito la implementación, operación y gestión de infraestructura de fibra óptica para telecomunicaciones y otorgar servicios de internet hogar a los usuarios finales.

Su objetivo principal es ampliar la cobertura de Internet fijo en los hogares de ambas regiones, garantizando el acceso a un servicio público de conectividad en zonas con baja o nula disponibilidad de Internet.





SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES PARA ZONAS WIFI 2.0

Subsidio asignado $3.459.154.340.

El proyecto busca mejorar y expandir la infraestructura de acceso público a Internet, manteniendo los elementos esenciales de su versión anterior, pero optimizando la calidad del servicio para responder mejor a las necesidades actuales de los usuarios. Esta iniciativa fomenta el uso eficiente de la tecnología y garantiza la sostenibilidad financiera a largo plazo.

El primer período se gestionó la implementación de 110 zonas WiFi, y luego en un segundo llamado; se estimó 398 nuevas zonas, por tanto, se ha gestionado con este modelo 508 nuevos puntos de WiFii en el territorio nacional.

Para mayor información se puede visitar la página web de SUBTEL.

PROYECTOS DE ÚLTIMA MILLA – COORDINACIÓN REGIONAL

Estos proyectos son iniciativas desarrolladas en conjunto con los Gobiernos Regionales, los que tienen como objetivo identificar y priorizar las necesidades de telecomunicaciones en los distintos territorios.
Lo que se realiza son estudios de factibilidad técnica y económica, los que buscan levantar y priorizar localidades para ofrecer soluciones en telecomunicaciones.

Usted podrá ingresar sus requerimientos de servicios de telecomunicaciones, los que serán considerados en la formulación de posteriores iniciativas regionales para la provisión de servicios de telecomunicaciones.

Revisa aquí

3 Conectando sueños

Es una iniciativa impulsada por Transforma Turismo y Achitur AG, con el patrocinio de la empresa Hughes, y fue creada para mejorar lala digitalización y el desarrollo sostenible del turismo. El programa se ha desarrollado en dos versiones, 2024 y 2025, alcanzando un universo de 21 beneficios avaluados en cerca de $900.000 cada uno.

En la segunda versión de este programa **“Conectando Sueños: Mujeres Originarias Tarapacá 2025”** se priorizaron los destinos turísticos relacionados con la región de Tarapacá, relevando el perfil empresarial de las mujeres indígenas de la zona.

La versión 2025 fue promovida por múltiples actores, los que fueron Transforma Turismo, Hughesnet, Originarias ONU Mujer, el programa estratégico regional Descubre Tamarugal, INDAP, ACHITUR AG y SERNATUR Tarapacá.

En esta versión se propuso conectar la tecnología (antenas satelitales) con la identidad territorial, impulsando la competitividad de los negocios turísticos liderados por mujeres indígenas en la provincia del Tamarugal y del altiplano.

“Conectando Sueños” otorga kits satélitales, que incluyen la instalación y un año de servicio de internet satelital.



Las mujeres que puedan acceder a esto reciben 75 GB en cualquier horario, 50 GB adicionales en horario diurno (08:00 a 18:00 hrs.), whatsApp libre el que no se descuenta de los datos y por sobre todo, tienen el pack “Siempre Conectado” el que les entrega acceso a mensajería y correo electrónico incluso tras consumir la cuota de datos.

Además, el programa proporciona a las empresarias asesoría técnica especializada para fortalecer sus capacidades digitales, conectarlas con nuevas oportunidades y hacer crecer sus negocios en la era digital.

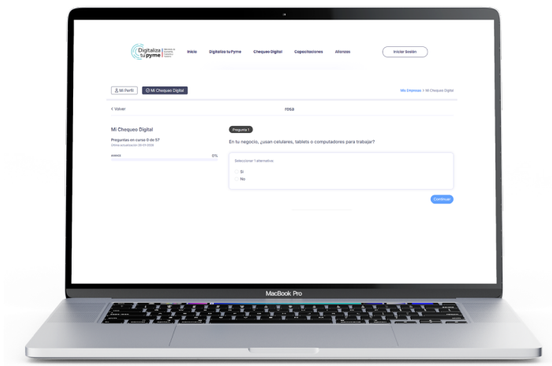
Acceso a herramientas de fomento productivo para la transformación digital

Digitaliza tu Pyme

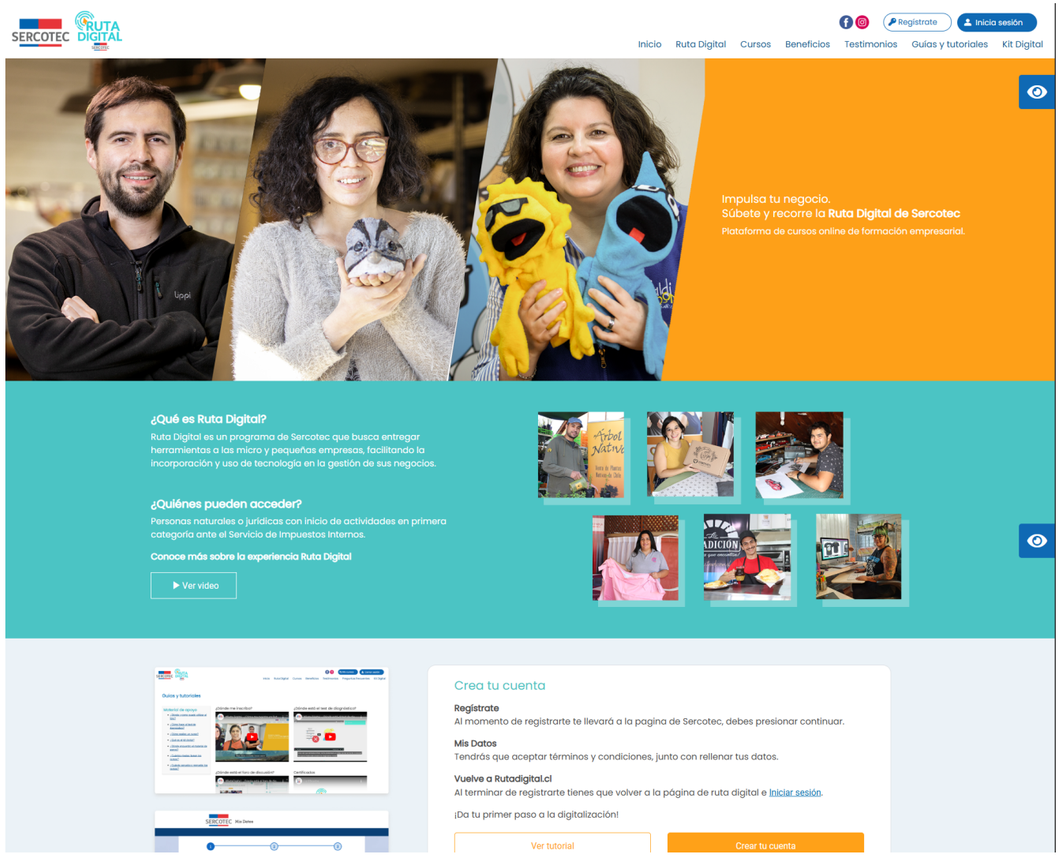
Es una iniciativa impulsada por la Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, cuyo objetivo es facilitar la transformación digital de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) y cooperativas en Chile. Su diseño responde a una lógica de política pública orientada a reducir las brechas de adopción tecnológica, aumentar la productividad y fomentar la competitividad en un entorno económico cada vez más digitalizado.

1. Chequeo Digital

Es una iniciativa impulsada por la Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, cuyo objetivo es facilitar la transformación digital de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) y cooperativas en Chile.



El Chequeo Digital constituye el instrumento base del programa, permitiendo a cada empresa auto diagnosticar su nivel de madurez digital en una escala de 1 a 5. A partir de sus resultados, se entrega una Ruta de Digitalización personalizada, que orienta a la empresa sobre acciones concretas para avanzar en sus procesos digitales.



2. Ruta Digital

Ruta Digital es una iniciativa implementada por Sercotec, constituye una estrategia de formación online y adopción tecnológica dirigida a micro y pequeñas empresas que buscan avanzar en sus procesos de digitalización.

Su foco está puesto en la entrega de conocimientos aplicados y herramientas prácticas que permitan a estas empresas mejorar su eficiencia, capacidades comerciales y resiliencia operativa mediante el uso de tecnologías digitales.

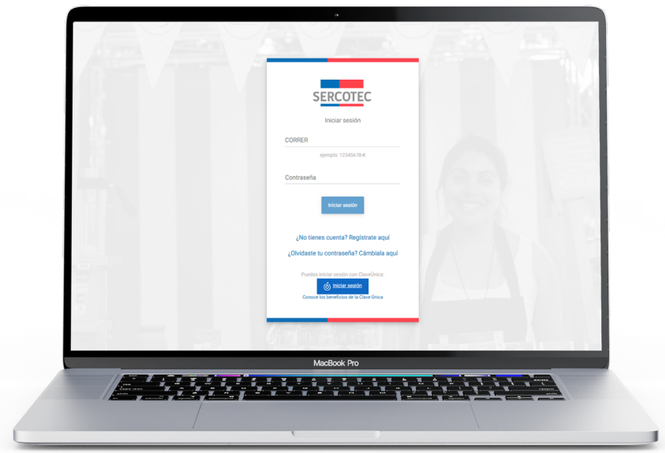
Para visualizar el uso de este programa se puede ver en el siguiente link:

Revisa aquí

3. La ruta a la digitalización

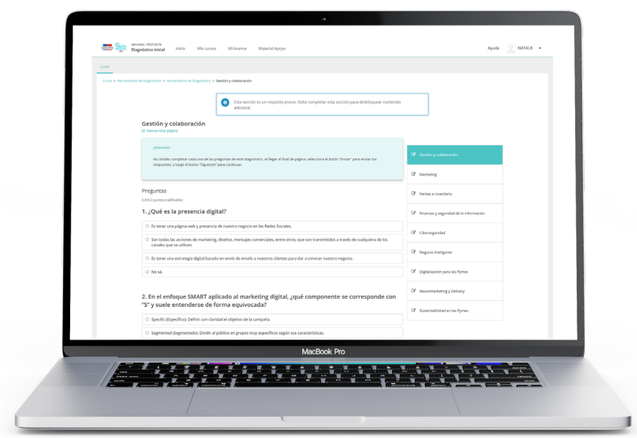
PASO 1

Ingresar a la web Ruta Digital y regístrate



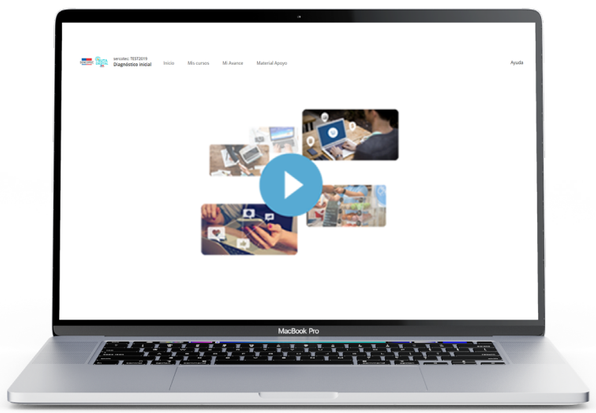
PASO 2

Completa el **diagnóstico inicial** para ver tu estado digital



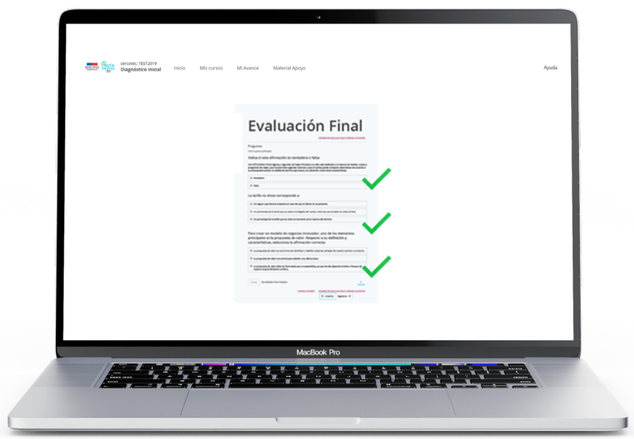
3 PASO

Realiza los diferentes cursos de capacitación online



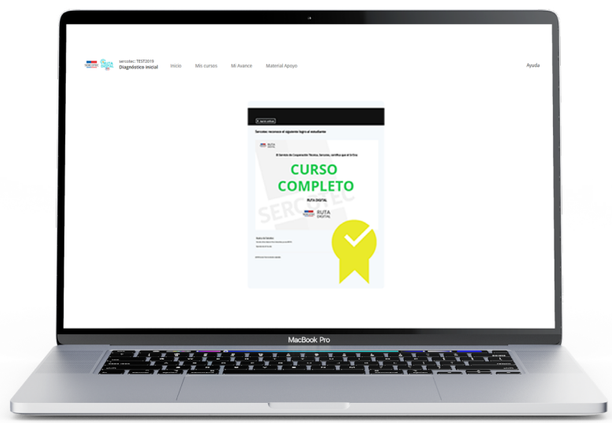
4 PASO

Realiza los **test finales** de cada curso avanzado para **completar tu recorrido digital**



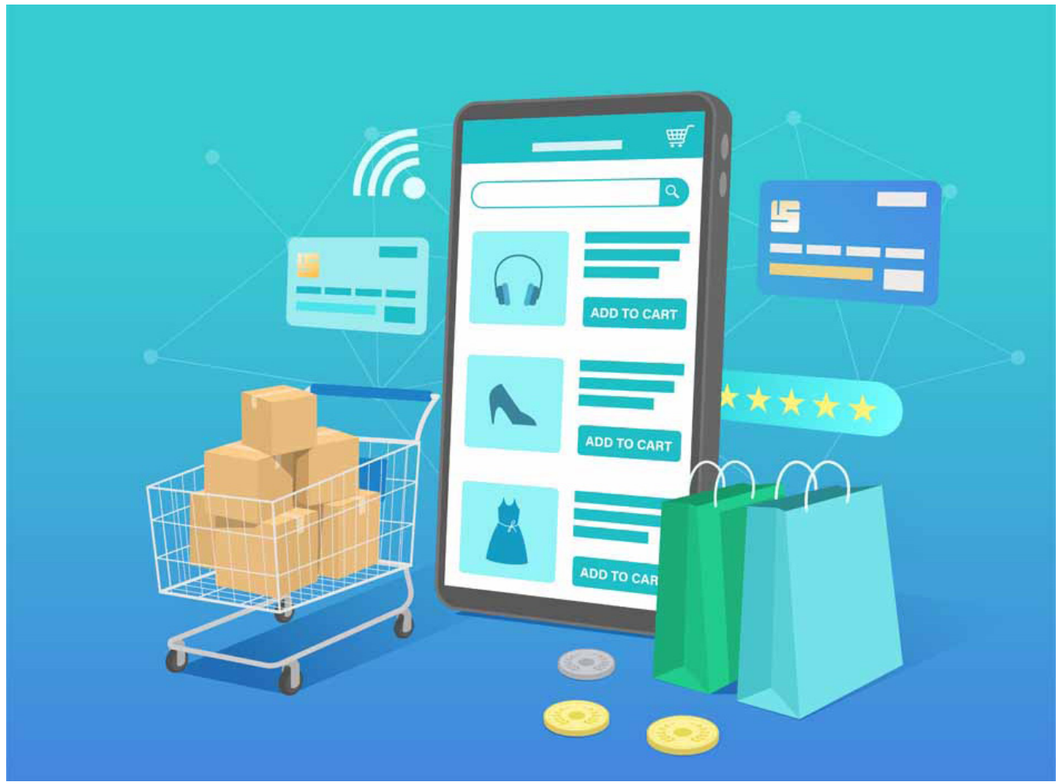
5 PASO

¡Al finalizar podrás obtener tus **certificados**!





Kit Digital



Una vez completado el itinerario formativo, **las empresas pueden postular a un subsidio no reembolsable de hasta $1.200.000 CLP.**

Este beneficio permite financiar la adquisición de activos tecnológicos, tanto tangibles (hardware) como intangibles (software, servicios digitales, desarrollo de sitios web, sistemas de gestión). No se exige cofinanciamiento, aunque la empresa debe asumir los impuestos del proyecto.

El Kit Digital está diseñado como un instrumento de continuidad que permite operacionalizar los aprendizajes adquiridos durante la ruta formativa.

Su postulación requiere haber aprobado los cursos indicados por el diagnóstico y presentar un plan de trabajo concreto.

La ejecución del proyecto es acompañada por agentes operadores regionales acreditados por Sercotec, quienes asisten a la empresa en la implementación de sus soluciones.”



5. Pymes en línea

Pymes en línea es una **plataforma de aprendizaje de Sercotec en el marco del programa Digitaliza tu Pyme**, del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo que busca facilitar el acceso inclusivo al conocimiento y a las tecnologías, para que las Mipymes y emprendimientos de Chile **puedan aumentar sus niveles de madurez digital**, reducir las brechas digitales en ecosistema empresarial y hacer crecer sus negocios por medio de la digitalización.

En la plataforma podrás encontrar un amplio catálogo de cursos gratuitos para digitalizar tus ventas, bajar tus costos, mejorar la relación con tus clientes y proveedores y, por supuesto,



aprender cómo sacar el máximo provecho a las oportunidades que entrega esta era digital.

En la sección “cursos” se pueden ver todos los cursos asincrónicos publicados, en la sección sábados en línea se pueden ver los cursos sincrónicos realizados los días sábados y que se encuentran grabados.



Pymes en línea

6. Red Fortalece Pyme

Es un programa de Corfo desplegado en los territorios, que brinda herramientas y servicios a las Pymes para que **puedan aumentar sus ingresos y mejorar sus niveles de productividad.** Apoya las Pymes, promoviendo la adopción y utilización de tecnologías digitales en sus procesos de negocio (productivos, de gestión y/o comerciales).

Servicios:
Diagnósticos Individuales: Identificaremos las brechas de tecnología digital y tecnológico - productivas de tu empresa.

Inicia tu proceso de digitalización en Fortalece Pyme

Asistencia Técnica:
Apoya y acompaña en el proceso de implementación de tecnologías digitales o habilitantes, en términos tecnológicos productivos.

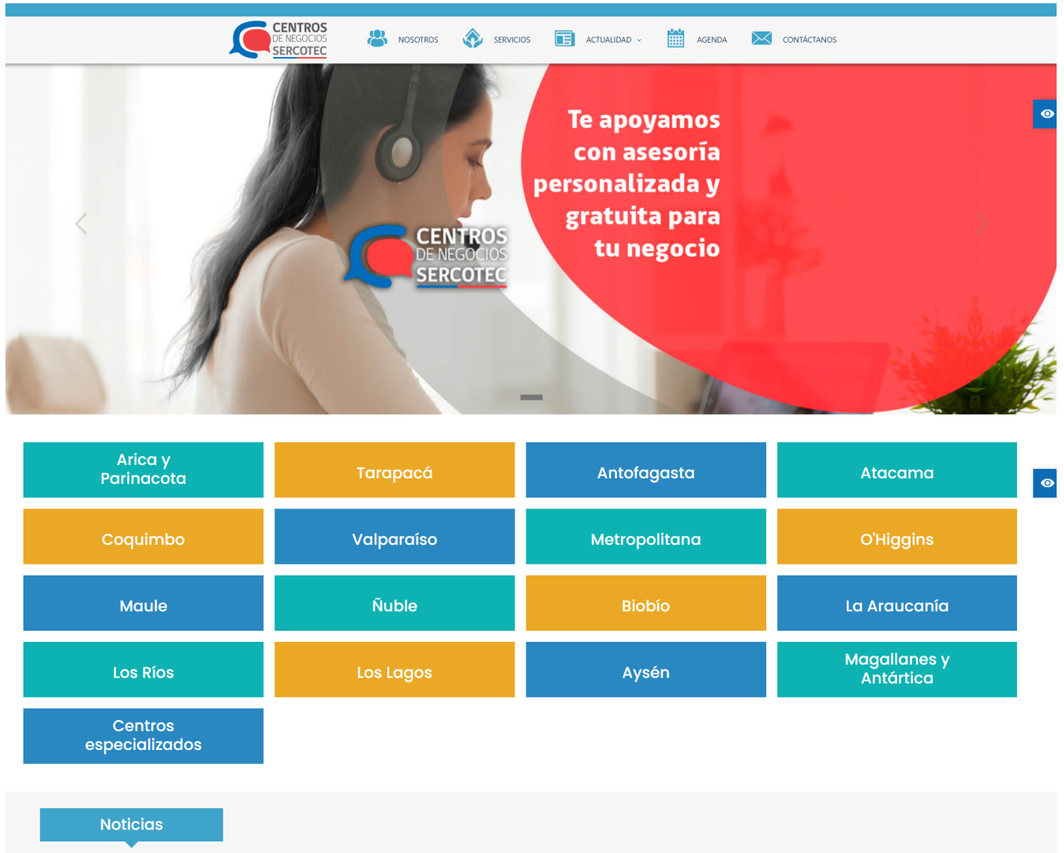
Formación y Fortalecimiento:
Te entrega conocimientos en materias de digitalización y transformación digital para que tu empresa aumente su propuesta de valor.

Servicio de Apoyo para la Vinculación de la Pyme:
Facilita tu vinculación con el ecosistema, te orienta en el acceso a financiamiento y postulación de proyectos, y te invitaremos a participar de actividades y ruedas de negocio, entre otros.

¿Cómo acceder a los Servicios?
Si eres una Pyme, es decir, en el último año registraste ventas entre 2.400 UF y 100.000 UF, debes acercarte al Proyecto FPyme de tu región.

Red de Asistencia Digital Fortalece Pyme por CORFO

7. Centros de Negocios Sercotec



Esta es una iniciativa impulsada por el Ministerio de Economía a través de su Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC). A través de esta se habilita una red de establecimientos denominados “Centros de Negocio” los que están dedicados a la promoción del emprendimiento y el crecimiento de pequeñas y medianas empresas a través del asesoramiento técnico y las capacitaciones constantes.

A través de estos establecimientos, de forma presencial se puede obtener asesoría técnica en específico para transformar y sofisticar a las empresas por medio del uso de tecnologías digitales.

Toda persona que requiera atención de un Centro de Negocio será mentoriada, se le proporcionará un plan de trabajo, y en diversas escalas de avance podrá concretar su egreso de esta ruta transformadora de mejora de competencias empresariales.

MODELO DE ATENCIÓN



Además de lo anterior, los servicios que facilita un centro de negocios estarán enmarcados en una hoja de ruta en la que se podrá distinguir empresas desarrolladas y otras de carácter incipiente. Por cada una, y de acuerdo a su realidad optará por una ruta de aprendizaje.

Para acercar esta asesoría técnica a cada territorio rural, adjunta a esta guía la nómina total de centros de negocio SERCOTEC de todo el territorio nacional.

SERVICIOS DEL CENTRO DE DESARROLLO DE NEGOCIOS





Anexos

Datos de contacto Centros de Negocio Sercotec Actualización septiembre 2025.

Región	Nombre de la oficina	Dirección	Teléfono(s)
Arica	Arica	Jose Díaz Gana N°875, Arica.	56 9 84333640
Tarapacá	Iquique	Patricio Lynch N° 430, Iquique.	56 9 3393 7125
Tarapacá	Alto Hospicio	Los almendros n 3185 loc 1 y 2 primer piso y of 12 y 13 tercer piso, Alto Hospicio.	56 9 82752732
Tarapacá	Tamarugal	Psje. Santa Rosa N° 475. Tamarugal	56 9 99853315
Antofagasta	Antofagasta	El Tabo N° 690, Antofagasta.	56 55 2260330
Antofagasta	Calama	Avda. Granaderos N°3005, Calama	56 9 6319 1862
Antofagasta	San Pedro de Atacama	Los Granados N°193, Villa Los Algarrobos. San Pedro de Atacama.	56 9 95163570
Atacama	Copiapó	Juan Martínez N° 301, Copiapó	56 9 4401 4327
Atacama	Vallenar	Serrano N°514, Vallenar	56 9 42916446
Coquimbo	La Serena	Las Rojas Poniente N° 1664, La Serena	56 9 42809423 - 56 9 42809424
Coquimbo	Choapa	Álvarez Pérez N° 866, Illapel	56 9 44984789
Coquimbo	Límari	Carmen N°389. Ovalle	56 9 44078341
Coquimbo	Coquimbo	George Washington N° 922, Villa El Romeral, Coquimbo	56 9 3379 5514
Valparaíso	Quillota	Maipú N° 552, Quillota	56 22 310 8643

Región	Nombre de la oficina	Dirección	Teléfono(s)
Valparaíso	Aconcagua	Yerbas buenas N°263, Los Andes	56 34 244 7506 - 56 942704350
Valparaíso	San Antonio	Sanfuentes N°1677, Barrancas. San Antonio	56 9 6813 9765
Valparaíso	Valparaíso	Pasaje Ross N°149, entrepiso. Valparaíso	56 9 5699 2049
Valparaíso	Viña del Mar	10 Norte N° 1059, Viña del Mar	56 9 8536 1466
Valparaíso	Marga Marga	Caupolicán N° 65, Villa Alemana.	56 9 6210 5606
Metropolitana	Puente Alto	Ernesto Alvear N° 177, Puente Alto	56 9 23801250
Metropolitana	San Pablo	Cardenal Raúl Silva Henríquez 1129, Cerro Navia.	56 9 3217 6265
Metropolitana	Chacabuco	Chacabuco N°145. Colina	56 9 23711021
Metropolitana	La Florida	La Viña N°6581, La Florida	56 2 3343 5368
Metropolitana	Las Condes	Latadía 4191, Las Condes	56 9 6804 6221
Metropolitana	Talagante	Enrique Alcalde 831, Talagante	56 9 42445767
Metropolitana	Quilicura - Renca	José Francisco Vergara N° 453, Quilicura	56 9 95768967
Metropolitana	San Bernardo	Victoria N° 366, San Bernardo	56 2 3287 2621
Metropolitana	Ñuñoa	Av. Diego de Almagro N° 5258, Ñuñoa	56 9 2647 8395
Metropolitana	Independencia	Inglaterra 1470	56 9 84936302
Metropolitana	Maipú	Av. Coronel Santiago Bueras N°185, Maipú	56 2 3266 4069
Metropolitana	Santiago	Manuel Rodríguez Sur N°749, Santiago (Metro Toesca).	56 9 3927 5633
Metropolitana	Melipilla	Barros N° 270, Melipilla	56 9 51897206
Metropolitana	Estación Central	Eduardo Ruiz Valledor N°4093, San Miguel	56 9 42575920

Región	Nombre de la oficina	Dirección	Teléfono(s)
O'Higgins	Cooperativo	Concha y Toro N° 32-B - Santiago	56 9 4547 0518
O'Higgins	Santa Cruz	Plaza de Armas N°140, Santa Cruz, O'Higgins.	56 9 61425559
O'Higgins	Rancagua	O'Carrol N° 293, Rancagua	72 2422372
O'Higgins	San Fernando	Manuel Rodríguez N°0520, San Fernando	56 9 7728 7086
Maule	Linares	Max Jara N° 670, Linares	56 9 66497052
Maule	Talca	Avenida Bernardo O'Higgins 4 Norte N°1154.Edificio Office 1er. Piso.	56 9 84939451
Maule	Curicó	Carmen N°827, Curicó	75 2323986
Maule	Constitución	Portales N°301. Constitución	56 9 9488 8079
Ñuble	Chillán	Dieciocho de septiembre N° 872-2, Chillán.	56 9 53309485
Ñuble	San Carlos	Chacabuco N° 794, San Carlos.	56 9 98041446
Bío Bío	Cañete	Uribe N°450, Cañete.	41 261 9509
Bío Bío	Concepción	Lincoyán N° 199. Concepción.	56 9 8435 0001
Bío Bío	Los Ángeles	Ercilla N° 461, Los Ángeles.	56 43 2638134
Bío Bío	Talcahuano	Blanco Encalada N° 444, oficina 901, Talcahuano.	56 9 4223 2608
La Araucanía	Angol	Vergara N°651, Angol	56 9 2380 8365
La Araucanía	Temuco	Portales Nº806, piso 4, oficina 401. Temuco	45 2596773
La Araucanía	Villarrica	General Korner N° 141, Villarica	56 45 274 7550
La Araucanía	Inakeyu	Pedro Lagos N° 708, Nueva Imperial.	56 44 369 5656
Los Ríos	Valdivia	Calle General Lagos N° 911, Valdivia	56 63 2 243000

Región	Nombre de la oficina	Dirección	Teléfono(s)
Los Ríos	Del Ranco	Eleuterio Ramírez N°525, (Esquina Comercio). La Unión.	56 64 225 1353
Los Lagos	Puerto Montt	Urmeneta N°729, Puerto Montt	56 9 4164 1645
Los Lagos	Osorno	Barros Arana N° 1560, Osorno.	56 9 92076493
Los Lagos	Chiloé	Los Carrera N°311, Castro	56 9 3429 2030
Los Lagos	Puerto Varas	Santa Rosa N°575, Oficina 45. Edificio Central Lake, Puerto Varas	56 9 6645 6505
Aysén	Coyhaique	Carlos Condell N° 23, Coyhaique	56 9 6112 2915
Aysén	Puerto Aysén	Eleuterio Ramirez N°1423, Puerto Aysén	56 9 6470 8825
Magallanes	Puerto Natales	Valdivia N° 774, Puerto Natales	56 2 3307 7692
Magallanes	Punta Arenas	Lautaro Navarro 305	56 9 47041755
Valparaíso	Rapa Nui	Av. Pont s/n, Rapa Nui	56 9 32340969

Marzo 2026 Transforma Turismo

TRANSFORMA
TURISMO
por CORFO