TRANSFORMA TURISMO por CORFO

STORYTELLING INSTITUCIONAL

TURISMO CREATIVO

plansur

1

CONTEXTO GLOBAL INDUSTRIAS CREATIVAS

EL CONTEXTO MAYOR: **LAS INDUSTRIAS CREATIVAS**

Las industrias culturales y creativas son aquellas que combinan **la creación, producción y comercialización de contenidos creativos intangibles de naturaleza cultural**. Estos contenidos suelen estar **protegidos por derechos de autor** y pueden presentarse como bienes o servicios.

UNCTAD, 2014

Además de toda la producción artística y cultural, incluyen la ***arquitectura y la publicidad****.*

EL CONTEXTO MAYOR: **LAS INDUSTRIAS CREATIVAS**

ONCE TRANSVERSALMENTE RECONOCIDAS

ARQUITECTURA

ARTESANÍA Y OFICIOS

ARTES ESCÉNICAS

ARTES VISUALES

AUDIOVISUAL

DISEÑO

EDITORIAL Y LIBRO

MÚSICA

PUBLICIDAD

SOFTWARE

VIDEOJUEGOS

Fuente: Elaboración propia

IMPACTO ECONÓMICO DE LA ECONOMÍA CREATIVA

3.1%
DEL PIB
MUNDIAL
(2024)

6.2%
DEL EMPLEO
MUNDIAL
(2024)

+30
MILLONES DE
EMPLEOS
(2024)

80%
De las exportaciones de servicios creativos provienen de países desarrollados
(2022)

GENERA

2.3
USD
BILLONES
en ingresos
(2024)

EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS CREATIVOS

3%
Del total de exportaciones de **bienes**
(2022)

19%
Del total de exportaciones de **servicios**
(2022)

Los servicios culturales, recreativos y de patrimonio representan el

0,6%

de las exportaciones de bienes y servicios creativos (2022)

Fuente: Elaboración propia en base a UNCTAD (2022 y 2024)

2

TURISMO CREATIVO

¿QUÉ ES Y COMO SE DEFINE EL TURISMO CREATIVO?

TURISMO CULTURAL

“Un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico”

OMT, 2017

TURISMO CREATIVO

“Un viaje orientado a una experiencia comprometida y auténtica, con un **aprendizaje participativo** en las artes, el patrimonio o las características especiales de un lugar, que proporciona una conexión con quienes residen en ese lugar y crean esta cultura viva”

UNESCO, 2006

¿Qué es el turismo creativo?

Según UNESCO, se trata de “un viaje orientado a una experiencia comprometida y auténtica, con un aprendizaje participativo en las artes, el patrimonio o las características especiales de un lugar, que proporciona una conexión con quienes residen en ese lugar y crean esta cultura viva”.

En definitiva, el turismo creativo se trata de lograr una conexión más profunda y comprometida con la cultura, el arte y el patrimonio local, a través de la interacción directa con las personas que lo crean y resguardan.

¿Son lo mismo el turismo cultural y el turismo creativo?

Aunque existe una estrecha vinculación entre la cultura y el turismo creativo, no son exactamente lo mismo. El turismo creativo propone experiencias inmersivas y comprometidas con los creadores locales, teniendo como resultado la participación y el aprendizaje. Por otra parte, el turismo creativo se relaciona de forma directa con las industrias creativas, ampliando el espectro de posibilidades en relación al turismo cultural.

¿Qué tipo de experiencias de turismo creativo hay en Chile?

Son diversas, y abarcan ámbitos tan atractivos e interesantes como la música, la pintura, el arte callejero, el teatro y la gastronomía. También múltiples oficios, como la orfebrería, la cerámica y la cestería. Estas experiencias pueden incluir eventos, ferias, festivales, fiestas, visitas a distritos creativos, cursos, talleres, comercio de bienes creativos y -en general- una interacción activa de visitantes y locales en la vida creativa local.

¿En qué escalas se desarrolla el turismo creativo?

El turismo creativo abarca desde eventos culturales de alta convocatoria (festivales, ferias y otros) hasta visitas personalizadas a talleres de artistas y creativos. Sin perjuicio de lo anterior, el impulso al turismo creativo en Chile apunta directamente a fortalecer la relación entre los agentes de la cadena de comercialización del turismo y agentes creativos individuales o colectivos, buscando siempre generar experiencias auténticas, sostenibles, en base a comercio justo y respetuosas de la identidad y cultura local.

¿QUÉ ELEMENTOS SON ESENCIALES EN UNA EXPERIENCIA DE TURISMO CREATIVO?

Son 4 los elementos fundamentales que una experiencia de turismo creativo debe incorporar para ser auténtica y sostenible:

1. Estar diseñada para explotar el potencial creativo de las personas
2. Ofrecer actividades inmersivas, en las cuales exista una participación y aprendizaje efectivo de las personas
3. Estar liderada por un agente creativo local, en un contexto de pertinencia con la cultura e identidad del destino
4. Cumplir con los requerimientos de comodidad, seguridad y formalidad requeridos por el turismo

POTENCIAL CREATIVO

EXPERIENCIAS INMERSIVAS

APRENDIZAJE & TRANSFORMACIÓN

PERTINENCIA LOCAL

¿Cómo aporta el turismo creativo a la diversificación de experiencias turísticas en Chile?

El turismo creativo ofrece una amplia gama de oportunidades de diversificación de la oferta, complementándose de forma excepcional con otras formas de turismo, ya sea en destinos urbanos o rurales. Además de ofrecer un sinfín de actividades vinculables a la oferta formal, el turismo creativo aporta un relato profundo y auténtico que genera un mayor “sentido de lugar” a la experiencia del viajero.

¿Cuál es el potencial de impacto económico del turismo creativo?

El potencial de impacto económico del turismo creativo es tremendamente amplio, dada su vinculación con las 16 industrias creativas reconocidas en Chile. En términos de emprendimiento, el turismo creativo ofrece una oportunidad única para artistas y creadores que buscan diversificar sus ingresos a través del turismo. En otra escala, industrias como la música, mundo editorial y audiovisual y los nuevos medios, atraen tanto flujos de visitantes como importantes inversiones al país.

¿Cómo se diseña una experiencia de turismo creativo?

Si buscar saber más acerca de como diseñar una experiencia de turismo creativo, revisa el sitio de Trasforma Turismo y accede a material técnico de calidad. Aquí podrás encontrar manuales, talleres online y metodologías que te aportarán conocimientos clave para diseñar tu experiencias.

	PASO	PROPÓSITO	ELEMENTOS QUE LOS CONFORMAN			
1	**BASE GENÉRICA** Garantizar la coherencia y calidad de la experiencia	**SOSTIENEN LA EXPERIENCIA**	Protocolos de **SEGURIDAD**	Nº máximo de **PARTICIPANTES**	Tiempo definido de **DURACIÓN**	
2	**VALOR CREATIVO** Incorporar elementos únicos y diferenciadores	**MARCAN LA DIFERENCIA**	Acción de **CO-CREACIÓN**	Identidad **LOCAL**	Momento **WOW**	Impacto **POSITIVO**
3	**VIABILIDAD COMERCIAL Y FORMALIDAD** Sostenibilidad económica y cumplimiento normativo	**ASEGURAN LA OPERACIÓN**	Tarifa neta **JUSTA** para el creador	Cubrir **COSTOS DE GESTIÓN**	Rentabilidad **COMPARTIDA**	Mantener CALIDAD Y **COMPETITIVIDAD**

FUENTE: Felipe Narbona (2025). Presentación Diseña, conecta, vende: *herramientas prácticas para crear y comercializar experiencias de turismo creativo, integrando valor local y comunidad.*

3

IDEAS FUERZA

EL TURISMO CREATIVO ES:

- Una experiencia turística que presenta múltiples oportunidades para diversificar la oferta turística de Chile, de forma auténtica y sostenible;
- Una forma de turismo particularmente inclusiva, que ofrece diversas oportunidades de emprendimiento para agentes creativos y turísticos;
- Una oportunidad para que los viajeros se conecten de forma directa y auténtica con la identidad y la cultura local;
- Una fuente generadora de relato, fundamental para fortalecer la profundidad y autenticidad de los contenidos que se entrega al viajero en Chile;
- Una oportunidad única para impulsar un turismo de baja escala, sostenible e impulsado por la comunidad local, en múltiples territorios y destinos de Chile.

3

CANALES DE COMUNICACIÓN

CANALES TRANSFORMA TURISMO

CANALES SOCIOS ESTRATÉGICOS

- FEDETUR
- ACHET
- HOTELEROS DE CHILE
- CHILESERTUR
- ACHIGA
- ACHITUR
- AMTCH
- RED NACIONAL DE TERRITORIOS CREATIVOS
- PROGRAMAS CORFO
- GREMIOS REGIONALES

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- DIARIOS DE CIRCULACIÓN NACIONAL
- REVISTAS DE VIAJE
- EL MOSTRADOR | JENGIBRE
- THE CLINIC
- LADEVI

CONTENIDOS TURISMO CREATIVO

CANALES OFICIALES

Sernatur.cl
Chilesustentable.sernatur
Serviciosturisticos.sernatur.cl
Registro.sernatur.cl
Aprendeturismo.sernatur.cl
Chileestuyo.cl
Chile.travel
Sitios web Direcciones Regionales de Turismo

Subturismo
Sernaturchile
Chile_estuyo
Chiletravel
Feeds Direcciones Regionales de Turismo (16)

Chile Travel
Chile es Tuyo
Sernatur
Canales Direcciones Regionales de Turismo

Sernatur
Chile Travel
Chile es Tuyo
Fan pages regionales

Sernatur
Chile Travel
Chile es Tuyo
Fan pages regionales

plansur

sebastian@plansur.cl